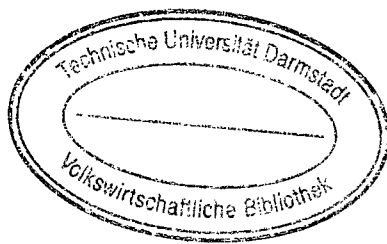


Stefan Bühler · Franz Jaeger

Einführung in die Industrieökonomik

Mit 35 Abbildungen und 23 Tabellen



Springer

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung und Übersicht	1
1.1	Begriff und Zweck der Industrieökonomik	1
1.1.1	Was ist Industrieökonomik?	1
1.1.2	Zweck und wirtschaftspolitische Relevanz der IO	3
1.2	Dogmengeschichtliche Wellen der IO	4
1.2.1	Traditionelle IO: Erste Welle	4
1.2.2	Neuere Industrieökonomik: Zweite Welle	7
1.3	Zum Inhalt dieses Buches	9
1.4	Literatur	12
2	Elemente einer Theorie der Firma	13
2.1	Einleitung	13
2.2	Die technische Sicht der Firma	14
2.2.1	Skalenerträge	16
2.2.2	Verbundvorteile	21
2.2.3	Natürliches Monopol und Subadditivität	22
2.2.4	Diskussion	27
2.3	Der Prinzipal-Agent-Ansatz	29
2.3.1	Design eines Anreizvertrages: Überblick	30
2.3.2	Zentrale Ergebnisse	31
2.3.3	Diskussion	36
2.4	Der Transaktionskosten-Ansatz	37
2.4.1	Charakteristika von Transaktionskosten	37
2.4.2	Transaktionskosten und unvollständige Verträge	38

2.4.3	Zur Effizienz unvollständiger Verträge	39
2.4.4	Diskussion	41
2.5	Der eigentumsrechtliche Ansatz	42
2.5.1	Eigentum, Firmen und Markt	42
2.5.2	Eigentum und Investitionsanreize: ein Beispiel	43
2.5.3	Diskussion	46
2.6	Schlussfolgerungen	46
2.7	Anhang	48
2.7.1	Decreasing ray average cost	48
2.7.2	Transray convexity	48
2.7.3	Anwendung auf die Schätzfunktion im Beispiel British Telecom	49
2.8	Aufgaben	50
2.9	Literatur	52
3	Grundmodelle in der Industrieökonomik	55
3.1	Einführung	55
3.2	Das Polypol	56
3.2.1	Vollkommene Konkurrenz	56
3.2.2	Monopolistische Konkurrenz	58
3.3	Das Monopol	59
3.3.1	Preise und Mengen	59
3.3.2	Qualität	63
3.3.3	Kosten	64
3.3.4	Erweiterungen	66
3.4	Das Oligopol	71
3.4.1	Spieltheoretische Grundlagen	72
3.4.2	Bertrand-Wettbewerb	78
3.4.3	Cournot-Wettbewerb	81
3.4.4	Erweiterungen	86
3.5	Anhang	94
3.5.1	Monopolpreise und Grenzkosten	94
3.5.2	Preiselastizität der Nachfrage bei Preis- oder Mengensetzung	94
3.5.3	Der Ramsey-Index für interdependente Nachfragen	95
3.6	Aufgaben	97
3.7	Literatur	99
4	Kooperation und Kollusion	101
4.1	Einführung	101
4.2	Alternative Kooperationsformen	102
4.2.1	Offene Kooperation	102
4.2.2	Verdeckte Kooperation	107
4.3	Kollusion bei statischer Konkurrenz	109
4.3.1	Zur Stabilität von Kartellen	109

4.3.2	Stabile Kollusion im Cournot-Oligopol	110
4.4	Kollusion bei dynamischer Konkurrenz	114
4.4.1	Kollusion in Superspielen	115
4.4.2	Kollusion im Oligopol	118
4.4.3	Erweiterungen	121
4.4.4	Zusammenfassung	125
4.5	Partielle Kollusion und Joint Ventures	127
4.5.1	Partielle Kollusion	127
4.5.2	Horizontale Joint Ventures	128
4.5.3	Joint Ventures in F&E	130
4.6	Fusionen	133
4.6.1	Vorbemerkungen	133
4.6.2	Zusammenhang zwischen Konzentration und Markt- preis	134
4.6.3	Horizontale Fusionen	136
4.6.4	Vertikale Fusionen	140
4.7	Anhang	145
4.7.1	Vertikale Joint Ventures und Spillovers	145
4.7.2	Horizontale Fusionen: Bedingung für Preiserhöhung	146
4.8	Aufgaben	148
4.9	Literatur	150
5	Marktstruktur und Marktdynamik	153
5.1	Einführung	153
5.2	Konzentration und Durchschnittskosten	154
5.3	Das Konzept der Contestable-Markets	156
5.3.1	Definitionen	156
5.3.2	Ergebnisse	157
5.3.3	Diskussion	159
5.4	Marktzutrittskosten und Wettbewerbsform	160
5.4.1	Exogene Marktzutrittskosten	161
5.4.2	Endogene Marktzutrittskosten	166
5.5	Marktstruktur und Effizienz	168
5.5.1	Business Stealing	169
5.5.2	Produktdifferenzierung und Firmenheterogenität	170
5.6	Strategisches Verhalten bei zweistufiger Konkurrenz	171
5.6.1	Grundlagen	171
5.6.2	Anwendung: Sequentielle Horizontale Fusionen	180
5.6.3	Diskussion	184
5.7	Wettbewerbspolitische Thesen	184
5.8	Anhang	187
5.8.1	Wohlfahrtsmaximierende Anzahl Firmen im Cournot- Oligopol	187
5.8.2	Vorzeichen des strategischen Effekts bei Marktzutritt	188
5.9	Aufgaben	190

5.10	Literatur	192
6	Empirie	195
6.1	Einführung	195
6.2	Probleme bei der Schätzung ökonomischer Modelle . . .	196
6.2.1	Identifikation	197
6.2.2	Konsistenz	202
6.3	Neue Empirische Industrieökonomik	203
6.3.1	Angebotsrelation im Oligopol	205
6.3.2	Identifikation des Oligopols	207
6.3.3	Zentrale Ergebnisse	210
6.3.4	Diskussion	211
6.4	Experimente	212
6.4.1	Grundlagen	213
6.4.2	Ein einfaches Marktexperiment	214
6.4.3	Oligopolistische Konkurrenz in Experimenten	217
6.4.4	Zentrale Ergebnisse	221
6.4.5	Diskussion	223
6.5	Anhang	225
6.5.1	Preiselastizität bei log-linearer Nachfrage	225
6.5.2	Simultaneous-Equations Bias im log-linearen Marktmodell	225
6.5.3	Herleitung der Angebotsrelation im Oligopol	226
6.6	Literatur	228
7	Lösungen zu den Übungsaufgaben	231
7.1	Vorbemerkungen	231
7.2	Lösungen zu Kapitel 2	232
7.3	Lösungen zu Kapitel 3	235
7.4	Lösungen zu Kapitel 4	242
7.5	Lösungen zu Kapitel 5	247
	Abbildungsverzeichnis	253
	Tabellenverzeichnis	255
	Index	257