

HANS-GERD SERVATIUS

NEW VENTURE MANAGEMENT

ERFOLGREICHE LÖSUNG
VON INNOVATIONSPROBLEMEN
FÜR TECHNOLOGIE-UNTERNEHMEN

GABLER

Inhaltsverzeichnis

Einführung.....	1
1 Innovations-Management als strategisch-organisatorische Herausforderung für Technologie-Unternehmen.....	5
1.1 Die Herausforderung Innovation - Von der Vision zum Venture Management.....	8
1.2 Systematik vorhandener Ansätze zum Innovations-Management.....	18
1.3 Entwicklung von Innovationsstrategien.....	27
1.3.1 Transformationsstrategien zur Erreichung von Wettbewerbsvorteilen.....	29
1.3.2 Strategien zur Erneuerung von Unternehmen.....	34
1.3.3 Strategien für Entstehungsgeschäfte auf der Grundlage kreativen Denkens.....	38
1.3.4 Venture Capital als innovative Finanzierungsform.....	48
1.3.5 Allgemeines und industriespezifisches strategisches Technologie-Management.....	52
1.3.6 Innovationsstrategien in den Funktionsbereichen Marketing und Produktion.....	63
1.3.7 Innovationsstrategien im Forschungs- und Entwicklungsbereich.....	74
1.4 Gestaltung innovativer Organisationen.....	83
1.4.1 Situative Organisationsstrukturierung in Abhängigkeit von Kontextfaktoren.....	84
1.4.2 Organisationsklima und Organisationskultur.....	89
1.4.3 Beeinflussung des Mitarbeiterverhaltens und Intrapreneuring.....	94
1.4.4 Organisationsentwicklung und Gestaltung von Veränderungsprozessen.....	104
1.4.5 Determinanten des Innovationserfolgs.....	115
1.4.6 Koordination durch Selbstorganisation.....	128
1.4.7 Transformation von Organisationen durch Management Development-Programme.....	131
1.5 Implementation eines Innovations-Managements.....	140
1.5.1 Die Implementation als Interaktionsprozeß.....	146
1.5.2 Überwindung von Innovationsproblemen durch das Venture Management.....	153

2 Bausteine eines Venture Managements zur Überwindung von Innovationsproblemen	158
2.1 Verbesserung des Innovationsklimas in amerikanischen, europäischen und japanischen Unternehmen durch die Organisation eines Venture Managements.....	160
2.1.1 Venture Management als Umsetzungsmechanismus zur Verbesserung des Innovationsklimas.....	163
2.1.2 Analyse des Innovationsklimas als Grundlage für einen Abbau von Innovationswiderständen.....	164
2.1.3 Zielsetzung und Organisationsformen eines Venture Managements.....	170
2.1.4 Erreichung von Netzwerkvorteilen durch ein externes Venture Management.....	174
2.1.5 Ausschöpfung des Innovationspotentials durch ein internes Venture Management.....	184
2.1.6 Kreative Kombination verschiedener Ansätze durch eine Koordinations-einheit für das Venture Management.....	191
2.2 Aktivierung des Technologietransfers zwischen F&E-orientierten und marktorientierten Bereichen durch ein Vorfeld-Marketing.....	195
2.2.1 Zielsetzung und Aufgabenfelder des Technologietransfers.....	197
2.2.2 Technologie-Marketing im Vorfeld der Produkteinführung als simultaner Interaktionsansatz.....	205
2.3 Selektion von Venture-Geschäften und Förderung von Intrapreneuren.....	214
2.3.1 Heuristischer Ansatz zur Selektion erfolgversprechender Venture-Geschäfte.....	216
2.3.2 Förderung von Intrapreneuren als Aufgabe eines zukunftsorientierten Management Developments.....	229
3 Implementation in einem Technologie-Unternehmen als Management Development-Prozeß	251
3.1 Leitideen zum Venture Management als Antwort auf die Innovations-Herausforderung des Unternehmens.....	255
3.1.1 Aufbau eines neuen Wachstumsbereichs mit Synergien zu den vorhandenen Sparten.....	256
3.1.2 Kombination von Größenvorteilen mit der Innovationskraft von Venture-Einheiten.....	260
3.1.3 Integration eines internen und externen Venture Managements in einer relativ autonomen Venture Division.....	262
3.1.4 Verbesserung der Management-Fähigkeiten als Voraussetzung für den Implementationserfolg.....	265

3.2	Sicherung des Implementationserfolgs durch ein Management Development-Programm für Führungskräfte.....	266
3.2.1	Aufbau des Management Development-Programms.....	267
3.2.2	Flexible Kombination der Trainingsbausteine.....	270
3.3	Gestaltung der Implementation als Koevolutionsprozeß.....	274
3.3.1	Diskussion der Ergebnisse einer Suchfeldanalyse und möglicher Organisationsformen des Venture Managements.....	278
3.3.2	Aufgabenorientiertes Lernen zur Überwindung von Gegensätzen zwischen einem innovativen und einem produktivitätsorientierten Denken.....	283
3.3.3	Schaffung einer Koordinationseinheit für Unternehmensentwicklung auf Vorstandsebene.....	291
4	Zusammenfassung des potentialtheoretischen Bezugsrahmens eines Venture Managements.....	296
	<i>Literaturverzeichnis.....</i>	<i>307</i>
	<i>Bildverzeichnis.....</i>	<i>339</i>
	<i>Sachregister.....</i>	<i>347</i>