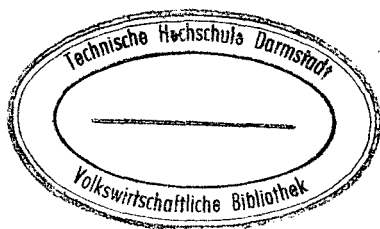


SCHRIFTENREIHE
DES WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHEN SEMINARS OTTOBEUREN

Band 14

INDUSTRIEÖKONOMIK: THEORIE UND EMPIRIE

Herausgegeben von
GOTTFRIED BOMBACH
BERNHARD GAHLEN
ALFRED E. OTT



1985

J. C. B. MOHR (PAUL SIEBECK) TÜBINGEN

INHALTSVERZEICHNIS

I. Einführung

Stand und Perspektiven der Industrieökonomik Referat von Frederic M. Scherer	3
Bericht über die Diskussion zum Referat F.M. Scherer Gottfried Bombach	21

II. Theoretische Aspekte der Industrieökonomik

Das Konzept der Contestable Markets und der Marktprozeß Referat von Ulrich Fehl	29
Bericht über die Diskussion zum Referat U. Fehl Kurt W. Rothschild	51
Die Ökonomik des Patentsystems Referat von Erich Kaufer	53
Bericht über die Diskussion zum Referat E. Kaufer Jürgen Kromphardt	65
Innovationsaktivität, Preisinflexibilität, Nachfragedruck und Marktstruktur Referat von Klaus F. Zimmermann	67
Bericht über die Diskussion zum Referat K.F. Zimmermann Martin Beckmann	85
Produktinnovationsrate und Unternehmensentwicklung Referat von Klaus Brockhoff	87
Bericht über die Diskussion zum Referat K. Brockhoff Eva Bössmann	103
Marktentwicklung und Wettbewerbsverhalten Referat von Klaus Herdzina	105
Bericht über die Diskussion zum Referat K. Herdzina Werner Zohlhöfer	121

III. Allgemeine empirische Untersuchungen

Ökonomische Indikatoren in Verbindung mit der Konzentration Referat von Bernhard Gahlen, Andrew J. Buck und Stefan Arz	127
Bericht über die Diskussion zum Referat B. Gahlen, A.J. Buck und St. Arz Heinz König	167
Konzentration, Außenhandel und Marktergebnis Referat von Manfred Neumann, Ingo Böbel und Alfred Haid	169
Bericht über die Diskussion zum Referat M. Neumann, I. Böbel und A. Haid Hans Jürgen Ramser	191
Zur empirischen Überprüfung der Anspornwirkung des Patentwesens Referat von Karl Heinrich Oppenländer	193
Bericht über die Diskussion zum Referat K.H. Oppenländer Jürgen Kromphardt	207
Das Preisverhalten in der Industrie zwischen Kontinuität und Wandel Referat von Susanne Wied-Nebbeling	209
Bericht über die Diskussion zum Referat S. Wied-Nebbeling Hans-Jürgen Krupp	231
IV. Branchenstudien	
Die Krise der deutschen Stahlindustrie: Folge öffentlicher Regulierung? Eine markttheoretische Analyse Referat von Peter Oberender	235
Bericht über die Diskussion zum Referat P. Oberender Hartwig Bartling	265
Dynamische Marktschranken und Funktionsfähigkeit des Wettbewerbs Referat von Horst-Manfred Schellhaaß	267
Bericht über die Diskussion zum Referat H.-M. Schellhaaß Silvio Borner	281

Inhaltsverzeichnis	VII
Produktdifferenzierung, Werbung und Wettbewerb: Der Zigarettenmarkt der Bundesrepublik Deutschland	
Referat von Hartmut Berg	283
Bericht über die Diskussion zum Referat H. Berg	
Reinhard Blum	297
Rentabilitätsentwicklung deutscher Brauereiaktiengesellschaften	
Referat von Joachim Schwalbach	299
Bericht über die Diskussion zum Referat J. Schwalbach	
Helmut Hesse	315
 V. Zusammenfassung und Ausblick	
Industrieökonomik	
Einleitungsreferat zur Generaldiskussion von Alfred E. Ott	319
Bericht über die Generaldiskussion von A.E. Ott	
Erhard Kantzenbach	333