

**Winand Gellner**

**ORDNUNGSPOLITIK  
IM FERNSEHWESEN:  
BUNDESREPUBLIK  
DEUTSCHLAND UND  
GROSSBRITANNIEN**

**Mit einem Vorwort  
von Erwin Faul**



**Verlag Peter Lang**

Frankfurt am Main · Bern · New York · Paris

## INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT ZUR STUDIENREIHE .....	XIII
VORBEMERKUNG.....	XXVII
<b>1. INHALTLICHE UND METHODISCHE VORÜBERLEGUNGEN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Politik und Kommunikationsmedien .....</b>	<b>1</b>
1.1.1. Politische Kommunikation.....	3
1.1.2. Medienordnungstypologien.....	7
1.1.3. Stand der vergleichenden Medienforschung.....	16
1.2. Anmerkungen zum Vergleich .....	23
1.3. Gang der Untersuchung .....	25
<b>2. GRUNDZÜGE DES BESTEHENDEN FERNSEHSYSTEMS DER     BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND .....</b>	<b>27</b>
<b>2.1. Geschichtliche Entwicklung.....</b>	<b>27</b>
2.1.1. 'Gouvernementaler' Rundfunk.....	27
2.1.1.1. Anfänge .....	28
2.1.1.2. Reorganisation .....	30
2.1.1.3. Verstaatlichung .....	31
2.1.2. 'Totalitärer Rundfunk'.....	32
2.1.3. Zusammenfassung.....	32
2.1.4. Öffentlich-rechtlicher Rundfunk.....	34
2.1.4.1. Alliierte Rundfunkpolitik .....	35
2.1.4.2. Deutsche 'Korrekturen' .....	37
2.1.4.3. 'Fernsehstreit' .....	39
2.1.4.4. Zwischenfazit .....	41
2.1.4.5. Presse versus Rundfunk.....	42
2.1.5. 'Neue Medien'.....	43
2.1.6. Zusammenfassung.....	48
2.1.7. Grundlinien der deutschen Rundfunkentwicklung.....	48
<b>2.2. Lizenzierungs- und Kontrollinstanzen .....</b>	<b>51</b>

2.2.1. Landtage bzw. Landesregierungen.....	52
2.2.1.1. Staatsaufsicht .....	52
2.2.1.2. Gebührenfestsetzung .....	54
2.2.1.3. Ernennungen.....	55
2.2.2. Rechnungshöfe .....	56
2.2.3. Deutsche Bundespost .....	57
2.2.4. Bundesregierung (und Bundespräsident) .....	58
<b>2.3. Träger der technischen Einrichtungen.....</b>	<b>60</b>
2.3.1. Deutsche Bundespost .....	61
2.3.2. Rundfunkanstalten .....	62
<b>2.4. Veranstalter .....</b>	<b>63</b>
2.4.1. Ständisch organisierte Anstalten .....	64
2.4.1.1. Rundfunkrat .....	64
2.4.1.2. Verwaltungsrat .....	67
2.4.2. Proporzanstalten.....	69
2.4.2.1. Rundfunkrat .....	70
2.4.2.2. Verwaltungsrat .....	70
2.4.2.3. Programmbeirat .....	71
2.4.3. Gemischt organisierte Anstalten .....	71
2.4.3.1. Rundfunkrat/Fernsehrat .....	71
2.4.3.2. Verwaltungsrat .....	73
2.4.4. Programmveranstaltung.....	73
2.4.4.1. Intendant und Aufsichtsinstanzen .....	74
2.4.4.2. Intendant und 'professionelle Organisation' .....	74
2.4.5. 'Sonderfall ARD' .....	75
2.4.6. Programmrichtlinien und -grundsätze .....	76
2.4.7. Zusammenfassung - Bewertung.....	77
<b>2.5. Programmproduktion resp. Programmlieferung .....</b>	<b>79</b>
2.5.1. Programmstruktur.....	79
2.5.2. Herstellerstruktur .....	81
<b>2.6. Finanzierungsweise.....</b>	<b>84</b>
2.6.1. Ertragsstruktur.....	85
2.6.1.1. Gebühren.....	86
2.6.1.2. Werbung.....	88
2.6.1.3. 'Andere Erträge' .....	90

2.6.2. Ausgabenstruktur .....	91
<b>3. LEGITIMIERENDE ORDNUNGSKRITERIEN .....</b>	<b>95</b>
<b>4. MEDIENPOLITISCHE DISKUSSIONEN .....</b>	<b>99</b>
<b>4.1. Medienpolitische Diskussionen und Konzeptionen in den wichtigsten Parteien .....</b>	<b>99</b>
4.1.1 SPD.....	101
4.1.1.1. Aufsicht/Veranstalter .....	105
4.1.1.2. Programme .....	106
4.1.1.3. Netzträger, -struktur .....	107
4.1.1.4. Programmeinspeisung .....	107
4.1.2 CDU/CSU .....	108
4.1.2.1. Aufsicht/Veranstalter .....	111
4.1.2.2. Programme .....	112
4.1.2.3. Netzträger, -struktur .....	113
4.1.2.4. Programmeinspeisung .....	114
4.1.3. FDP .....	114
4.1.3.1. Aufsicht/Veranstaltung .....	117
4.1.3.2. Programme .....	118
4.1.3.3. Netzträger, -struktur .....	118
4.1.3.4. Programmeinspeisung .....	119
4.1.4. Grüne .....	119
4.1.4.1. 'Neue Medien' .....	120
4.1.4.2. Öffentlich-rechtlicher Rundfunk und freie Radios .....	121
<b>4.2. Medienpolitische Diskussionen und Konzeptionen in den wichtigsten Verbänden und anderen interessierten Gruppen .....</b>	<b>123</b>
4.2.1. Unternehmensverbände .....	123
4.2.1.1. DIHT .....	123
4.2.1.2. BDI .....	126
4.2.1.3. Verlegerverbände .....	128
4.2.1.4. Werbende Wirtschaft .....	129
4.2.2. Gewerkschaften .....	130
4.2.2.1. DGB .....	131
4.2.2.2. Mediengewerkschaften .....	133
4.2.2.3. Andere Gewerkschaften .....	138
4.2.3. Kirchen .....	141
4.2.3.1. Katholische Kirche .....	141
4.2.3.2. Evangelische Kirche .....	144

4.2.3.3. Zusammenfassende Einschätzung.....	147
4.2.4. Kommunale Spitzenverbände.....	148
4.2.5. Öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten.....	149
4.2.6. Ausgewählte Verbände und Interessengruppen.....	151
4.2.6.1. Familie und Bildung .....	152
4.2.6.2. Vermieter und Mieter.....	153
4.2.6.3. Verbraucher.....	154
4.2.6.4. Bürgerinitiativen.....	155
<b>4.3. Sonstige medienpolitische Diskussionen.....</b>	<b>157</b>
4.3.1. Medienpolitische Vorstellungen der sozialliberalen Bundesregierungen.....	157
4.3.2. Medienpolitische Vorstellungen der liberal-konservativen Bundesregierung .....	162
<b>4.4 Zusammenfassung .....</b>	<b>163</b>
4.4.1. Medienpolitischer Konsens und Dissens.....	163
4.4.1.1. Aufsicht/Veranstaltung.....	164
4.4.1.2. Programme.....	165
4.4.1.3. Netzträger, Netzstruktur.....	165
4.4.1.4. Einspeisung .....	166
4.4.1.5. Zusammenfassung .....	167
4.4.2. Annahmen und Erwartungen.....	167
<b>5. JÜNGSTE FORTENTWICKLUNGEN DES HÖRFUNK- UND FERNSEHWESENS UND SEINER MEDIENRECHTLICHEN ORDNUNG.....</b>	<b>170</b>
<b>5.1. Kabelfernsehen.....</b>	<b>170</b>
5.1.1. Geschichtliche Entwicklung.....	171
5.1.1.1. Anfänge .....	171
5.1.1.2. KitK und 'Professorenkommission' .....	174
5.1.1.3. Politische Planungs- und Umsetzungsphase .....	177
5.1.2. Kabelpilotprojekte.....	179
5.1.2.1. Öffentlich-rechtliche Planungen in Kassel, Köln, Hamburg .....	179
5.1.2.2. Kabelpilotprojekt Ludwigshafen/Vorderpfalz .....	182
5.1.2.2.1. Überblick.....	182
5.1.2.2.2. Rechtliche Bedingungen .....	185
5.1.2.2.3. Kritik .....	187
5.1.2.3. Kabelpilotprojekt München.....	188
5.1.2.3.1. Überblick.....	189
5.1.2.3.2. Rechtliche Bedingungen .....	190

5.1.2.3.3. Kritik .....	192
5.1.2.4. <i>Kabelpilotprojekt Dortmund</i> .....	193
5.1.2.4.1. Überblick .....	193
5.1.2.4.2. Rechtliche Bedingungen .....	195
5.1.2.4.3. Kritik .....	197
5.1.2.5. <i>Kabelpilotprojekt Berlin</i> .....	198
5.1.2.5.1. Überblick .....	198
5.1.2.5.2. Rechtliche Bedingungen .....	200
5.1.2.5.3. Kritik .....	204
<b>5.1.3. Kabelinfrastruktur</b> .....	<b>206</b>
<b>5.1.4. Rechtliche Grundlagen</b> .....	<b>211</b>
5.1.4.1. <i>Überblick</i> .....	212
5.1.4.2. <i>Rechtliche Bedingungen</i> .....	215
5.1.4.2.1. Aufsicht .....	216
5.1.4.2.2. Veranstalter .....	216
5.1.4.2.3. Programme und Programmgrundsätze .....	218
5.1.4.2.4. Finanzierung .....	218
5.1.4.3. <i>Fallstudie: Das rheinland-pfälzische Landesrundfunkgesetz</i> .....	219
5.1.4.4. <i>Zusammenfassung</i> .....	222
<b>5.2. Satellitenfernsehen</b> .....	<b>223</b>
5.2.1. <i>Entwicklungsgeschichte</i> .....	223
5.2.1.1. <i>Anfänge</i> .....	223
5.2.1.2. <i>WARC 1977</i> .....	225
5.2.1.3. <i>Luxemburg-Syndrom</i> .....	227
5.2.1.4. <i>Deutsch-französische Kooperation</i> .....	229
5.2.2. <i>Die Programmträgerschaft für das Satellitenfernsehen</i> .....	230
5.2.3. <i>Technische Rahmenbedingungen</i> .....	240
5.2.4. <i>Zusammenfassung</i> .....	242
<b>5.3. Der Staatsvertrag zur Neuordnung des Rundfunkwesens</b> .....	<b>243</b>
<b>5.4. Zusammenfassung</b> .....	<b>242</b>
<b>5.5. Video</b> .....	<b>248</b>
<b>6. PRAKTISCHE ERFAHRUNGEN IM FERNSEHWESEN DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND</b> .....	<b>250</b>
<b>6.1. Wettbewerbsverhältnisse</b> .....	<b>250</b>
6.1.1. <i>Fernsehen - Film</i> .....	250

6.1.2. Fernsehen - Presse .....	253
6.1.3. Fernsehen - Fernsehen .....	258
6.1.4. Fernsehen - 'Neue Medien' .....	259
6.1.4.1. Öffentlich-rechtliche Kooperationen .....	261
6.1.4.2. Private Kooperationen .....	262
<b>6.2. Die Programme im dualen Fernsehsystem .....</b>	<b>265</b>
<b>6.3. Fernsehen im politischen Willensbildungsprozeß .....</b>	<b>271</b>
6.3.1. Etabliertes Fernsehen .....	271
6.3.2. Privates Fernsehen .....	273
<b>6.4. Akzeptanz und Nutzungsgewohnheiten .....</b>	<b>275</b>
6.4.1. Zuschauerforschung .....	275
6.4.2. Akzeptanz .....	278
6.4.3. Nutzung .....	280
6.4.4. Zusammenfassung .....	282
<b>7. ORDNUNGSPOLITISCHE OPTIONEN, ENTWICKLUNGSTENDENZEN .....</b>	<b>283</b>
<b>8. GRUNDZÜGE DES BESTEHENDEN HÖRFUNK- UND FERNSEHSYSTEMS IN GROBBRITANNIEN .....</b>	<b>286</b>
<b>8.1. Geschichtliche Entwicklung .....</b>	<b>286</b>
8.1.1. Öffentlich-rechtliches Monopol - Von BBCo zur BBC .....	287
8.1.2. Öffentlich-rechtliches Duopol .....	293
8.1.2.1. Einführung kommerziellen Fernsehens .....	293
8.1.2.1.1. White Paper 1946 .....	293
8.1.2.1.2. Beveridge-Committee .....	294
8.1.2.1.3. White Paper 1951 .....	296
8.1.2.1.4. White Paper 1952 .....	297
8.1.2.1.5. White Paper 1953 und Television Act 1954 .....	299
8.1.2.1.6. Zusammenfassung .....	301
8.1.2.2. Ausgestaltung des Sytems - Das Pilkington-Committee .....	302
8.1.2.3. Versuch einer Neuorientierung - Das Annan-Committee .....	304
8.1.2.4. Die 'neuen Medien' - Das Hunt-Committee .....	305
8.1.2.5. Das 'Committee on Financing the BBC' ('Peacock-Committee') .....	306
8.1.2.6. White Paper 1988 .....	307
8.1.2.7. Zusammenfassung .....	309

<b>8.2. Lizenzierungs- und Kontrollinstanzen .....</b>	<b>310</b>
<b>8.2.1. Ministerielle Zuständigkeit.....</b>	<b>310</b>
8.2.1.1. <i>Frequenz- und Lizenzvergabe</i> .....	311
8.2.1.2. <i>'Programmkontrolle'</i> .....	312
8.2.1.3. <i>Finanzierung</i> .....	313
8.2.1.4. <i>'Ernennungen'</i> .....	313
<b>8.2.2. Premierminister .....</b>	<b>315</b>
<b>8.2.3. Parlament.....</b>	<b>315</b>
<b>8.2.4. IBA.....</b>	<b>315</b>
8.2.4.1. <i>Lizenzvergabe 1954</i> .....	316
8.2.4.2. <i>Lizenzvergabe 1967</i> .....	317
8.2.4.3. <i>Lizenzvergabe 1980</i> .....	319
8.2.4.4. <i>Kritik</i> .....	320
<b>8.2.5. Zusammenfassung.....</b>	<b>321</b>
<b>8.3. Zuordnung der technischen Einrichtungen.....</b>	<b>323</b>
<b>8.4. Programmveranstalter.....</b>	<b>324</b>
<b>8.4.1. BBC .....</b>	<b>324</b>
8.4.1.1. <i>Aufsicht</i> .....	324
8.4.1.1.1. <i>Board of Governors</i> .....	324
8.4.1.1.2. <i>'Committees'</i> .....	326
8.4.1.2. <i>Veranstaltung - 'Director General' und 'professionelle</i> <i>Organisation' der BBC</i> .....	327
8.4.1.3. <i>Programmrichtlinien</i> .....	328
<b>8.4.2. IBA/ITV.....</b>	<b>329</b>
8.4.2.1. <i>IBA</i> .....	329
8.4.2.2. <i>ITV</i> .....	331
8.4.2.3. <i>ITCA</i> .....	333
8.4.2.4. <i>Programmrichtlinien</i> .....	333
<b>8.5. Programmproduktion resp. Programmzulieferung .....</b>	<b>335</b>
<b>8.6. Finanzierungsweise.....</b>	<b>337</b>
<b>8.6.1. BBC .....</b>	<b>337</b>
8.6.1.1. <i>Gebühr ('licence fee')</i> .....	337
8.6.1.2. <i>Andere Einnahmen</i> .....	339
<b>8.6.2. IBA/ITV.....</b>	<b>340</b>
8.6.2.1. <i>Werbung</i> .....	340
8.6.2.2. <i>'Rentals'</i> .....	342



8.6.2.3. 'Levy' .....	342
8.6.3. Ausgabenstruktur .....	343
<b>9. LEGITIMIERENDE ORDNUNGSKRITERIEN .....</b>	<b>347</b>
<b>10. MEDIENPOLITISCHE DISKUSSIONEN .....</b>	<b>352</b>
<b>10.1. Medienpolitische Diskussionen und Konzeptionen in den         wichtigsten Parteien .....</b>	<b>352</b>
10.1.1. 'Conservative Party' .....	353
10.1.2. 'Labour Party' .....	354
10.1.3. 'Social Democratic Party', 'Liberal Party' .....	355
<b>10.2. Medienpolitische Diskussionen und Konzeptionen in den         wichtigsten Verbänden und Interessengruppen .....</b>	<b>356</b>
10.2.1. Unternehmerverbände .....	356
10.2.1.1. CBI .....	356
10.2.1.2. Verlegerverbände .....	357
10.2.1.3. Verbände der Werbeindustrie .....	358
10.2.2. Gewerkschaften .....	359
10.2.2.1. TUC .....	359
10.2.2.2. Post Office Engineering Union (POEU) .....	360
10.2.2.3. Mediengewerkschaften .....	361
10.2.3. Verschiedene Interessengruppen .....	363
10.2.3.1. BBC .....	364
10.2.3.2. ITV .....	364
10.2.3.3. IBA .....	365
10.2.3.4. Kirchen .....	366
10.2.3.5. 'National Consumer Council' .....	366
10.2.3.6. 'Campaign for Press and Broadcasting Freedom' .....	367
10.2.3.7. 'Broadcasting Research Unit' .....	368
<b>10.3. Sonstige medienpolitische Diskussionen .....</b>	<b>370</b>
10.3.1. ITAP-Bericht .....	370
10.3.2. Hunt-Bericht .....	373
10.3.3. 'White Paper' .....	378
10.3.3.1. Technologie .....	378
10.3.3.2. Aufsichtsinstanz .....	379
10.3.3.3. Konzessions-, Lizenzvergabe .....	379
10.3.3.4. Finanzierung .....	380

10.3.3.5. Programme .....	380
<b>10.4. Annahmen und Erwartungen - Zusammenfassung .....</b>	<b>381</b>
10.4.1. 'Neue Medien als Wachstumsträger' .....	382
10.4.2. Konkurrenzauswirkungen .....	383
10.4.3. Medienpolitischer Dissens und Konsens .....	383
<b>11. JÜNGSTE FORTENTWICKLUNGEN DES FERNSEHWESENS UND SEINER MEDIENRECHTLICHEN ORDNUNG .....</b>	<b>385</b>
<b>11.1. Erweiterung der terrestrischen Programmangebote .....</b>	<b>385</b>
11.1.1. Channel 4 .....	385
11.1.1.1. <i>Geschichtliche Entwicklung</i> .....	385
11.1.1.1.1. ITV 2 als Konkurrenzsystem .....	386
11.1.1.1.2. ITV 2 als Komplementärsystem .....	387
11.1.1.1.3. Der vierte Kanal als 'großer Offener Kanal' .....	388
11.1.1.1.4. Channel 4 - Company .....	389
11.1.1.2. <i>Organisation</i> .....	391
11.1.1.3. <i>Finanzierung</i> .....	392
11.1.1.4. <i>Programme</i> .....	393
11.1.1.5. 'S4C' .....	393
<b>11.2. Kabelfernsehen .....</b>	<b>395</b>
11.2.1. <i>Geschichtliche Entwicklung</i> .....	395
11.2.1.1. <i>Anfänge mit Kabelhörfunk</i> .....	395
11.2.1.2. <i>Kabelfernsehen (alt)</i> .....	397
11.2.1.3. <i>Kabelfernsehen (neu)</i> .....	399
11.2.1.4. <i>Zusammenfassung</i> .....	401
11.2.2. <i>Kabelprojekte</i> .....	401
11.2.2.1. <i>Community-TV</i> .....	402
11.2.2.2. <i>Zwischenbefund</i> .....	404
11.2.2.3. <i>Pay-TV Projekte</i> .....	405
11.2.3. <i>Kabel-Infrastruktur</i> .....	408
11.2.4. <i>Rechtliche Grundlagen des Kabelfernsehens in Großbritannien</i> .....	410
11.2.4.1. <i>Aufsichtsinstanz</i> .....	410
11.2.4.2. <i>Veranstalter</i> .....	412
11.2.4.3. <i>Programme</i> .....	413
11.2.4.4. <i>Finanzierung</i> .....	414
11.2.4.5. <i>Träger</i> .....	414

<b>11.3. Satellitenfernsehen</b> .....	<b>415</b>
<b>11.3.1. Entwicklungsgeschichte</b> .....	<b>415</b>
11.3.1.1. <i>Vorphase</i> .....	415
11.3.1.2. <i>Home Office - DBS</i> .....	416
11.3.1.3. <i>Erste Realisierungsversuche</i> .....	417
11.3.1.4. <i>'British Satellite Broadcasting'</i> .....	420
<b>11.3.2. Organisatorische Rahmenbedingungen</b> .....	<b>421</b>
11.3.2.1. <i>Ausstrahlung</i> .....	422
11.3.2.2. <i>Empfang</i> .....	423
11.3.2.3. <i>Inhalte</i> .....	424
<b>11.4. Video</b> .....	<b>425</b>
<b>12. PRAKTISCHE ERFAHRUNGEN MIT DEN BESTEHENDEN UND NEUEN FERNSEHSYSTEMEN</b> .....	<b>426</b>
<b>12.1. Wettbewerbsverhältnisse</b> .....	<b>427</b>
12.1.1. <i>Fernsehen - Film</i> .....	427
12.1.2. <i>Fernsehen - Presse</i> .....	428
12.1.3. <i>Fernsehen - Fernsehen</i> .....	432
12.1.3.1. <i>Personalkonkurrenz</i> .....	432
12.1.3.2. <i>Programmkonkurrenz</i> .....	432
12.1.3.2.1. <i>Historischer Kontext und mediale Qualität</i> .....	433
12.1.3.2.2. <i>Der personelle Faktor</i> .....	435
12.1.3.3. <i>Auswirkungen - Zwischenbefund</i> .....	436
12.1.4. <i>Fernsehen - 'Neue Medien'</i> .....	438
<b>12.2. Programmstruktur</b> .....	<b>438</b>
12.2.1. <i>BBC-Programm</i> .....	439
12.2.2. <i>ITV-Programme</i> .....	440
12.2.3. <i>Vergleichende Einschätzungen</i> .....	443
12.2.4. <i>Kabel- und Satellitenfernsehen</i> .....	443
<b>12.3. Fernsehen im politischen Willensbildungsprozeß</b> .....	<b>447</b>
12.3.1. <i>Etabliertes Fernsehen</i> .....	447
12.3.2. <i>Exkurs: Kabelfernsehen und politische Willensbildung - Die 'Community-TV'- Projekte</i> .....	450
12.3.2.1. <i>Wissenschaftliche Begleitforschung</i> .....	450
12.3.2.2. <i>Programme</i> .....	451

12.3.2.3. Nutzung .....	453
12.3.2.4. Bewertung .....	454
<b>12.4. Akzeptanz und Nutzung .....</b>	<b>455</b>
12.4.1. Zuschauerforschung .....	455
12.4.2. Akzeptanz .....	456
12.4.3. Nutzung .....	461
12.4.4. Exkurs: Die Pay-TV Experimente .....	464
12.4.5. Zusammenfassung .....	465
<b>13. ORDNUNGSPOLITISCHE OPTIONEN, ENTWICKLUNGSPERSPEKTIVEN .....</b>	<b>466</b>
<b>14. VERGLEICHENDE ZUSAMMENFASSUNG .....</b>	<b>468</b>
14.1. 'Alte Medien' .....	470
14.2. 'Neue Medien' .....	472
14.3. Erfahrungen .....	475
14.4. Resümee .....	476
<b>LITERATUR .....</b>	<b>478</b>
<b>ABKÜRZUNGEN .....</b>	<b>545</b>