

Stephanie Pigorsch  
Matthias Lack

# Kulturelle Nischen erobern die Stadt

Implizites Handlungswissen soziokultureller  
Initiativen

Verlag Barbara Budrich  
Opladen, Berlin & Toronto 2015

# Inhalt

Danksagung.....	7
Vorwort.....	9
1. Einleitung – Dem geheimen Wissen auf der Spur.....	15
2. Meilensteine verborgener Kommunikation.....	19
2.1 Max Weber: Von Differenzierung und Idealtyp.....	19
2.2 Pierre Bourdieu: Von der Praxis und dem Habitus.....	23
2.3 Die Standortgebundenheit in der Wissenssoziologie Karl Mannheims.....	27
2.3.1 Die Soziologie des Wissens vom dynamischen Standorte.....	30
2.3.2 Konjunktive Erfahrungsräume.....	32
2.4 Implizites Handlungswissen – Michael Polanyi's „Stilles Wissen“..	34
3. Soziokultur.....	39
3.1 Der Begriff Soziokultur als kulturpolitische Setzung.....	39
3.2 Geschichtlicher Überblick zur Soziokultur in Deutschland.....	41
3.3 „Rotlichtbestrahlung“ vs. „Die kleinen Sachen“ – Soziokultur in der DDR.....	42
3.4 Soziokultur als kulturkritischer Diskurs und als Gesellschaftspolitik.....	46
3.5 Soziokultur im urbanen Raum: Auseinandersetzungen für eine andere Stadt.....	49
3.6 Soziokultur als Entwicklung von Utopien und Leben von Alternativen.....	51
3.7 Soziokulturelles Schaffen als Konstruktion von Sinn.....	52
3.8 Soziokultureller Mainstream und kulturpolitische Beeinflussung.....	55
4. Dem Wissen auf der Spur: Forschungspraxis und Methodik.....	57
4.1 Datenerhebung.....	57
4.2 Standortgebundenheit des Forscher_innenteam.....	59
4.3 Auswahl der Fälle und Zugang zum Feld.....	61
4.4 Auswertung.....	62
4.4.1 Die Dokumentarische Methode der Interpretation.....	62
4.4.2 Auswertungsschritte.....	65

5.	Ausgewählte Wissensräume der soziokulturellen Initiativen.....	73
5.1	Vorbereitendes.....	73
5.2	Selbstbeschreibung der Initiativen.....	76
5.2.1	Das Lebensgefühl Stube.....	76
5.2.2	Das Lebensgefühl Waschhaus.....	76
5.2.3	Das Lebensgefühl Archiv.....	77
5.2.4	Das Feeling Spartacus.....	77
5.3	Die Initiativen und die Wechselverhältnisse zur Stadtgesellschaft, Politik und Verwaltung.....	78
5.3.1	Die Stube.....	79
5.3.2	Das Waschhaus.....	88
5.3.3	Das Archiv.....	96
5.3.4	Der Spartacus.....	110
5.3.5	Fallübergreifende Bezüge.....	123
5.4	Die Initiativen und die Organisationsstruktur sowie interne Kommunikation.....	131
5.4.1	Die Stube.....	132
5.4.2	Das Waschhaus.....	139
5.4.3	Das Archiv.....	146
5.4.4	Der Spartacus.....	153
5.4.5	Fallübergreifende Bezüge.....	157
5.5	Fazit und Ausblick.....	161
	Literaturverzeichnis.....	165