

# Verkehrsmittelwahl der Verbraucher

Beitrag einer kognitiven Motivationstheorie  
zur Erklärung der Nutzung alternativer Verkehrsmittel

Von

Dr. Martin Held



Oerk

Technische Hochschule Darmstadt  
Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften  
Fachgebiet Wirtschaftspolitik (VWL VI)

P 966

DUNCKER & HUMBLLOT / BERLIN

## Inhaltsverzeichnis

<b>1.</b>	<b>Einführung</b> . . . . .	13
1.1.	Problemhintergrund . . . . .	13
1.2.	Eingrenzung der Thematik . . . . .	18
1.2.1.	Verkehrsverhalten . . . . .	18
1.2.2.	Nutzung alternativer Verkehrsmittel . . . . .	19
1.2.3.	Privater Personenverkehr . . . . .	20
1.2.4.	Weitere Schwerpunktbildungen . . . . .	21
1.3.	Auswahl des geeigneten Untersuchungsansatzes: Kognitive Motivationstheorie . . . . .	22
1.3.1.	Ausgangspunkt: Stand der verkehrswissenschaftlichen Forschung . . . . .	22
1.3.2.	Begründung der Auswahl der kognitiven Motivationstheorie . . . . .	23
1.4.	Präzisierung der Zielsetzungen und Vorgehen . . . . .	25
1.5.	Wissenschaftstheoretische Überlegungen . . . . .	26
1.6.	Normative Grundlagen . . . . .	28
<b>2.</b>	<b>Übersicht über die Entwicklung der Untersuchungsansätze und den Forschungsstand</b> . . . . .	33
2.1	Abklärung der verkehrswissenschaftlichen Grundbegriffe . . . . .	33
2.1.1.	Verkehr, Verkehrsverhalten . . . . .	33
2.1.2.	Verkehrsmittel, Verkehrswege . . . . .	34
2.1.3.	Verkehrsmittelwahl, Modal Split, Nutzung alternativer Verkehrsmittel . . . . .	36
2.2.	Statistische Angaben zur Nutzung alternativer Verkehrsmittel . . . . .	36
2.3.	Historischer Abriß über die Entwicklungslinien der Ansätze zur Verkehrsmittelwahl . . . . .	41
2.4.	Überblick über die Untersuchungsansätze . . . . .	45
2.4.1.	Disaggregierte, verhaltensorientierte Verkehrsmittelwahlmodelle . . . . .	45
2.4.2.	Einstellungsorientierte Modelle . . . . .	50
2.4.3.	Ansätze abgestufter Wahlmöglichkeiten . . . . .	56
2.4.4.	Human Activity Approach . . . . .	62
2.4.5.	Sonstiges . . . . .	63
2.5.	Zusammenfassung . . . . .	65
<b>3.</b>	<b>Der Beitrag ökonomischer Ansätze: Neoklassische und sozialwissenschaftliche Konsumtheorien</b> . . . . .	69
3.1.	Verkehr für Produktion und Distribution (Wirtschaftsverkehr) . . . . .	69

3.2.	Neoklassisch orientierte Konsumtheorien . . . . .	72
3.2.1.	Übersicht . . . . .	72
3.2.2.	Diskussion . . . . .	75
3.2.3.	Der Einfluß ökonomischer Determinanten . . . . .	78
3.3.	Marktpsychologisch orientierte Ansätze der Verkehrsmittelwahl . . . . .	81
3.4.	Sozioökonomische Analyse der privaten Nutzung alternativer Verkehrsmittel . . . . .	83
3.4.1.	Allgemeine Grundlagen . . . . .	83
3.4.2.	Anwendung auf die Nutzung alternativer Verkehrsmittel . . . . .	86
3.5.	Zusammenfassung . . . . .	97
4.	<b>Kognitive Motivationstheorie . . . . .</b>	<b>102</b>
4.1.	Allgemeine motivationstheoretische Grundlagen . . . . .	102
4.1.1.	Motivation und Verhalten . . . . .	102
4.1.2.	Motive, Motivation und Bewußtheitsgrad . . . . .	104
4.1.3.	Ziele und Mittel . . . . .	107
4.1.4.	Umweltabhängigkeit der Motivation . . . . .	108
4.2.	Die Auswahl der geeigneten Motivationstheorie . . . . .	110
4.2.1.	Übersicht über die grundlegenden theoretischen Leitvorstellungen . . . . .	110
4.2.2.	Auswahl der geeigneten Theorie . . . . .	113
4.2.3.	<i>Vroom's</i> VIE-Theorie . . . . .	115
4.3.	Diskussion der VIE-Theorie . . . . .	119
4.3.1.	Vorzüge . . . . .	119
4.3.2.	Problemfelder und Reichweite . . . . .	120
4.3.3.	Empirische Befunde . . . . .	123
4.3.4.	Das zugrundeliegende Menschenbild . . . . .	125
4.4.	Strukturähnliche Ansätze . . . . .	126
4.4.1.	Allgemeiner Hintergrund . . . . .	126
4.4.2.	Einstellungstheorien: Der Ansatz <i>Fishbein's</i> . . . . .	126
4.4.3.	Entscheidungstheorien: SEU-Modelle . . . . .	128
4.5.	Person-Umwelt-Interaktionsrahmen . . . . .	129
4.5.1.	Umweltpsychologie . . . . .	129
4.5.2.	Erweiterung und Präzisierung der <i>Vroom's</i> chen Theorie . . . . .	130
4.5.3.	Verkehrsmittelnutzung und Interaktionsrahmen . . . . .	132
4.6.	Zusammenfassung . . . . .	135
5.	<b>Umsetzung der kognitiven Motivationstheorie . . . . .</b>	<b>137</b>
5.1.	Die Variablen des Ansatzes . . . . .	137
5.1.1.	Bestimmung der Verhaltensalternativen . . . . .	137
5.1.2.	Bestimmung der verhaltensrelevanten Ziele . . . . .	140
5.1.3.	Abgrenzung von Valenz und Instrumentalität . . . . .	144
5.1.4.	Stabilität der Situationsbedingungen . . . . .	147
5.2.	Bewußte Entscheidung und gewohnheitsmäßiges Verhalten . . . . .	148

5.2.1.	Problemstellung . . . . .	148
5.2.2.	Entscheidungs- und Kombinationsregeln . . . . .	149
5.2.3.	Akzeptanzschwellen. . . . .	151
5.2.4.	Gewohnheitsmäßiges Verhalten . . . . .	152
5.2.5.	Bewußtheit . . . . .	154
5.3.	Methodische Fragen. . . . .	156
5.3.1.	Voraussetzungen der linear-additiven Kombinationsregel. . . . .	156
5.3.2.	Untersuchungsdesign und Kausalität . . . . .	160
5.3.3.	Operationalisierung der Variablen. . . . .	164
5.3.4.	Vorgehen bei der empirischen Anwendung. . . . .	168
5.4.	Zusammenfassung . . . . .	169
<b>6.</b>	<b>Empirische Untersuchungen . . . . .</b>	<b>175</b>
6.1.	Untersuchungsziele und Methoden . . . . .	175
6.2.	Analyse der verhaltensbestimmenden Ziele. . . . .	179
6.2.1	Literaturanalyse . . . . .	179
6.2.2.	Gruppendiskussion . . . . .	181
6.2.3.	Intensivinterview. . . . .	184
6.2.4.	Expertenrating . . . . .	190
6.2.5.	Bedeutsamkeitsrangfolge der Ziele . . . . .	193
6.2.6.	Homogenität des relevanten Zielsets . . . . .	200
6.3.	Analyse der Verhaltenslimitierungen und möglichen Alternativen	205
6.3.1.	Untersuchungsplan des standardisierten Interviews. . . . .	205
6.3.2.	Durchführung und Grundauswertung. . . . .	209
6.3.3.	Objektiv mögliche Alternativen und ihre Wahrnehmung . . . . .	211
6.3.4.	Objektiv limitierende Determinanten und ihre Wahrnehmung. . . . .	219
6.3.5.	Mögliche Verhaltensalternativen und tatsächliche Verkehrsmittel- nutzung. . . . .	224
6.3.6.	Verkehrsmittel-Nutzungspräferenzen. . . . .	231
6.4.	Zusammenfassung . . . . .	235
<b>7.</b>	<b>Perspektiven. . . . .</b>	<b>239</b>
7.1.	Stellenwert der Ergebnisse. . . . .	239
7.1.1.	Beantwortung der Ergebnisse. . . . .	239
7.1.2.	Relevanz für Verhaltenstheorien. . . . .	243
7.2.	Vorschläge für die weitere Forschung . . . . .	245
7.3.	Praktische Umsetzung . . . . .	247
	<b>Anhang: Fragebogen des standardisierten Interviews . . . . .</b>	<b>253</b>
	<b>Literaturverzeichnis . . . . .</b>	<b>262</b>