

Wolfgang Nethöfel

Ethik zwischen Medien und Mächten

Theologische Orientierung im Übergang zur
Dienstleistungs- und Informationsgesellschaft

Neukirchener

Inhaltsverzeichnis

I.	Orientierungsmuster I	13
1	Der Hintergrund	13
2	Weg und Ziel	15
3	Etappen	18
II.	Hermeneutik? Hermeneutik!	21
1	Im Hintergrund: die Sinnkrise der Moderne	22
1.1	Der Befund	22
1.2	Risse im Bild der Moderne	23
1.3	Neue Ansätze	25
2	Die Hermeneutik und ihr anderes	26
2.1	Ein Beispiel: Shoemaker-Levy 9	26
2.2	Das andere als hermeneutische Alternative	29
2.3	Hermeneutik des Ressentiments	32
2.4	Die »zwei Kulturen« als Medienkonstellation	34
3	Die Hermeneutik und die anderen	38
3.1	Der moderne andere	38
3.2	Hermeneutische Alternativen	40
III.	Sozialethik? Sozialethik!	43
1	Sozialethische Orientierung	44
1.1	Die »Bemeisterung der Lage«	44
1.2	Das Kreuz im Herzen der Rose	49
1.3	Wieder »zwischen den Zeiten«	56
2	Orientierung im Prozeß	60
2.1	Konflikt	61
2.2	Konsens	63
3	Orientierung auf den Neuen Themenfeldern	66

IV. Wirtschaft einst	71
1 Theologie, Wirtschaft, Ethik – eine hermeneutische Vorbesinnung	74
1.1 Das Problem: Konstruktionen und Konstellationen	74
1.2 Dekonstruktion und Rekonstruktion	78
2 Biblische Tradition	80
2.1 Altes Testament	80
2.2 Neues Testament	84
3 Kirchengeschichte	89
3.1 Alte und mittelalterliche Kirche	90
3.2 Mit Luther in die Neuzeit	93
4 »Ebenso mit dem Geld« – neuzeitliche Religion zwischen Marx und Markt	99
4.1 Ein toter Hund?	99
4.2 Marx praktisch	101
4.3 Religion im Schema von »Basis und Überbau«	104
4.4 »Religion« und »Religion 2« bei Marx	107
4.5 »Religion des Alltagslebens«	111
4.6 Von Marx lernen	116
V. Wirtschaft jetzt	121
1 Christliche Ethik in der Marktwirtschaft?	122
1.1 Der Markt als »Gesetz«?	124
1.2 »Der Markt ist nicht der Sündenfall«	125
1.3 Marktgesetze sind »Gesetz« (These 2)	127
1.4 Der Markt ist »gute Schöpfung« (These 3)	130
1.5 Der Markt ist Raum des Evangeliums (These 4)	133
2 Die Versäumnisse der fetten Jahre	134
2.1 Lean Production global und lokal	135
2.2 Die Krise der sozialen Großorganisationen	137
2.3 Eine Kultur der Besitzstandswahrung	139
3 Ökologische Wirtschaftsordnung als Herausforderung für den christlichen Glauben	141
3.1 Nachhaltige Weltwirtschaft als sozioethische Herausforderung	142
3.2 Ökologische Wirtschaftsordnung und die Ideologie nationaler Besitzstandswahrung	145
3.3 Ökologische Unternehmenskultur als schöpfungsethische Herausforderung	147

VI. Die Zukunft, die Medien	151
1 Technikhermeneutik in der Postmoderne	154
1.1 Hermes vs. Hephaistos	154
1.2 Hermes und Hephaistos ringen um Verständnis	156
1.3 Hermes und Hephaistos basteln	159
1.4 Hermes und Hephaistos gehen zu Markte	162
2 Religiöse Orientierung einer Technik im Übergang	164
2.1 Technik, Technikgestaltung und Religion	164
2.2 Lean Production: Technik im Übergang	170
2.3 Christliche Technikorientierung	173
3 Der Fernsehgottesdienst im medientheologischen Rückblick ..	178
3.1 Gottesdienst im Fernsehzeitalter	179
3.2 Gemeinde im Fernsehzeitalter	181
3.3 Das Evangelium im Fernsehzeitalter	184
3.4 Das Evangelium muß wirklich wirken	186
4 Virtuelle Realität	188
4.1 Problemanzeige: Virtuelle Realität	189
4.2 Problemhintergrund: Neue Medien	191
4.3 Problemzugang: Virtuelle Realität als ästhetisches Phänomen	194
4.4 Problemeinstieg: Virtuelle Realität als ästhetische Realität	196
4.5 Problembearbeitung: Virtuelle Realität in theologischer und kirchlicher Kommunikation	197
VII. Orientierungsmuster II	201
1 Hermeneutische Begegnung	202
1.1 Der andere (I)	202
1.2 Der andere (II)	205
2 Sozialethische Konstruktionen	209
2.1 Erfolgreiche Ethik als Leitfaden?	209
2.2 Kreative Systeme und Prozesse	216
2.3 Kreative Schöpfungsorientierung	221
3 Wirtschaftsethische Konkretionen	224
3.1 Die Realität des Marktes	225
3.2 ... und die Realität der Theologie	227
4 Unternehmensethische Zuspitzung	234
4.1 Vom Nutzen der Unternehmensethik	235
4.2 Unternehmensethik in Krisensituationen	237

4.3 Wertorientierung in Organisationen	239
4.4 Unternehmensethik in der Krise	244
5 Anfang und Ende: der Mythos im Cyberspace	249
5.1 »Cyberspace«	249
5.2 Cyberspace	251
5.3 Cyberworld	255
5.4 Cyberchurch	257
Literaturverzeichnis	261