

Tatjana Heß • Wolfgang L. Roth

Professionelles Coaching

Eine Expertenbefragung zur
Qualitätseinschätzung
und -entwicklung

g. g
HES
1

Asanger Verlag • Heidelberg, Kröning

Technische Universität Darmstadt
Fachbereich 3
Institut für Psychologie
Steubenplatz 12; 64293 Darmstadt

Inv. Nr. 9/10.10.90

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	6
1.1	Thema der Arbeit.....	10
1.2	Gesamtaufbau der Arbeit.....	12
2	Theoretische Grundlagen	14
2.1	Coaching.....	14
2.1.1	Einführung und Begriffsklärungen des Coachings	14
2.1.1.1	Einzelcoaching als externes Coaching	16
2.1.2	Abgrenzungen zu anderen Interventionsmaßnahmen	19
2.1.2.1	Coaching vs. psychologische Beratung.....	19
2.1.2.2	Coaching vs. Psychotherapie	21
2.1.2.3	Coaching vs. Supervision.....	22
2.1.3	Zusammenfassung.....	23
2.2	Indikation für Coaching.....	24
2.2.1	Systematisierung der Anlässe von Coaching	24
2.2.2	Anlaßadäquate Indikation	26
2.2.3	Anlaßklärung, Kontaktaufnahme und Voraussetzungen des Klienten.....	30
2.2.4	Indikation und Voraussetzungen des Unternehmens	32
2.2.5	Zusammenfassung.....	33
2.3	Idealtypischer Ablauf des Coaching-Prozesses	34
2.3.1	Vorgespräche und Entscheidungshilfen.....	36
2.3.2	Kontraktphase: Formaler und psychologischer Vertrag.....	37
2.3.3	Die Klärung der Ausgangssituation	38
2.3.4	Zielformulierung.....	39
2.3.5	Die Interventionen.....	40
2.3.5.1	Voraussetzungen, allgemeine methodische Anforderungen und Konzept.....	40
2.3.5.2	Die Arbeits-Beziehung zwischen Coach und Klient.....	43
2.3.5.3	Interventionselemente und typische Interventionsformen.....	44
2.3.6	Abschluß und Evaluation des Coachings.....	48
2.3.7	Mögliche Probleme.....	49
2.3.8	Zusammenfassung.....	50
2.4	Die Qualifikationen des externen Coaches.....	51
2.4.1	Fachliche Qualifikationen	51
2.4.2	Methodische Qualifikationen	52
2.4.3	Persönliche Qualifikationen.....	53
2.4.4	Supervision	54
2.4.5	Relevanz von Qualifikations- und Ausbildungsstandards.....	55
2.4.6	Professionsgemeinschaften und Professionalisierung des Coaches	57
2.4.7	Zusammenfassung.....	60

2.5	Qualität.....	60
2.5.1	Allgemeine Einführung.....	60
2.5.2	Qualitätsdimensionen.....	62
2.5.3	Mögliche Qualitätsstandards bzw. -kriterien.....	64
2.5.4	Qualitätssicherung und Evaluation.....	67
2.5.5	Zusammenfassung.....	70
2.6	Konkretisierung der Zielsetzung und Fragestellung der Untersuchung.....	72
3	Methodische Grundlagen	75
3.1	Einführung in die qualitative Sozialforschung	75
3.1.1	Indikation und Kombination qualitativer und quantitativer Forschungsmethoden	78
3.2	Die Anwendung qualitativer Forschung in Bezug auf die Untersuchung.....	80
3.3	Das Interview als Datenerhebungsverfahren	81
3.3.1	Charakteristika qualitativer Interviews	84
3.3.2	Das problemzentrierte Interview als qualitatives Interview	85
3.3.3	Das Experten-Interview	86
3.4	Zusammenfassung	89
4	Praktischer Teil der Untersuchung	90
4.1	Aufbau des Interviewleitfadens	91
4.2	Rekrutierung und Beschreibung der Stichprobe.....	94
4.3	Pretest und Durchführung der Interviews.....	98
4.4	Zusammenfassung	99
5	Auswertung der Interviews	100
5.1	Aufbereitung der Interviews.....	100
5.2	Das Auswertungsverfahren: Die Qualitative Inhaltsanalyse nach Mayring	101
5.2.1	Auswahl der Analysetechniken.....	105
5.2.2	Auswertungsablauf dieser Untersuchung.....	106
5.2.3	Betrachtung der Gütekriterien.....	114
5.3	Zusammenfassung	119
6	Darstellung der Einzelergebnisse.....	120
6.1	Kategorie I: Beurteilungskriterien für den Klienten.....	120
6.2	Kategorie II: Klient.....	123
6.3	Kategorie III: Inhalte und Funktion des Erstgesprächs	123
6.4	Kategorie IV: Indikation für Coaching	125
6.5	Kategorie V: Kontra-Bedingungen bzw. problematische Ausgangsbedingungen	126
6.6	Kategorie VI: Anforderungen an die Auswahl und Anwendung der Methoden	128
6.7	Kategorie VII: Interventionsweisen im Coaching (Verhaltenselemente und Methoden)	130

6.8	Kategorie VIII: Qualifikationsanforderungen an den externen Coach und Ausbildungswege	132
6.9	Kategorie IX: Ergebnisstruktur des Coachings	136
6.10	Kategorie X: Regulative des Coaching-Marktes.....	139
6.11	Kategorie XI: Wissenschaftliche Fundierung von Coaching	140
7	Ergebnisinterpretation und -diskussion	141
7.1	Forschungsfrage 1: Orientierungshilfen für den gemeinsamen Klärungsprozeß	143
7.1.1	Diskussion der Forschungsergebnisse zum Klärungsprozeß ...	143
7.1.2	Handreichung für die Praxis: Checkliste für die Auswahl eines passenden Coaches	150
7.2	Forschungsfrage 2: Interventionsweisen und Qualitätsanforderungen an die Auswahl und Anwendung der Methoden.....	153
7.3	Forschungsfrage 3: Qualifikationsanforderungen an den externen Coach	157
7.4	Forschungsfrage 4: Beschreibung der Ergebnisstruktur	161
7.5	Zusammenfassung und Ausblick.....	165
	Danksagung	169
8	Literaturverzeichnis.....	170
9	Anhang	182
	A. Darstellung der Kategorien (I-XI).....	182
	B. Der Interviewleitfaden	195