

HAROLD J. LEAVITT

Grundlagen der Führungspsychologie

INDIVIDUUM – GRUPPE – ORGANISATION

*mit einem Vorwort von
Professor Dr. O. W. Haseloff*

2. völlig neubearbeitete Auflage



verlag moderne industrie

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort von Prof. Dr. O. W. Haseloff	9
---	---

Vorwort von Harold J. Leavitt	13
--	----

Teil I	<i>Der einzelne Mensch</i>	
	Bausteine des Managements	
	Einführung	17

Kapitel 1	MENSCHEN SIND SICH ÄHNLICH Einige grundlegende Betrachtungen	18
Kapitel 2	MENSCHEN SIND VERSCHIEDEN Motivation und das Wachstum der Persönlichkeit	25
Kapitel 3	WAHRNEHMUNG Von innen nach außen sehen	40
Kapitel 4	FRUSTRATION Das Hindernis	51
Kapitel 5	DER PSYCHOLOGISCHE KONFLIKT Hindernisse in uns	59
Kapitel 6	LERNEN, DENKEN, PROBLEME LÖSEN Der rationale Mensch	73
Kapitel 7	DENKEN UND PROBLEME LÖSEN II Individuelle Stilarten	91
Kapitel 8	EINSTELLUNGEN, ÜBERZEUGUNGEN, WERTVORSTELLUNGEN Ein Hoch auf die Frauen, die Fahne und die guten alten Zeiten	101
Kapitel 9	EINSCHÄTZUNG UND BEURTEILUNG VON MITARBEITERN Anwendungsbereiche der Persönlichkeitstheorie	112

<hr/>	
Teil II	<i>Zwei Menschen zur gleichen Zeit</i>
	Probleme der Beeinflussung und Autorität
	Einführung..... 135
<hr/>	
Kapitel 10	KOMMUNIKATION
	Informationsweitergabe von A an B 139
Kapitel 11	VERHALTEN BEEINFLUSSEN
	Einige Aspekte dieses Problems 150
Kapitel 12	AUTORITÄT
	Ein Modell der Verhaltensbeeinflussung.....161
Kapitel 13	MACHTSTRATEGIEN, DRUCK UND ZWANG
	Ein weiteres Beeinflussungsmodell..... 176
Kapitel 14	MANIPULATION
	Ein zweifelhaftes Modell 186
Kapitel 15	KOOPERATIVE MODELLE
	Beeinflussung ohne Autorität oder Zwang.....193
Kapitel 16	BEEINFLUSSUNG DURCH ENTLOHNUNG UND LEISTUNGSBEWERTUNG
	Schwierigkeiten und Probleme.....205
<hr/>	
Teil III	<i>Von drei bis zwanzig Menschen</i>
	Leistungsfähigkeit und Beeinflussung von Gruppen
	Einführung.....223
<hr/>	
Kapitel 17	GRUPPENENTSCHEIDUNGEN
	Fluch oder Segen?.....225
Kapitel 18	GRUPPENPROZESSE
	Was geschah wirklich bei dieser Besprechung.....232
Kapitel 19	DER DRUCK DER GRUPPE AUF DAS INDIVIDUUM
	Konformität und Abweichung.....250
Kapitel 20	KONFLIKTE UND KONKURRENZ ZWISCHEN GRUPPEN
	Wir können euch schlagen.....261
Kapitel 21	KOMMUNIKATIONSNETZWERKE IN GRUPPEN
	Modelle, um Kommunikationsinhalte zu übertragen273
Kapitel 22	DIE ENTWICKLUNG VON FÜHRUNGSPERSÖNLICHKEITEN
	Beeinflussung, Lernen und Gruppen in der Praxis 284
Kapitel 23	GRUPPEN IM PRODUKTIONSPROZESS
	Das Ende des Fließbandes?.....301

Teil IV *Hunderte und Tausende von Menschen*

Probleme der Unternehmensstruktur
Einführung.....311

Kapitel 24 FÜHRUNGSPROZESSE
Die Problemerarbeitung mit Hilfe der Mitarbeiter.....313

Kapitel 25 DIE STÄNDIGE VERÄNDERUNG
IN DER ORGANISATION
Eines löst das andere aus.....327

Kapitel 26 STRUKTUR, MENSCHEN UND
INFORMATIONSTECHNOLOGIE
Einige grundlegende Gedanken und deren Ursprung337

Kapitel 27 UNTERNEHMENSZIELE UND -STRATEGIEN
Problemfindung.....352

Kapitel 28 MITARBEITERFÜHRUNG
Arbeit und Befriedigung.....362

Kapitel 29 DIE STRUKTUR DER ORGANISATION
Die Situation beherrschen um Mitarbeiter zu führen.....378

Kapitel 30 ORGANISATION UND UMWELT
Von der Vergangenheit zur Zukunft.....388