

Hans-Dieter Ganter / Gerd Schienstock (Hrsg.)

# Management aus soziologischer Sicht

Unternehmensführung, Industrie-  
und Organisationssoziologie



**GABLER**

# Inhaltsverzeichnis

## I. Teil: Theoretische Ansätze zum Management

<i>Gerd Schienstock</i> Management als sozialer Prozeß	8
<i>Jörg Sydow</i> Strategie und Organisation international tätiger Unternehmungen - Managementprozesse in Netzwerkstrukturen	47
<i>Frank Schirmer</i> Organisation des Managements	83
<i>Eva Cyba</i> Über die Klassenlage von Managern	113

## II. Teil: Funktionen und Strukturen betrieblichen Managements

<i>Friedrich Fürstenberg</i> Managementkultur	133
<i>Johanna Hofbauer</i> Management - Ein umstrittenes Terrain	146
<i>Eva Brumlop</i> Frauen im Management: Innovationspotential der Zukunft?	176
<i>Peter Walgenbach</i> Mittlere Manager	190

### **III. Teil: Einstellungen und Verhaltensweisen von Managern**

*Wilhelm Eberwein, Jochen Tholen*

"What do managers really do?" - Zum berufsbezogenen  
Rollenverständnis von Top-Managern in Arbeit und Familie 217

*Hermann Kotthoff*

"Unternehmer sein, das lernt man nicht auf der Schule ..."  
- Ökonomie, Organisation und Führung in mittelständischen Unternehmen 234

*Horst Reiger/ Karl-Michael Brunner/ Johann August Schüle*

Ökonomische Rationalität und Ökologie. Zum ökologischen  
Bewußtsein von Managern 263

### **IV. Teil: Management in Ost und West**

*Paul Windolf*

Management und Arbeitsbeziehungen in der Europäischen Gemeinschaft 286

*Eckard J. Dittrich, Michael Haferkemper*

Wirtschaftsmanagement - staatssozialistisch 314

### **V. Teil: Management und Interessenvertretung**

*Franz Traxler*

Management und Interessenvertretung 338