

Werner Holly · Ulrich Püschel (Hrsg.)

Medienrezeption als Aneignung

*Methoden und Perspektiven
qualitativer Medienforschung*

Westdeutscher Verlag

Inhalt

<i>Werner Holly und Ulrich Püschel</i> Vorwort.....	7
<i>Michaël Charlton</i> Methoden der Erforschung von Medienaneignungsprozessen.....	11
<i>Ruth Ayaß</i> Auf der Suche nach dem verlorenen Zuschauer.....	27
<i>Ben Bachmair</i> Tiefenstrukturen entdecken - Medienanalyse und Massenkommunikation	43
<i>Hans Borchers</i> Wie amerikanische Fernsehzuschauer/innen mit <i>Soap Operas</i> umgehen - Bericht über eine <i>Audience Study</i>	59
<i>Rainer Winter</i> Die Produktivität der Aneignung - Zur Soziologie medialer Fankulturen.....	67
<i>Bernd Ulmer und Jörg Bergmann</i> Medienrekonstruktionen als kommunikative Gattungen.....	81
<i>Angela Keppler</i> Fernsehunterhaltung aus Zuschauersicht.....	103
<i>Ulrich Püschel</i> "du mußt gucken nicht so viel reden" - Verbale Aktivitäten bei der Fernsehrezeption.....	115
<i>Werner Holly</i> Fernsehen in der Gruppe - gruppenbezogene Sprachhandlungen von Fernsehrezipienten.....	137
<i>Karl Matthias Mingot</i> Die Struktur der Fernsehkommunikation - der objektive Gehalt des Gesendeten und seine Rezeption.....	151

Helga Kotthoff

"Du Trottel, warum hast Du denn sowas nicht im Club gesagt?"

Fernsehdiskussionen, Kontextforschung und Intertextualität..... 173

Klaus Neumann-Braun und Silvia Schneider

Biographische Dimensionen in der Medienaneignung..... 193

Fletcher DuBois

Mediale Erinnerungen - eine autobiographische Skizze..... 211

Zu den Autorinnen und Autoren..... 219