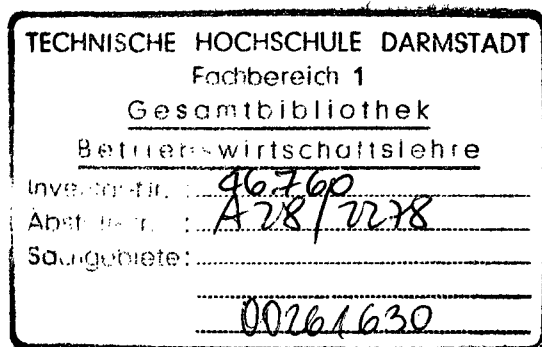

Lutz Becker/Johannes Ehrhardt (Hrsg.)

Business Netzwerke

Wie die Globale Informations-Infrastruktur
neue Märkte erschließt



1996

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
<i>Johannes Ehrhardt</i>	
Welt-Markt oder: die Emergenz der praktischen Globalität	1
<i>Robert Pestel/Rudi Roth</i>	
Effektives Marketing in der emergenten Informationsgesellschaft	19
<i>René Scheer</i>	
EDI und Netzwerke – Chancen für den Mittelstand	35
<i>Hagen Backhaus /Herbert Glomb</i>	
Interaktivität im Netz Rationalisierung durch Multimedia-Kommunikation	47
<i>Rainer Bieker</i>	
F&E Netzwerke.– Erfolgsfaktor für High-Tech Unternehmen	77
<i>Frank F. Beelitz</i>	
Finanzinnovationen	89
<i>Gerd Wolfram</i>	
Netze verändern die Handelslandschaft	95
<i>Lothar Schnitzler</i>	
Made in Nirgendwo	115
<i>Norbert Bolz</i>	
Netze und Medien	137
<i>Lutz Beckér</i>	
Der virtuelle Marktplatz Unternehmensstrategien für eine vernetzte Welt	149
Epilog	175
Autorenverzeichnis	177
Stichwort- und Firmenverzeichnis	179