

**Gesellschaftliche Konsumtionsfonds  
als Instrument der  
Sowjetischen Wirtschaftspolitik**

Von

Dr. Heinrich Vogel



**DUNCKER & HUMBLLOT / BERLIN**

## Inhaltsverzeichnis

<b>Einführung</b> .....	11
<b>I. Zur Definition der Gesellschaftlichen Konsumtionsfonds</b> .....	14
1. Die Definition der Zentralverwaltung für Statistik .....	14
2. Terminologische Probleme dieser Definition .....	15
a) Abgrenzungskriterien / .....	17
aa) Geldtransfers .....	17
ab) Entgeltliche, teilentgeltliche und unentgeltliche Leistungen	18
3. Kritik sowjetischer Autoren .....	23
4. Zusammenfassung .....	28
<b>II. Funktionen der Gesellschaftlichen Konsumtionsfonds</b> .....	31
1. Gesellschaftspolitische Funktionen .....	31
2. Wirtschaftspolitische Funktionen .....	33
3. Zusammenfassung .....	35
<b>III. Das Verhältnis von privater und kollektiver Konsumtion</b> .....	36
1. Der Standpunkt der westlichen Nationalökonomie .....	36
a) Der historisch-empirische Ansatz .....	37
b) Der staatsphilosophisch-ideologische Ansatz .....	39
c) Kollektive Bedarfsdeckung in der neueren Literatur .....	41
d) Kriterien für eine Abgrenzung von Bereichen kollektiver Be-	
darfsdeckung .....	44
2. Der Standpunkt der sowjetischen Nationalökonomie .....	48
a) Ansätze zu einer Theorie .....	49
b) Die Festsetzung des Umfangs kollektiver Konsumtion als poli-	
tisches Problem .....	56
3. Zusammenfassung .....	59
<b>VI. Zur Quantifizierung der Gesellschaftlichen Konsumtionsfonds seit 1950</b>	61
1. Entwicklung und Struktur der Gesellschaftlichen Konsumtions-	
fonds .....	62

2. Leistungskategorien .....	65
a) Gesundheitssicherung und medizinische Betreuung der Bevölkerung .....	65
b) Unterhalt der Arbeitsunfähigen .....	66
c) Erziehungs- und Bildungswesen .....	68
d) Erhaltung der Arbeitskraft .....	69
e) Leistungen im Bereich der Wohnungs -und Kommunalwirtschaft .....	69
f) Zusammenfassung .....	70
3. Die Relation von Lohnfonds und Gesellschaftlichen Konsumtionsfonds .....	70
a) Von der Arbeitsleistung abhängige Transfers aus Gesellschaftlichen Konsumtionsfonds .....	71
b) Geldtransfers, Realtransfers, Subventionen .....	72
c) Der Anteil von Leistungen aus Gesellschaftlichen Konsumtionsfonds am Realeinkommen .....	73
4. Quellen der Gesellschaftlichen Konsumtionsfonds .....	76
a) Staatshaushalt und Sozialversicherung .....	76
b) Leistungen der Betriebe und der gesellschaftlichen Organisationen .....	79
c) Leistungen der Kolchosen .....	84
5. Regionale, sektorale und zwischenbetriebliche Unterschiede .....	86
6. Zusammenfassung .....	91
<b>V. Die Entwicklung und Verteilung der Einkommen .....</b>	<b>93</b>
1. Die Entwicklung der Geldeinkommen nach 1950 .....	93
a) Geldtransfers .....	93
aa) Geldeinkommen der Kolchosbevölkerung aus gesellschaftlicher und privater Arbeit .....	95
ab) Löhne und Gehälter im staatlichen Sektor .....	98
b) Die Lohnstruktur .....	99
2. Verteilungspolitik und Gesellschaftliche Konsumtionsfonds .....	100
a) Die personelle Einkommensverteilung .....	100
aa) Staatlicher Sektor .....	100
ab) Kolchossektor .....	103
ac) Zusammenfassung .....	104
b) Die Rolle der Gesellschaftlichen Konsumtionsfonds .....	105
c) Zur Frage der Einkommensredistribution .....	113

<b>VI. Gesellschaftliche Konsumtionsfonds und das monetäre Gleichgewicht</b>	<b>118</b>
1. Einkommensentwicklung und monetäres Gleichgewicht .....	119
a) Zur Frage der Quantifizierung des inflationären Drucks .....	119
b) Ansätze zur Wiederherstellung des monetären Gleichgewichts	123
ba) Steuer- und Preispolitik .....	123
bb) Erweiterung des Angebots .....	125
c) Der Handelsapparat als Engpaß .....	127
d) Zusammenfassung .....	127
2. Rückwirkungen der Gesellschaftlichen Konsumtionsfonds auf die effektive Nachfrage .....	128
a) Vorbemerkungen .....	128
b) Die Bildung diskretionärer Einkommen .....	130
c) Geldtransfers und Realtransfers .....	132
3. Zusammenfassung .....	134
<b>VII. Ergebnisse</b> .....	<b>136</b>
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>139</b>