

Josef Klee/Richard Brändle

Grundlagen der modernen Unternehmensführung



Herder & Herder
Frankfurt/New York

Inhaltsverzeichnis

1. Unternehmensziele	1
Management by Objectives als Methode zielorientierter Unternehmensführung	1
Die Präzisierung von Einzelzielen	5
Berücksichtigung von Zielbeziehungen	9
Prozeß der Zielbildung in der Unternehmensleitung	13
Anhang: Unternehmensziele	17
2. Langfristige Unternehmensplanung	23
Notwendigkeit einer langfristigen Unternehmensplanung	23
Unternehmensphilosophie und Unternehmensplanung	24
Unternehmensanalyse und Prognosen als Grundlage einer langfristigen Unternehmensplanung	27
Produkt – Markt – Strategien	32
Einführung eines Systems der langfristigen Unternehmens- planung	38
Anhang	
1. Richtlinien zur Organisation der Langfristplanung	43
2. Planungshandbuch	48
3. Organisationsstruktur des Unternehmens	61
Bedeutung der Unternehmensorganisation	61
Organisationstypen	63
Organisationsprinzipien	75
Durchführung einer Reorganisation	77
Anhang	
1. Organisationspläne und Stellenbeschreibungen	85
2. Organisation der Unternehmensspitze	89
4. Führungsprozeß im Unternehmen	109
Führungseigenschaften	110
Führungsaufgaben	113
Führungsstile im Unternehmen	122

Anhang	
1. Führungsgrundsätze	125
2. Führungsorganisation	132
3. Führungsmittel	134
5. Auswahl, Entlohnung und Förderung von Führungskräften .	139
Auswahl von Führungskräften	141
Entlohnung von Führungskräften	143
Förderung von Führungskräften	147
6. Kontrolle der Management-Leistung	151
Grundelemente und Prinzipien der Kontrolle	151
Arten der Kontrolle	151
Psychologische Probleme der Kontrolle	153
Das „Management-By-Exception“-Prinzip	154
Anhang	
1. Richtlinien der Budgetierung (Planung und Überwachung der Gemeinkosten)	157
7. Prüfung der Management-Effizienz	181
(Management-Audit)	
Unternehmensziele und -politik	182
Organisation und Management	184
Langfristige Bewertung der Wettbewerbsfähigkeit	185
Wirtschaftliche Entwicklung	186
Politische Einflüsse und Trends (Bund, Land, Gemeinde)	187