



Die Organisation der Verbraucherinteressen im internationalen Vergleich

von

~~Dipl.-Kfm. Klaus Wielen~~ ↗

Institut für angewandte Verbraucherschutz e.V., Köln



Verlag Otto Schwartz & Co., Göttingen

Inhaltsverzeichnis

	<u>Seite</u>
VORWORT	
1. Verbraucherorganisationen in marktwirtschaftlich orientierten Wirtschaftssystemen	4
1.1 Das marktwirtschaftlich liberale Modell	4
1.2 Das wohlfahrtsökonomische Leitbild	7
2. Formen der Verbraucherorganisationen	10
2.1 Verbraucherorganisationen in der Bundesrepublik Deutschland	13
2.1.1 Die Selbsthilfeorganisationen der Verbraucher	13
2.1.2 Die Organisation des Warentests in der Bundesrepublik Deutschland	22
2.1.3 Verbraucherfragen in der Exekutive	27
2.1.4 Ungelöste Probleme der Verbraucherorganisationen	35
2.2 Verbraucherorganisationen in Skandinavien	39
2.2.1 Die Rolle des Staates bei den Verbraucherorganisationen	40
2.2.2 Verbraucherorganisationen und lokale Beratungseinrichtungen	44
2.2.3 Das System informativer Warenkennzeichnung	48

	<u>Seite</u>
2.3 Die Verbraucherorganisationen in Frankreich	52
2.3.1 Familienverbände als Verbraucherorganisationen	52
2.3.2 Verbraucherorganisationen im engeren Sinne	54
2.3.3 Staatliche Verbraucherorganisationen	58
3. Der Konsumerismus	63
3.1 Ursprünge und Definitionen	63
3.2 Organisationen des Konsumerismus	68
3.3 Ziele und "Erfolge" des Konsumerismus	72
3.4 Reaktionen der Anbieter	88
ZUSAMMENFASSUNG	92
ANHANG 1	
Strukturen der Verbraucherorganisationen ...	I bis XXXVIII
ANHANG 2	
Übersicht über wichtige neuere Verbraucherschutzgesetze in der Bundesrepublik	XXXIX bis XXXII