

Michael Kleer

Gestaltung von Kooperationen zwischen Industrie- und Logistik- unternehmen

- Ergebnisse theoretischer und empirischer Untersuchungen -

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT
Facultätbereich 1
Gesamtsbibliothek
Betriebswirtschaftslehre
Inv.Nr. 99.993
Abstellort: A 8/1952
Sammelort:

ERICH SCHMIDT VERLAG

	Seite
3.3 Kooperation als Gestaltungskomponente	58
3.3.1 Arten interorganisatorischer Beziehungen im Logistikkanal	58
3.3.2 Kooperationen im Logistikkanal	60
3.3.2.1 Konstitutive Merkmale der Kooperation	60
3.3.2.2 Kooperationsformen	62
3.3.3 Vertikale Kooperationen zwischen Hersteller und Logistikunternehmen	63
3.3.3.1 Vor- und Nachteile vertikaler Kooperationen	64
3.3.3.2 Kooperationsinterdependenz zwischen Hersteller und Logistikunternehmen	65
4 "Make or Buy"-Entscheidung logistischer Dienstleistungen	69
4.1 Charakterisierung der "Make or Buy"-Entscheidung	69
4.1.1 Abgrenzung des Entscheidungsproblems	69
4.1.2 Besonderheiten der "Make or Buy"-Entscheidung logistischer Dienstleistungen	71
4.2 Beurteilungskriterien und -verfahren der "Make or Buy"-Entscheidung logistischer Dienstleistungen	72
4.2.1 Auswahl der Beurteilungskriterien	72
4.2.2 Kostenaspekte	75
4.2.3 Qualitätsaspekte	80
4.2.4 Kriterienkatalog und Beurteilungsverfahren	83
4.3 Transaktionskosten als Erklärungsansatz zur Nachfrage nach logistischen Dienstleistungsbündeln	86
4.3.1 Transaktionskosten	86
4.3.2 Nachfrage nach logistischen Dienstleistungsbündeln und Konsequenzen für die Koordinationsform	90
5 Bezugsrahmen zur Gestaltung von Kooperationen im Logistikkanal	97
5.1 Kooperationsbedingungen	98
5.1.1 Kooperationsbedingungen und deren Relevanz für die Kooperationspartner	98
5.1.2 Erklärungsmodell zur Kooperationsbereitschaft des Herstellers	100
5.2 Kooperationsentscheidungsprozeß	105
5.2.1 Charakterisierung der Entscheidungssituation	106
5.2.2 Phasen des Kooperationsentscheidungsprozesses	107
5.2.3 Beschreibungsmodell zur Kooperationsentscheidung	110
5.3 Situative Gestaltung der Kooperationsstruktur	115
5.3.1 Entwicklung und Prämissen eines Modells zur situativen Gestaltung der Kooperationsstruktur	115
5.3.2 Kontext der Kooperation	120
5.3.2.1 Externe Kontextfaktoren der Herstellerorganisation	121
5.3.2.2 Interne Kontextfaktoren der Herstellerorganisation	122

5.3.3	Kooperationsstruktur	123
5.3.3.1	Relevanz der Organisationsstrukturdimensionen	124
5.3.3.2	Spezialisierung in der Kooperation	126
5.3.3.3	Koordination der Kooperation	129
5.3.3.4	Konfiguration der Kooperation	131
5.3.4	Effizienz der Kooperation	133
5.3.5	Zusammenfassung der relevanten Variablen des Modells zur situativen Gestaltung der Kooperationsstruktur	136
5.4	Das Kooperationsgestaltungsmodell als Bezugsrahmen der empirischen Erhebungen	137
6	Forschungsdesign der empirischen Erhebungen und Hypothesen zur Gestaltung von Kooperationen im Logistikkanal	140
6.1	Forschungsdesign der empirischen Erhebungen	140
6.2	Hypothesenbildung zur schriftlichen Befragung und Operationalisierung der Variablen	145
6.2.1	Hypothesen zur Kooperationsbereitschaft des Herstellers	145
6.2.2	Hypothesen zum Kooperationsentscheidungsprozeß	147
6.2.3	Operationalisierung der Variablen	149
6.3	Hypothesenbildung zur mündlichen Befragung und Operationalisierung der Variablen	152
6.3.1	Hypothesen zur situativen Gestaltung der Kooperationsstruktur	152
6.3.1.1	Hypothesen zur Kontext-Struktur-Beziehung	153
6.3.1.2	Hypothesen zur Kontext-Effizienz-Beziehung	155
6.3.1.3	Hypothesen zur Struktur-Effizienz-Beziehung	156
6.3.2	Operationalisierung der Variablen	157
7	Ergebnisse der schriftlichen Befragung zur Gestaltung von Kooperationen im Logistikkanal	161
7.1	Datengewinnung und -analyse sowie Charakterisierung der befragten Unternehmen	161
7.1.1	Datengewinnung und -analyse	161
7.1.2	Charakterisierung der befragten Unternehmen	164
7.2	Ergebnisse zur Kooperationsbereitschaft der Hersteller	169
7.2.1	Hypothesen-Test zu den Anreiz-Beitrags-Faktoren	170
7.2.2	Hypothesen-Test zu den Kontextfaktoren	174
7.2.3	Hypothesen-Test zu den normativen Faktoren	176
7.2.4	Zusammenfassung des Hypothesen-Tests zur Kooperationsbereitschaft	178
7.3	Ergebnisse zum Kooperationsentscheidungsprozeß	180
7.3.1	Charakterisierung des Entscheidungsprozesses	180
7.3.2	Hypothesen-Test zum Entscheidungsprozeß	183

	Seite
8 Ergebnisse der mündlichen Befragung zur Gestaltung von Kooperationen im Logistikkanal	188
8.1 Datengewinnung und -analyse sowie Charakterisierung der befragten Unternehmen und realisierten Kooperationen	188
8.1.1 Datengewinnung und -analyse	188
8.1.2 Charakterisierung der befragten Unternehmen	189
8.1.3 Charakterisierung der realisierten Kooperationen	195
8.2 Ergebnisse zur situativen Gestaltung der Kooperationsstruktur	202
8.2.1 Hypothesen-Test zur Kontext-Struktur-Beziehung	202
8.2.2 Hypothesen-Test zur Kontext-Effizienz-Beziehung	205
8.2.3 Hypothesen-Test zur Struktur-Effizienz-Beziehung	207
8.3 Zusammenfassung der situativen Gestaltungsbeziehungen und transaktionstheoretische Beurteilung	210
9 Revidiertes Kooperationsgestaltungsmodell und Formulierung eines Kooperationsleitfadens	214
9.1 Revidiertes Kooperationsgestaltungsmodell	214
9.2 Formulierung eines Kooperationsleitfadens	217
10 Zusammenfassung und Ausblick	220
Literaturverzeichnis	223
Stichwortverzeichnis	247