

7-4  
190

**Der Betrieb  
als Lernort der Schule  
Sozialkundeunterricht in einem Industrieunternehmen**

Von  
Wolfgang Bickel  
Helmut Dieth  
Ferdinand Scherf

**Modell einer Unterrichtsreihe  
für die Sekundarstufe II**



1974

verlag wwt bad harzburg

# Inhalt

<b>I. Gegenstand der Veröffentlichung</b>	9
<b>II. Zur Situation aus der Sicht der Schule</b>	10
<b>III. Zur Situation aus der Sicht des Betriebes</b>	11
<b>IV. Der Versuch eines gemeinsamen Nenners</b>	13
<b>V. Vorarbeit in der Schule</b>	13
1. Antworten der Schüler zu dem Sinn der Unterrichtsreihe	14
1.1. Veranschaulichung des spröden Lehrstoffes	14
1.2. Vermutete Erwartungen und Absichten des beteiligten Unternehmens	14
1.3. Weckung und Förderung von Interesse bei den Schülern	15
1.4. Abbau von Vorurteilen	15
2. Antworten zu den persönlichen Erwartungen der Schüler	15
2.1. Informationen über den Produktionsablauf	15
2.2. Die Zusammenhänge in der Marktwirtschaft und ihre Auswirkungen in der Praxis auf den Verbraucher	15
2.3. Humane Probleme in einem Unternehmen	16
2.4. Absatzorganisation	16
2.5. Einflüsse von seiten der Marktwirtschaft	16
2.6. Informationen über die Berufschancen in der Industrie	16
2.7. Verständliche Sprache über die gebräuchlichen Begriffe	16
2.8. Keine großen Erwartungen	16
3. Vorbereitungen im einzelnen	17
<b>VI. Vorarbeit im Betrieb</b>	20
<b>VII. Der Unterrichtsablauf</b>	21
1. Erwartungen der Beteiligten	22
1.1. Didaktische Vorbemerkungen	22
1.2. Zielsetzung	23
1.3. Lernort	24
1.4. Unterrichtsablauf	24
1.5. Arbeitsmittel	25
2. Markt- und Meinungsforschung	26
2.1. Didaktische Vorbemerkungen	26
2.2. Zielsetzung	27
2.3. Lernort	27
2.4. Unterrichtsablauf	27
2.5. Arbeitsmittel	45

3.	Das Produkt – von der Idee bis zur Realisierung . . . . .	46
3.1.	Didaktische Vorbemerkungen . . . . .	46
3.2.	Zielsetzung . . . . .	46
3.3.	Lernort . . . . .	47
3.4.	Unterrichtsablauf . . . . .	47
3.5.	Arbeitsmittel . . . . .	53
4.	Beschaffung und Herstellung . . . . .	53
4.1.	Didaktische Vorbemerkungen . . . . .	53
4.2.	Lernort . . . . .	54
4.3.	Zielsetzung . . . . .	54
4.4.	Unterrichtsablauf . . . . .	55
4.5.	Arbeitsmittel . . . . .	58
5.	Marketing und Absatz . . . . .	58
5.1.	Didaktische Vorbemerkungen . . . . .	58
5.2.	Zielsetzung . . . . .	59
5.3.	Lernort . . . . .	60
5.4.	Unterrichtsablauf . . . . .	60
5.5.	Arbeitsmittel . . . . .	61
6.	Mensch und Arbeit . . . . .	63
6.1.	Didaktische Vorbemerkungen . . . . .	63
6.2.	Zielsetzung . . . . .	63
6.3.	Lernort . . . . .	64
6.4.	Unterrichtsablauf . . . . .	64
6.5.	Arbeitsmittel . . . . .	70
7.	Der Verbraucher als Ziel der Werbung . . . . .	71
7.1.	Didaktische Vorbemerkungen . . . . .	71
7.2.	Zielsetzung . . . . .	71
7.3.	Lernort . . . . .	72
7.4.	Unterrichtsablauf . . . . .	72
7.5.	Arbeitsmittel . . . . .	75
8.	Der Abschlußabend . . . . .	75
8.1.	Zielsetzung . . . . .	75
8.2.	Veranstaltungsort . . . . .	75
8.3.	Ablauf der Veranstaltung . . . . .	76
VIII.	Erfahrungen, Konsequenzen, Ausblick . . . . .	76
IX.	Kontrolliste für Vorbereitung und Ablauf einer solchen Unterrichtsreihe . . . . .	80
X.	Kosten . . . . .	82
XI.	Ein Anliegen der Verfasser . . . . .	82