

Carsten F. Dürkop

Erfolg chinesisch-deutscher Joint-Ventures

Eine Untersuchung aus der Sicht
der deutschen Partner



M&P
VERLAG FÜR WISSENSCHAFT
UND FORSCHUNG

Inhaltsverzeichnis

1. Einführung	S.	1
1.1. Grundlagen der Arbeit	S.	1
1.2. Einordnung der Arbeit	S.	4
1.3. Aufbau der Arbeit	S.	5
2. Gegenstand der Untersuchung	S.	9
2.1. Internationale Unternehmenskooperationen	S.	9
2.1.1. Begriff	S.	9
2.1.2. Formen	S.	15
2.1.3. Entscheidung bezüglich der Realisierung einer bestimmten Form	S.	22
2.2. Joint Ventures	S.	24
2.2.1. Der Joint Venture - Begriff	S.	24
2.2.2. Vergleich eines internationalen Joint Ventures mit anderen Formen internationaler Unternehmenskooperationen	S.	27
2.3. Chinesisch-ausländische Joint Ventures	S.	30
2.3.1. Grundlagen	S.	30
2.3.2. Ausprägungen	S.	32
2.3.2.1. Abgrenzung unterschiedlicher Ausprägungen	S.	32
2.3.2.2. Equity Joint Venture	S.	35
2.3.2.3. Contractual Joint Venture	S.	38
2.3.2.4. Joint Development Venture	S.	40
2.3.3. Chinesisch-ausländische Joint Ventures mit deutschen Joint Venture-Partnern	S.	41
2.3.4. Chinesisch-deutsche Joint Ventures in ihrer Umwelt	S.	43
2.3.4.1. Grundlagen	S.	43
2.3.4.2. Ökonomische Umwelt	S.	46
2.3.4.2.1. Allgemeine Rahmenbedingungen	S.	46
2.3.4.2.2. Direktinvestitionen in der VR China	S.	47
2.3.4.3. Soziale Umwelt	S.	54
2.3.4.3.1. Sozio-kulturelle Komponente	S.	54
2.3.4.3.2. Rechtlich-politische Komponente	S.	55
2.3.4.4. Technologische Umwelt	S.	56

3. Darstellung des Untersuchungsansatzes	S. 58
3.1. Bestandteile des Untersuchungsansatzes	S. 58
3.2. Ziele	S. 59
3.2.1. Der Zielbegriff	S. 59
3.2.2. Zielforschung	S. 63
3.3. Erfolgsforschung als zentrales Konzept	S. 66
3.3.1. Der Erfolgsbegriff	S. 66
3.3.2. Ansätze der Erfolgsmessung	S. 69
3.3.2.1. Grundlagen und Zielsetzung der Erfolgsmessung	S. 69
3.3.2.2. Ziel-Ansatz	S. 72
3.3.2.3. Kontingenz-Ansatz	S. 74
3.3.2.4. Interessenpluralistischer Ansatz	S. 76
3.3.2.5. System-Ansatz	S. 77
3.3.2.6. Management-Audit-Ansatz	S. 78
3.3.2.7. Zusammenfassung der vorgestellten Ansätze	S. 79
3.3.3. Entwicklung eines Konzepts zur Erfolgsmessung bei chinesisch-deutschen Joint Ventures	S. 80
3.3.3.1. Darstellung in der Literatur vorliegender Konzepte	S. 80
3.3.3.2. Grundprobleme	S. 82
3.3.3.3. Anforderungen an ein Konzept zur Erfolgsmessung	S. 86
3.3.3.4. Erfolgsmessung mit dem Ziel-Ansatz	S. 88
3.3.3.5. Erfolgsmessung mit dem Kontingenz-Ansatz	S. 92
3.3.3.6. Erfolgsmessung mit dem interessenpluralistischen Ansatz	S. 97
3.3.3.7. Gesamterfolgsbeurteilung	S. 99
3.3.4. Ableitung von Erfolgsvoraussetzungen für chinesisch-deutsche Joint Ventures	S. 101
4. Methodik und Durchführung der Untersuchung	S. 105
4.1. Auswahl einer geeigneten Untersuchungsmethode	S. 105
4.1.1. Grundlagen der Methodenauswahl	S. 105
4.1.2. Projektbezogene Diskussion der Anwendbarkeit einzelner Methoden der empirischen Sozialforschung	S. 109
4.1.2.1. Methodengruppen	S. 109
4.1.2.2. Einzelmethoden im Rahmen der Methodengruppe „Befragung“	S. 116
4.1.3. Ergebnis der Methodenauswahl	S. 123
4.1.4. Probleme der interkulturellen Anpassung der Untersuchungsmethode	S. 125
4.2. Grundlagen und Verlauf der Unternehmensbefragung	S. 129

4.3. Darstellung von Grundgesamtheit und Stichprobe	S. 134
4.3.1. Charakteristika der Grundgesamtheit	S. 134
4.3.1.1. Charakteristika deutscher Joint Venture-Partner	S. 136
4.3.1.2. Charakteristika chinesisch-deutscher Joint Ventures	S. 138
4.3.1.3. Charakteristika chinesischer Joint Venture-Partner	S. 139
4.3.2. Vergleich von Grundgesamtheit und Stichprobe	S. 140
5. Ergebnisse	S. 144
5.1. Grundlagen der Erfolgsbeurteilung bei chinesisch-deutschen Joint Ventures	S. 144
5.1.1. Bestandteile	S. 144
5.1.2. Vorgehensweise	S. 147
5.2. Erfolgsbeurteilung nach dem Ziel-Ansatz	S. 150
5.2.1. Zielerreichung und Zielanpassung als Kriterien der Erfolgsbeurteilung	S. 150
5.2.2. Beurteilung aus der Sicht des deutschen Joint Venture-Partners	S. 158
5.2.3. Beurteilung aus der Sicht des chinesisch-deutschen Joint Ventures	S. 171
5.2.4. Ziele aus der Sicht des chinesischen Joint Venture-Partners ..	S. 180
5.2.5. Zusammengefaßte Beurteilung	S. 186
5.3. Erfolgsbeurteilung nach dem Kontingenz-Ansatz	S. 193
5.3.1. Kriterien	S. 193
5.3.2. Beurteilung mit Hilfe von wirtschaftlichen Kriterien	S. 200
5.3.3. Beurteilung mit Hilfe von sozialen Kriterien	S. 204
5.3.4. Beurteilung mit Hilfe von Kriterien der Anpassungsfähigkeit ..	S. 208
5.3.5. Zusammengefaßte Beurteilung	S. 210
5.4. Gesamtbeurteilung des Erfolgs deutscher Unternehmen mit ihren chinesisch-deutschen Joint Ventures	S. 213
5.4.1. Entwicklung eines Verfahrens	S. 213
5.4.2. Durchführung	S. 215
5.4.3. Analyse der Abweichungen zwischen den einzelnen Erfolgs- maßen untereinander und in Bezug auf die Gesamterfolgsbeurteilung	S. 218
5.5. Kritische Würdigung der Ergebnisse	S. 220
6. Erfolgsvoraussetzungen für chinesisch-deutsche Joint Ventures	S. 224
6.1. Systematische Zielbildung als Grundlage für den Erfolg chinesisch-deutscher Joint Ventures	S. 224

6.1.1. Vorgehensweise	S. 224
6.1.2. Zielinhalte	S. 226
6.1.3. Zielausmaße	S. 231
6.1.4. Zielbezug	S. 232
6.1.5. Zusammenfassung	S. 233
6.2. Instrumente mit besonderem Einfluß auf den Erfolg chinesisch-deutscher Joint Ventures	S. 234
6.2.1. Vorgehensweise	S. 234
6.2.2. Instrumente zur Erreichung wirtschaftlicher Erfolgskriterien	S. 235
6.2.3. Instrumente zur Erreichung sozialer Erfolgskriterien	S. 237
6.2.4. Instrumente zur Erreichung von Erfolgskriterien bezüglich der Anpassungsfähigkeit	S. 239
6.3. Weitere Charakterisierungen eines erfolgreichen chinesisch-deutschen Joint Ventures	S. 240
6.4 Abschließende Betrachtung der ermittelten Erfolgsvoraussetzungen	S. 244
7. Zusammenfassung und Perspektiven	S. 246
7.1 Zusammenfassung des Forschungsprojekts	S. 246
7.1.1. Gegenstand und Durchführung	S. 246
7.1.2. Ergebnisse des Forschungsprojekts	S. 249
7.2. Perspektiven für das wirtschaftliche Engagement deutscher Unternehmen in der VR China	S. 253
Anhang	S. IX
Anhang A: Gesprächsleitfäden	S. IX
Anhang A.1: Leitfaden für Gespräche mit Vertretern deutscher Joint-Venture-Partner	S. X
Anhang A.2: Leitfaden für Gespräche mit Vertretern chinesischer Joint-Venture-Partner	S. XVI
Anhang A.3: Leitfaden für Gespräche mit Vertretern chinesisch-deutscher Joint-Venture-Partner	S. XXI
Anhang B: Tabellen zur Auswertung der Befragungen	S. XXV
Anhang C: Weitere Auswertungen	S. XXX
Anhang D: Liste der beurteilten Joint-Ventures	S. XXXIV
Literaturverzeichnis	S. XXXV