

Ulrich Lorscheider

# Dialogorientierte Verfahren zur kurzfristigen Unternehmensplanung unter Unsicherheit

Mit 15 Abbildungen

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
<u>Gesamtbibliothek</u>	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inventar-Nr. :	38.062
Abstell-Nr. :	A12/1422
Sachgebiete :	1.7.2.2
	1.6.9.1.0
	1.7.9.1



Physica-Verlag Heidelberg Wien

# Inhaltsverzeichnis

	<u>Seite</u>
A. <u>EINLEITUNG</u>	1
B. <u>EINE KONZEPTION DER BETRIEBLICHEN PLANUNG</u>	5
1. Begriff und Bedeutung der betrieblichen Planung .....	5
2. Ein sukzessiver Planungsansatz .....	11
2.1. Grundsätzliche Überlegungen .....	11
2.2. Die langfristige Planung .....	14
2.3. Die mittelfristige Planung .....	17
2.4. Die kurzfristige Planung .....	19
C. <u>ENTSCHEIDUNGSMODELLE ALS GRUNDLAGE DER PLANUNG UNTER UNSICHERHEIT</u>	26
1. Überblick .....	26
2. Die Verwendung deterministischer Entscheidungsmodelle .....	29
3. Die Verwendung stochastischer Entscheidungsmodelle .....	34
3.1. Stochastische Entscheidungsmodelle .....	34
3.2. Ersatzmodelle bei stochastischer Zielfunktion .....	40
3.3. Ersatzmodelle bei stochastischer Alternativenmenge ....	56
4. Die Verwendung vektorieller Entscheidungsmodelle .....	70
4.1. Vektorielle Entscheidungsmodelle .....	70
4.2. Die Lösung mit Hilfe von starren Kompromißmodellen ....	74
4.3. Die Lösung mit Hilfe von interaktiven Verfahren .....	76
4.4. Die Transformation stochastischer Entscheidungsmodelle in Vektoroptimierungsmodelle .....	87
D. <u>KURZFRISTIGE UNTERNEHMENSPLANUNG BEI UNSICHERER NACHFRAGE</u>	101
1. Übersicht .....	101
2. Die Absatzplanung .....	106

	<u>Seite</u>
2.1. Problemstellung .....	106
2.2. Simultane Planungsansätze .....	112
2.2.1. Ein stochastisches Entscheidungsmodell zur Preis- und Werbeplanung .....	112
2.2.2. Die Lösung mit Hilfe quasi-deterministischer Modelle .....	119
2.2.3. Die Lösung mit Hilfe von Ersatzmodellen .....	120
2.2.4. Die Lösung durch interaktive Verfahren .....	126
2.3. Sukzessive Planungsansätze .....	132
2.4. Das Ergebnis der Absatzplanung .....	143
3. Die simultane Produktionsprogramm-, Absatzmengen- und Lager- mengenplanung .....	146
3.1. Problemstellung .....	146
3.2. Die Produktionsprogramm- und Absatzmengenplanung im Falle nicht lagerfähiger Erzeugnisse .....	152
3.3. Die simultane Produktionsprogramm-, Absatzmengen- und Lagermengenplanung lagerfähiger Erzeugnisse .....	163
3.3.1. Formulierung eines stochastischen Entscheidungs- modells .....	163
3.3.2. Ansätze der starren Planung .....	165
3.3.3. Ansätze der flexiblen Planung .....	171
3.4. Das Ergebnis der simultanen Produktionsprogramm-, Ab- satzmengen- und Lagermengenplanung .....	175
4. Die Produktionsvollzugsplanung und die Bereitstellungs- planung der Produktionsfaktoren .....	181
5. Die Beschaffungsplanung .....	187
6. Die Finanzplanung .....	196
7. Umsatz-, Kosten- und Gewinnplan .....	205
7.1. Der Umsatzplan .....	205
7.2. Der Kostenplan .....	207
7.3. Der Gewinnplan .....	210
8. Unsichere Daten in der kurzfristigen Unternehmensplanung ....	214
<u>E. DIE LÖSUNG STOCHASTISCHER ENTSCHEIDUNGSMODELLE UNTER ÖKONO- MISCHEN GESICHTSPUNKTEN</u>	217
1. Die Problemstellung und ihre Behandlung in der Literatur ....	217

2. Die sukzessive Ermittlung eines Lösungsweges .....	222
2.1. Überblick .....	222
2.2. Die Zuordnung von Modellstruktur und Algorithmus .....	223
2.3. Die Projektion ausgewählter Zufallsvariablen auf quasi-deterministische Daten .....	232
2.4. Die Auswahl eines deterministischen Ersatzmodells bzw. vektoriiellen Entscheidungsmodells .....	245
F. <u>ZUSAMMENFASSUNG</u>	268
Literaturverzeichnis	271