

Möglichkeiten und Grenzen der Vermeidung von Unternehmenskrisen durch Nachhaltiges Management in der Beschaffung

Stefan Lentz

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	V
1. Einleitung	7
1.1 PROBLEMZUSCHNITT UND ZIELSETZUNG	7
1.2 VORGEHEN UND GLIEDERUNG	12
2. Krisenmanagement und strategische Beschaffung	15
2.1 STRATEGISCHE PLANUNG ALS KRISENMANAGEMENT	15
2.2 FUNKTIONEN DER BESCHAFFUNG	18
2.3 ZIELE DER BESCHAFFUNG	23
2.4 KONZEPTE DER STRATEGISCHEN BESCHAFFUNG	25
2.4.1 KOMBINATIONSKONZEPTE	26
2.4.2 PORTFOLIO-KONZEPTE	30
2.5 KRISENURSACHEN IN DER BESCHAFFUNG	35
3. Organisationstheorien und Krisenpotenziale der Beschaffung	39
3.1 BEGRIFF UND INHALT VON ORGANISATIONSTHEORIEN	39
3.2 BEWERTUNGSKRITERIEN FÜR DIE RELEVANZ VON ORGANISATIONSTHEORIEN FÜR DIE BESCHAFFUNG	43
3.3 THEORETISCHE BETRACHTUNGEN IN DER BESCHAFFUNGLITERATUR	45
3.4 RELEVANZ VON ORGANISATIONSTHEORIEN FÜR DIE BESCHAFFUNG	56
3.5 WEITERE ERKENNTNISSE BESCHAFFUNGSRELEVANTER ORGANISATIONSTHEORIEN	60
3.6 KRISENPOENZIALE BESTEHENDER BESCHAFFUNGSSTRATEGIEN	64
4. Beschaffungsstrategien und Nachhaltiges Management	68
4.1 AUFFASSUNGEN EINER NACHHALTIGEN ENTWICKLUNG	68
4.2 NACHHALTIGES BESCHAFFUNGSMANAGEMENT	73
4.3 BEITRAG EINES NACHHALTIGEN MANagements ZUR VERMEIDUNG VON KRISEN IN DER BESCHAFFUNG	75
5. Abschließende Betrachtung	78
5.1 FAZIT	78
5.2 AUSBLICK	79
Literaturverzeichnis	80
Internetquellen	86