

RAINER GRIESSHAMMER

# Gute Argumente: Chemie und Umwelt

*Herausgegeben von  
Rainer Griesshammer und  
Dieter Seifried*

*Mit 52 Schaubildern  
von Sabine Gensch*

VERLAG C. H. BECK MÜNCHEN

# Inhalt

	Seite
Vorwort . . . . .	7
Einleitung: Chemie und Produkte . . . . .	9
A. Chemie – Vergiftung per Ratenzahlung . . . . .	20
1. FCKW – Krebs für ein Jahrhundert . . . . .	20
2. Nordsee ist Mordsee . . . . .	22
3. Die Muttermilch der Industriegesellschaft . . . . .	24
4. Trautes Heim, mit Gift allein . . . . .	26
5. Ein Störfall kommt selten allein . . . . .	28
6. Kleinvieh gibt auch Mist . . . . .	30
B. Chemieindustrie und Gesamtwirtschaft . . . . .	32
1. Chemie ist überall . . . . .	32
2. Die vielen Gesichter der Chemieindustrie . . . . .	34
3. Die Chemieindustrie im Mittelpunkt . . . . .	36
4. Viel Chemie – Viele Produkte – Viele Probleme . . . . .	38
5. Die Produkte der Chemieindustrie . . . . .	40
6. Der Ausstieg aus der Chlorchemie . . . . .	42
7. Wie der Sondermüll im Ozonloch endet . . . . .	44
8. Tatort Betrieb . . . . .	46
C. Szenarien einer Chemiewende . . . . .	48
1. Die Leitbilder der Chemiewende . . . . .	48
2. Ein Volk braucht zuviel Raum . . . . .	50
3. Die Produktlinienanalyse (PLA) . . . . .	52
4. Die Vorzüge der Produktlinienanalyse . . . . .	54
5. Die Produktlinienanalyse auf Entscheidungsfahrt . . . . .	56
6. Der Verfahrensablauf der Produktlinienanalyse . . . . .	58
7. Was in ein Waschmittel einfließt . . . . .	62
D. Die Rohstoffbasis der Chemie . . . . .	64
1. Tonnen, Tanker und Tragödien . . . . .	64
2. Chlor und Natronlauge – die siamesischen Zwillinge . . . . .	66
3. Nachwachsende Rohstoffe und Sanfte Chemie . . . . .	68

4. Wer hat die Kokosnuß geklaut? . . . . .	72
5. Baumwolle: die ganz natürliche Ausbeutung . . . . .	74
6. Pyrethrum tötet ganz natürlich . . . . .	76
E. Produkte – das lange Ende der Chemie . . . . .	78
1. Produkte – die größte Emission der Chemieindustrie . . . . .	78
2. Autoklimaanlagen – gegen den Treibhauseffekt? . . . . .	80
3. F 12 und F 134 a – Teufel und Beelzebub . . . . .	82
4. Vom Aha-Effekt zum oHa-Konzept . . . . .	84
5. KonsUmkehr im Trend . . . . .	88
6. Spraydosen: schneller Griff mit langen Folgen . . . . .	90
7. Weichspüler: Chemiemafia im Kaschmir-Pulli . . . . .	92
8. Die Kongresse der Weißwäscher . . . . .	94
9. GEMOWA im Test . . . . .	96
10. Viel Schaum und wenig dahinter . . . . .	100
11. Kühlschränke – Chemieschränke . . . . .	102
12. PVC – das Leitfossil der Chemieindustrie . . . . .	104
F. Abfall – das große Ende der Konsumgesellschaft . . . . .	106
1. Die Industrie produziert nur Abfall . . . . .	106
2. Der späte Sieg der Jutetasche . . . . .	108
3. Grüner Fernseher oder falsches Programm? . . . . .	110
4. Der große Bankbetrug . . . . .	112
5. Ich mach' mit – mein Mann nicht . . . . .	114
G. Instrumente der Chemiepolitik . . . . .	116
1. Der Instrumentenkoffer der Chemiepolitik . . . . .	116
2. Produktpolitik in Stufen . . . . .	118
3. Nichts Neues zu Altstoffen . . . . .	120
4. Ökoabgaben – das Phantom der Umweltooper . . . . .	126
5. Was der Umweltminister weiß . . . . .	128
6. Genehmigungsverfahren um die Ecke . . . . .	134
7. Der Absturz des Umweltengels . . . . .	136
Was tun? . . . . .	140
Adressen . . . . .	142
Literaturverzeichnis . . . . .	144
Weiterführende Literatur . . . . .	154