

Günter Wiswede

# Motivation und Arbeitsverhalten

Organisationspsychologische und industriesoziologische Aspekte der Arbeitswelt

29 Abbildungen

Ernst Reinhardt Verlag München Basel

# Inhaltsverzeichnis

## A. Arbeit und Gesellschaft

1.	<i>Sozio-kulturelle Bewertungen</i> .....	9
1.1.	Arbeit und Wertsystem .....	9
1.2.	Arbeit und Lebensstil .....	18
1.3.	Arbeit und Freizeit .....	21
2.	<i>Sozio-ökonomische Bedingungen</i> .....	25
2.1.	Arbeitsbedingungen: Einige Tendenzen .....	25
2.2.	Arbeitsentfremdung: Eine Begleiterscheinung .....	30
2.3.	Arbeitslosigkeit: Eine neue Erfahrung .....	41

## B. Arbeit und Organisation

1.	<i>Strukturen in Organisationen</i> .....	49
1.1.	Die formelle Struktur .....	49
1.2.	Die informelle Struktur .....	55
2.	<i>Verhalten in Organisationen</i> .....	61
2.1.	Rollenbestimmtes Verhalten .....	61
2.2.	Gruppenbestimmtes Verhalten .....	70
2.3.	Führungsbestimmtes Verhalten .....	76

## C. Arbeit und Motivation

1.	<i>Grundlagen der Motivation</i> .....	84
1.1.	Begriff der Motivation .....	84
1.2.	Formen der Motivation .....	88
1.3.	Messung der Motivation .....	93
2.	<i>Humanistische Konzepte</i> .....	96
2.1.	Maslow und die Folgen .....	96
2.2.	Herzberg und die Folgen .....	105
3.	<i>Kognitivistische Konzepte</i> .....	113
3.1.	Ausgleichs-Theorien .....	113
3.2.	Leistungsmotivations-Theorien .....	119
3.3.	Instrumentalitäts-Theorien .....	129

**D. Arbeit und Zufriedenheit**

1.	<i>Grundlagen der Zufriedenheit</i> .....	142
1.1.	Begriff der Zufriedenheit .....	142
1.2.	Formen der Zufriedenheit .....	148
1.3.	Messung der Zufriedenheit .....	156
2.	<i>Determinanten der Zufriedenheit</i> .....	160
2.1.	Dimensionen des Anspruchsniveaus .....	160
2.2.	Determinanten des Arbeitskontents .....	170
2.3.	Determinanten des Arbeitskontexts .....	175
3.	<i>Perspektiven zur Zufriedenheit</i> .....	182
3.1.	Zufriedenheit und Leistung .....	182
3.2.	Zufriedenheit und Entfremdung .....	186
3.3.	Zufriedenheit und Humanisierung .....	191
Literatur	.....	197
Sachverzeichnis	.....	212