

# Angewandte Psychologie

Ein Lehrbuch

herausgegeben von

Dieter Frey  
Carl Graf Hoyos  
Dagmar Stahlberg

Technische Hochschule Darmstadt  
Fachbereich 3  
Institut für Psychologie  
Steubenplatz 12, 6100 Darmstadt

Inv.-Nr. T 9/10035

Psychologie Verlags Union  
München – Weinheim 1988

# Inhalt

|  |            |
|--|------------|
| Vorwort . . . . .  | VII        |
| 1.1 Notizen zu den Anfängen der Angewandten Psychologie (Barbara Brüning, Dieter Frey, Dagmar Stahlberg und Carl Graf Hoyos) . . . . .                     | 2          |
| 1.2 Angewandte Psychologie: Zur Eingrenzung und Beschreibung einer psychologischen Disziplin (Carl Graf Hoyos, Dieter Frey und Dagmar Stahlberg) . . . . . | 21         |
| <b>I Arbeit und Beruf . . . . .</b>  | <b>37</b>  |
| Einführung zum Anwendungsgebiet „Arbeit und Beruf“ . . . . .   | 39         |
| 2 Organisation, Organisationsstruktur und organisatorische Gestaltung (Mark Ebers und Alfred Kieser) . . . . .   | 41         |
| 3 Personalauslese, Training und Personalentwicklung in Organisationen (Frank Rösler) . . . . .   | 65         |
| 4 Individuum und Organisation — Ausgewählte organisationspsychologische Aspekte (Diether Gebert) . . . . .   | 92         |
| 5 Entwurf und Gestaltung von Mensch-Maschine-Systemen (Klaus-Peter Timpe unter der Mitarbeit von Heinz-Jürgen Rothe) . . . . .                             | 111        |
| 6 Arbeitsstrukturierung und Arbeitsanalyse (Werner Kannheiser und Ekkehart Frieling) . . . . .   | 129        |
| 7 Arbeitsschutz (Gerd Wenninger) . . . . .   | 147        |
| 8 Neue Technologien: Mensch — Computer — Interaktion (Helmut von Benda) . . . . .  | 169        |
| 9 Berufswahl und Laufbahnentwicklung (Karl Heinz Seifert) . . . . .  | 187        |
| <b>II Markt, Werbung, Volkswirtschaft . . . . .</b>  | <b>205</b> |
| Einführung zum Anwendungsgebiet „Markt, Werbung, Volkswirtschaft“ . . . . .  | 207        |
| 10 Psychologie in Marketing und Werbung (Lutz von Rosenstiel und Peter Neumann) . . . . .  | 208        |
| 11 Konsum- und Kaufverhalten (Günter Wiswede) . . . . .  | 229        |
| 12 Psychologie gesamtwirtschaftlicher Prozesse (Burkhard Strümpel und Peter Pawlowsky) . . . . .   | 242        |
| <b>III Umwelt . . . . .</b>  | <b>261</b> |
| Einführung zum Anwendungsgebiet „Umwelt“ . . . . .   | 263        |
| 13 Gestaltung von Umwelt (Bernd Rohrmann) . . . . .  | 265        |
| 14 Das Entsorgungsproblem (Agnes Schaible-Rapp) . . . . .  | 283        |
| 15 Energiesparen (Klaus Wortmann, Dagmar Stahlberg und Dieter Frey) . . . . .  | 298        |
| 16 Transport und Verkehr (Herbert Gstalter) . . . . .  | 317        |

|     |  |     |
|-----|--|-----|
| IV  | Öffentlichkeit und Gesellschaft . . . . .  | 339 |
|     | Einführung zum Anwendungsgebiet „Öffentlichkeit und Gesellschaft“ . . . . .  | 341 |
| 17  | Recht (Hermann Wegener, Günther Köhnken und Max Steller) . . . . .   | 342 |
| 18  | Polizei (Friedrich Lösel und Klaus Mai) . . . . .  | 363 |
| V   | Gesundheit . . . . .   | 387 |
|     | Einführung zum Anwendungsgebiet „Gesundheit“ . . . . .   | 389 |
| 19  | Gemeindepsychologie (Manfred Cramer, Heiner Keupp und Wolfgang Stark) . . . . .  | 391 |
| 20  | Gesundheit und Medizin (Reinhard Lütjen und Dieter Frey) . . . . .   | 405 |
| 21  | Belastung, Streß, Beanspruchung und ihre Folgen (Ivars Udris und Michael Frese) . . . . .  | 427 |
| 22  | Altern (Reinhard Schmitz-Scherzer und Walter Tokarski) . . . . .   | 448 |
| VI  | Kultur und Freizeit . . . . .  | 463 |
|     | Einführung zum Anwendungsgebiet „Kultur und Freizeit“ . . . . .  | 465 |
| 23  | Hauptströmungen in der Religionspsychologie (Anton Bucher und Fritz Oser) . . . . .  | 466 |
| 24  | Angewandte Musikpsychologie (Helmut Rösing und Herbert Bruhn) . . . . .  | 487 |
| 25  | Tourismus (H. Jürgen Kagemann unter Mitarbeit von Gisela Eggert) . . . . .   | 498 |
| 26  | Medien- und Massenkommunikation (Ulrike Six) . . . . .   | 518 |
| 27  | Sportpsychologie (Andrea Abele-Brehm und Walter Brehm) . . . . .   | 540 |
| 28  | Freizeit: zu einer Motivationspsychologie des Freizeithandelns (Martin Stengel) . . . . .  | 561 |
| VII | Allgemeine Fragen . . . . .  | 585 |
|     | Einführung zum Anwendungsgebiet „Allgemeine Fragen“ . . . . .  | 587 |
| 29  | Zur Methodik der Angewandten Psychologie (Walter Bungard, Jürgen Schultz-Gambard und Conny Antoni) . . . . .   | 588 |
| 30  | Grundlagenforschung und Anwendung — ein Spannungsfeld zum Nutzen der Psychologie? (Dargestellt am Beispiel der Arbeitspsychologie) (Uwe Kleinbeck) . . . . . | 607 |
| 31  | Entscheidungshilfetechnologie (Bernhard Zimolong und Bernd Rohrmann) . . . . .   | 624 |
| 32  | Das Berufsbild des Psychologen (Michael Hockel) . . . . .  | 647 |
| 33  | Ausblick (Oswald Neuberger, Andries F. Sanders, Eberhard Ulich, Heinz Heckhausen, Charles J. de Wolff und Gerhard Kaminski) . . . . .                        | 661 |
|     | Personenregister . . . . .   | 678 |
|     | Sachregister . . . . .   | 694 |
|     | Angaben zu den Autoren . . . . .   | 699 |
|     | Bildnachweis . . . . .   | 704 |