

Unternehmensbewertung als Grundlage unternehmerischer Entscheidungen

Bericht des Arbeitskreises »Unternehmensbewertung
im Rahmen der unternehmerischen Zielsetzung«

Herausgegeben von
Günter Sieben und Bernhard Zapf
im Auftrag der Schmalenbach-Gesellschaft –
Deutsche Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V.

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
<u>Gesamtbibliothek</u>	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inventar-Nr. :	33.241
Abstell-Nr. :	A 19/903
Sachgebiete :	2.3.6.5
	00180986

C. E. Poeschel Verlag Stuttgart

Inhalt

Vorwort	V
Teil I: Grundsatzfragen	1
A. Beratungsfunktion und Vermittlungsfunktion als Zwecksetzungen der Unternehmensbewertung	1
B. Der Einfluß unternehmerischer Ziele auf die Unternehmensbewertung	3
C. Der Einfluß der alternativen Kapitalverwendungsmöglichkeiten auf die Unternehmensbewertung	7
D. Der Einfluß der Integration von zu bewertender Unternehmung und Käuferunternehmung auf die Unternehmensbewertung	14
E. Der Unternehmungswert als Gegenwert künftiger Erfolge (Zukunftserfolgswert)	19
F. Die Problematik des Zukunftserfolgswertes bei mehrfacher Zielsetzung	21
G. Zusammenfassende Thesen	29
Teil II: Hinweise zur praktischen Ermittlung der Preisobergrenze beim Erwerb von Unternehmungen	31
A. Unternehmerische Zielsetzung des Käufers	31
B. Zielorientierte Beschaffung und Auswertung von Informationen	37
C. Ermittlung der Zielerfüllung unter Berücksichtigung der Verbundeffekte	44
D. Ermittlung der Preisobergrenze für das Kaufobjekt	54
E. Schlußbemerkung	66
Anlage I	
Katalog der Grobinformationen (Beispiele):	71
Anlage II	
Katalog der Feininformationen (Beispiele für die Vertiefung und Erweiterung der Grobinformationen gemäß Anlage I)	75
Anlage III	
Ermittlung der Zielerfüllung unter Berücksichtigung der Verbundeffekte (1)	81
Anlage IV	
Ermittlung der Zielerfüllung unter Berücksichtigung der Verbundeffekte (2)	89
Anlage V	
Vergleiche der Zielerfüllung bei mehrfacher Zielsetzung	97