

Die Unternehmensgründung im Europa der Zwölf:  
Förderprogramme

**Verfasser:**

André Letowski – ANCE, Paris  
Henri le Marois – Espace, Lille  
unter Mitwirkung von Florence Peigné – ANCE, Paris

**Projektleiterin:**

Africa Melis, CEDEFOP, Berlin

1. Auflage, Berlin 1995

**Herausgeber:**

CEDEFOP – Europäisches Zentrum für die Förderung der Berufsbildung  
Jean-Monnet-Haus, Bundesallee 22, D-10717 Berlin  
Tel.: 49-30 + 88 41 20, Telefax: 49-30 + 88 41 22 22, Telex: 184 163 eucen d

Das Zentrum wurde durch Verordnung (EWG) Nr. 337/75 des Rates der Europäischen Gemeinschaften errichtet, zuletzt geändert durch Verordnung (EG) Nr. 1131/94 vom 16. Mai 1994.



# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	1
<b>Einleitung</b> .....	3
1. Zielsetzungen .....	3
2. Autoren und Auftraggeber .....	3
3. Methodik .....	4
4. Grenzen der Untersuchung .....	5
5. Untersuchungsfelder .....	6
6. Ständig verfügbare Quellen .....	6
Schlußbemerkung .....	6
<b>Teil 1: Syntheseberichte</b> .....	7
<b>1. Deutschland</b> .....	9
1.1 Einige Grunddaten .....	10
1.2 Unternehmensstatistik .....	10
1.3 Profil der Unternehmensgründer .....	12
1.4 Politische Maßnahmen zur Unterstützung von Unternehmensgründungen .....	13
1.4.1 Politische Rahmenbedingungen zur Förderung von KMU .....	13
1.4.2 Unternehmensgründungspolitik .....	13
1.4.3 Förderinstitutionen .....	14
1.4.4 Fördermaßnahmen .....	15
1.4.5 Organisation und Inhalt der Ausbildungsprogramme .....	16
1.5 Wichtigste Unterstützungsprogramme für Unternehmensgründer in Deutschland .....	17
1.6 Kurzbeschreibung von Ausbildungsprogrammen in Deutschland .....	18
1.6.1 Ausbildungsprogramm Nr. 1 .....	18
1.6.2 Ausbildungsprogramm Nr. 2 .....	19
1.6.3 Ausbildungsprogramm Nr. 3 .....	20
<b>2. Belgien</b> .....	21
2.1 Einige Grunddaten .....	22
2.2 Unternehmensstatistik .....	22
2.3 Profil der Unternehmensgründer .....	24
2.4 Politische Maßnahmen zur Unterstützung von Unternehmensgründungen .....	24
2.4.1 Politische Rahmenbedingungen zur Förderung von KMU .....	24
2.4.2 Unternehmensgründungspolitik .....	25
2.4.3 Förderinstitutionen .....	25
2.4.4 Fördermaßnahmen .....	26
2.4.5 Organisation und Inhalt der Ausbildungsprogramme .....	26
2.5 Wichtigste Unterstützungsprogramme für Unternehmensgründer in Belgien .....	27
2.6 Kurzbeschreibung von Ausbildungsprogrammen in Belgien .....	28
2.6.1 Ausbildungsprogramm Nr. 1 .....	28
2.6.2 Ausbildungsprogramm Nr. 2 .....	29

<b>3.</b>	<b>Dänemark</b> .....	<b>31</b>
3.1	Einige Grunddaten .....	32
3.2	Unternehmensstatistik .....	32
3.3	Profil der Unternehmensgründer .....	35
3.4	Politische Maßnahmen zur Unterstützung von Unternehmensgründungen .....	35
3.4.1	Politische Rahmenbedingungen zur Förderung von KMU .....	35
3.4.2	Unternehmensgründungspolitik .....	36
3.4.3	Förderinstitutionen .....	36
3.4.4	Fördermaßnahmen .....	37
3.4.5	Organisation und Inhalt der Ausbildungsprogramme .....	37
3.5	Wichtigste Unterstützungsprogramme für Unternehmensgründer in Dänemark ....	39
3.6	Kurzbeschreibung von Ausbildungsprogrammen in Dänemark .....	40
3.6.1	Ausbildungsprogramm Nr. 1 .....	40
3.6.2	Ausbildungsprogramm Nr. 2 .....	41
3.6.3	Ausbildungsprogramm Nr. 3 .....	42
<b>4.</b>	<b>Spanien</b> .....	<b>43</b>
4.1	Einige Grunddaten .....	44
4.2	Unternehmensstatistik .....	44
4.3	Profil der Unternehmensgründer .....	46
4.4	Politische Maßnahmen zur Unterstützung von Unternehmensgründungen .....	47
4.4.1	Politische Rahmenbedingungen zur Förderung von KMU .....	47
4.4.2	Unternehmensgründungspolitik .....	47
4.4.3	Förderinstitutionen .....	48
4.4.4	Organisation und Inhalt der Ausbildungsprogramme .....	49
4.5	Wichtigste Unterstützungsprogramme für Unternehmensgründer in Spanien .....	51
4.6	Kurzbeschreibung von Ausbildungsprogrammen in Spanien .....	52
4.6.1	Ausbildungsprogramm Nr. 1 .....	52
4.6.2	Ausbildungsprogramm Nr. 2 .....	53
4.6.3	Ausbildungsprogramm Nr. 3 .....	54
<b>5.</b>	<b>Frankreich</b> .....	<b>55</b>
5.1	Einige Grunddaten .....	56
5.2	Unternehmensstatistik .....	56
5.3	Profil der Unternehmensgründer .....	59
5.4	Politische Maßnahmen zur Unterstützung von Unternehmensgründungen .....	60
5.4.1	Politische Rahmenbedingungen zur Förderung von KMU .....	60
5.4.2	Unternehmensgründungspolitik .....	60
5.4.3	Förderinstitutionen .....	61
5.4.4	Fördermaßnahmen .....	63
5.4.5	Organisation und Inhalt der Ausbildungsprogramme .....	64
5.5	Wichtigste Unterstützungsprogramme für Unternehmensgründer in Frankreich ...	65
5.6	Kurzbeschreibung von Ausbildungsprogrammen in Frankreich .....	66
5.6.1	Ausbildungsprogramm Nr. 1 .....	66
5.6.2	Ausbildungsprogramm Nr. 2 .....	67
5.6.3	Ausbildungsprogramm Nr. 3 .....	68
5.6.4	Ausbildungsprogramm Nr. 4 .....	69

<b>6.</b>	<b>Griechenland</b> .....	<b>71</b>
6.1	Einige Grunddaten .....	72
6.2	Unternehmensstatistik .....	72
6.3	Profil der Unternehmensgründer .....	73
6.4	Politische Maßnahmen zur Unterstützung von Unternehmensgründungen .....	73
6.4.1	Förderinstitutionen .....	73
6.4.2	Fördermaßnahmen .....	74
6.4.3	Organisation und Inhalt der Ausbildungsprogramme .....	74
6.5	Wichtigste Unterstützungsprogramme für Unternehmensgründer in Griechenland .....	77
6.6	Kurzbeschreibung von Ausbildungsprogrammen in Griechenland .....	78
6.6.1	Ausbildungsprogramm Nr. 1 .....	78
6.6.2	Ausbildungsprogramm Nr. 2 .....	79
<b>7.</b>	<b>Irland</b> .....	<b>81</b>
7.1	Einige Grunddaten .....	82
7.2	Unternehmensstatistik .....	82
7.3	Profil der Unternehmensgründer .....	83
7.4	Politische Maßnahmen zur Unterstützung von Unternehmensgründungen .....	83
7.4.1	Förderinstitutionen .....	83
7.4.2	Fördermaßnahmen .....	84
7.4.3	Organisation und Inhalt der Ausbildungsprogramme .....	84
7.5	Wichtigste Unterstützungsprogramme für Unternehmensgründer in Irland .....	85
7.6	Kurzbeschreibung von Ausbildungsprogrammen in Irland .....	86
7.6.1	Ausbildungsprogramm Nr. 1 .....	86
7.6.2	Ausbildungsprogramm Nr. 2 .....	87
7.6.3	Ausbildungsprogramm Nr. 3 .....	88
<b>8.</b>	<b>Italien</b> .....	<b>89</b>
8.1	Einige Grunddaten .....	90
8.2	Unternehmensstatistik .....	90
8.3	Profil der Unternehmensgründer .....	92
8.4	Politische Maßnahmen zur Unterstützung von Unternehmensgründungen .....	92
8.4.1	Förderinstitutionen .....	93
8.4.2	Fördermaßnahmen .....	94
8.4.3	Organisation und Inhalt der Ausbildungsprogramme .....	95
8.5	Wichtigste Unterstützungsprogramme für Unternehmensgründer in Italien .....	97
8.6	Kurzbeschreibung von Ausbildungsprogrammen in Italien .....	98
8.6.1	Ausbildungsprogramm Nr. 1 .....	98
8.6.2	Ausbildungsprogramm Nr. 2 .....	99
8.6.3	Ausbildungsprogramm Nr. 3 .....	100
<b>9.</b>	<b>Luxemburg</b> .....	<b>101</b>
9.1	Einige Grunddaten .....	102
9.2	Unternehmensstatistik .....	102
9.3	Profil der Unternehmensgründer .....	104
9.4	Politische Maßnahmen zur Unterstützung von Unternehmensgründungen .....	105
9.4.1	Politische Rahmenbedingungen zur Förderung von KMU .....	105
9.4.2	Förderinstitutionen .....	105
9.4.3	Fördermaßnahmen .....	105
9.5	Wichtigste Unterstützungsprogramme für Unternehmensgründer in Luxemburg .....	107
9.6	Kurzbeschreibung von Ausbildungsprogrammen in Luxemburg .....	108
9.6.1	Ausbildungsprogramm Nr. 1 .....	108
9.6.2	Ausbildungsprogramm Nr. 2 .....	109

<b>10. Niederlande</b> .....	111
10.1 Einige Grunddaten .....	112
10.2 Unternehmensstatistik .....	112
10.3 Profil der Unternehmensgründer .....	114
10.4 Politische Maßnahmen zur Unterstützung von Unternehmensgründungen .....	115
10.4.1 Politische Rahmenbedingungen zur Förderung von KMU .....	115
10.4.2 Unternehmensgründungspolitik .....	115
10.4.3 Förderinstitutionen .....	116
10.4.4 Fördermaßnahmen .....	117
10.4.5 Organisation und Inhalt der Ausbildungsprogramme .....	117
10.5 Wichtigste Unterstützungsprogramme für Unternehmensgründer in den Niederlanden .....	119
10.6 Kurzbeschreibung von Ausbildungsprogrammen in den Niederlanden .....	120
10.6.1 Ausbildungsprogramm Nr. 1 .....	120
10.6.2 Ausbildungsprogramm Nr. 2 .....	121
10.6.3 Ausbildungsprogramm Nr. 3 .....	122
<b>11. Portugal</b> .....	123
11.1 Einige Grunddaten .....	124
11.2 Unternehmensstatistik .....	124
11.3 Profil der Unternehmensgründer .....	126
11.4 Politische Maßnahmen zur Unterstützung von Unternehmensgründungen .....	126
11.4.1 Politische Rahmenbedingungen zur Förderung von KMU .....	126
11.4.2 Unternehmensgründungspolitik .....	127
11.4.3 Förderinstitutionen .....	127
11.4.4 Fördermaßnahmen .....	127
11.4.5 Organisation und Inhalt der Ausbildungsprogramme .....	128
11.5 Wichtigste Unterstützungsprogramme für Unternehmensgründer in Portugal .....	129
11.6 Kurzbeschreibung von Ausbildungsangeboten in Portugal .....	130
<b>12. Vereinigtes Königreich</b> .....	131
12.1 Einige Grunddaten .....	132
12.2 Unternehmensstatistik .....	132
12.3 Profil der Unternehmensgründer .....	134
12.4 Politische Maßnahmen zur Unterstützung von Unternehmensgründungen .....	135
12.4.1 Politische Rahmenbedingungen zur Förderung von KMU .....	135
12.4.2 Förderinstitutionen .....	135
12.4.3 Fördermaßnahmen .....	136
12.4.4 Organisation und Inhalt der Ausbildungsprogramme .....	136
12.5 Wichtigste Unterstützungsprogramme für Unternehmensgründer im Vereinigten Königreich .....	138
12.6 Kurzbeschreibung von Ausbildungsangeboten im Vereinigten Königreich .....	140

<b>Teil 2: Empfehlungen für Entscheidungsträger im Bereich der Unternehmensgründungspolitik .....</b>	<b>141</b>
<b>Einleitung .....</b>	<b>143</b>
<b>1. Zusammenfassende Darstellung der 16 Empfehlungen .....</b>	<b>145</b>
<b>2. Ausführliche Beschreibung der einzelnen Empfehlungen .....</b>	<b>149</b>
<b>Empfehlung 1</b> <b>Vergleich der Rechtsvorschriften .....</b>	<b>150</b>
<b>Empfehlung 2</b> <b>Untersuchung der Motivationen und Erwartungen der Staaten und der Gebietskörper-</b> <b>schaften im Hinblick auf die Unternehmensgründung .....</b>	<b>151</b>
<b>Empfehlung 3</b> <b>Analyse der Einstellungen von Entscheidungsträgern .....</b>	<b>152</b>
<b>Empfehlung 4</b> <b>Untersuchung des Wechsels vom abhängigen Beschäftigungsverhältnis zur</b> <b>selbständigen Berufstätigkeit .....</b>	<b>153</b>
<b>Empfehlung 5</b> <b>Motivationen und Bedürfnisse bestimmter Gruppen potentieller Unternehmer .....</b>	<b>154</b>
<b>Empfehlung 6</b> <b>Untersuchung über die mögliche Schaffung von Beschäftigungsfeldern in</b> <b>abgeschiedenen ländlichen Regionen und/oder Grenzregionen .....</b>	<b>155</b>
<b>Empfehlung 7</b> <b>Potentielle Beschäftigungsquellen .....</b>	<b>156</b>
<b>Empfehlung 8</b> <b>Die Einrichtung nationaler Beobachtungsstellen für die Gründung von Unternehmen .....</b>	<b>157</b>
<b>Empfehlung 9</b> <b>Analyse der leistungsfähigsten Ausbildungsprogramme für Unternehmensgründer .....</b>	<b>159</b>
<b>Empfehlung 10</b> <b>Untersuchung der geeignetsten Leistungspakete für die verschiedenen Gruppen</b> <b>potentieller Unternehmensgründer .....</b>	<b>160</b>
<b>Empfehlung 11</b> <b>Einrichtung nationaler Netzwerke von Organisationen, die sich auf die Beratung und</b> <b>Schulung von Existenzgründern spezialisiert haben .....</b>	<b>161</b>
<b>Empfehlung 12</b> <b>Einrichtung von Informationszentren in allen Stellen und Behörden, die Unternehmens-</b> <b>gründer notwendigerweise aufsuchen müssen .....</b>	<b>162</b>
<b>Empfehlung 13</b> <b>Förderung des Unternehmergeistes bestimmter Zielgruppen .....</b>	<b>163</b>

Empfehlung 14	
Einrichtung von Garantiefonds für besondere Initiativen für Unternehmensgründer .....	164
Empfehlung 15	
Einführung einer Ausbildungs- und/oder Beratungspflicht für alle mit öffentlichen Mitteln geförderten Unternehmensgründer .....	165
Empfehlung 16	
Koordinierung und Evaluierung der Fördermaßnahmen für Unternehmens- gründungen .....	166
<b>Mitwirkende bei der Vorbereitung der Syntheseberichte .....</b>	<b>169</b>