

# Ökonomische Grundprobleme der Umweltpolitik

von

Dr. Dieter Cansier

---

ERICH SCHMIDT VERLAG

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort . . . . .	7
Einführung . . . . .	8
1. Kapitel: Ursachen des Umweltproblems . . . . .	9
I. Diskrepanz zwischen Schadstoffemission und natürlichem Selbst- reinigungsvermögen der Umwelt . . . . .	9
II. Die Umwelt als öffentliches Gut . . . . .	15
1. Externalitäten als Folge der Unteilbarkeit und des Gemein- eigentumscharakters von Umweltgütern . . . . .	16
2. Märkte für Externalitäten verursachende Aktivitäten . . . . .	19
3. Notwendigkeit einer staatlichen Korrektur der Marktkräfte . . . . .	24
2. Kapitel: Zielsetzungen der Umweltpolitik . . . . .	33
I. Umweltstandards . . . . .	33
II. Zielkonflikt zwischen Umweltqualität und Güterproduktion . . . . .	38
1. Alternative Ansatzpunkte der Umweltpolitik . . . . .	39
2. Produktions- und Wachstumseffekte einer Politik der Emissionsbeschränkung . . . . .	43
3. Kapitel: Instrumente der Umweltpolitik . . . . .	53
I. Abgrenzungen . . . . .	53
II. Schadenersatzregelungen . . . . .	58
III. Anreizwirkungen durch Besteuerung . . . . .	63
1. Emissionssteuern . . . . .	63
a) Produktionsmengen- und Preisanpassungen . . . . .	64
b) Änderungen der Produktionstechnik . . . . .	67
c) Vergleich von Emissionssteuern und emissionsabhängigen Subventionszahlungen . . . . .	72
2. Produktsteuern . . . . .	76
a) Produktionsmittelsteuern . . . . .	76
b) Spezielle Verbrauchsteuern . . . . .	79
IV. Direkte Regulierungen . . . . .	82
1. Formen . . . . .	82
a) Absolute Verbote . . . . .	83
b) Emissionsauflagen . . . . .	86
2. Direkte Emissionsauflagen versus Emissionssteuern . . . . .	88
a) Belastungs- und Anreizwirkungen . . . . .	88
aa) Die Überlegenheit von Steuern . . . . .	88
ab) Berücksichtigung von Steuerfreibeträgen . . . . .	93
b) Unterschiedliche Möglichkeiten eines gezielten Mittelein- satzes . . . . .	94
ba) Genauigkeit der Emissionsbeeinflussung . . . . .	94
bb) Informationsfunktion und Anpassung an Datenänderungen . . . . .	96
bc) Vollzugsmängel direkter Auflagen . . . . .	98
c) Schlußbemerkungen . . . . .	100
V. Vermarktung von Verschmutzungsrechten . . . . .	101
Zusammenfassung . . . . .	108
Literaturverzeichnis . . . . .	112
Anmerkungen . . . . .	117