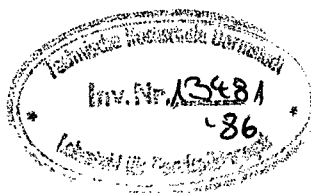


Horst Schuh

# Das Gerücht

Psychologie des Gerüchts  
im Krieg



Bernard & Graefe

# Inhalt

1.	<i>Zum Begriff des Gerüchts</i> .....	9
2.	<i>Das Gerücht im Labor-Experiment</i> .....	11
2.1.	Das Gerücht als Ketten-Reproduktion .....	11
2.2.	Funktionen des Gerüchts .....	14
2.3.	Das Gerücht als Kollektivreaktion .....	18
3.	<i>Das Gerücht in der Truppe – Feldstudie</i> .....	23
3.1.	Aufkommen und Verbreitungsgrad .....	23
3.2.	Zirkulationssystem .....	24
3.3.	Inhaltlich-formale Gestaltung .....	25
3.4.	Wahrheitsgehalt .....	26
4.	<i>Das Gerücht in der Zivilbevölkerung – Quellenanalyse</i> .....	28
4.1.	Frontgerüchte .....	28
4.2.	Heimatgerüchte .....	29
4.2.1.	Prognostische Gerüchte .....	30
4.2.2.	Tatsachenbehauptungen .....	31
4.3.	Zirkulationssystem .....	32
4.3.1.	Kommunikationsketten .....	33
4.3.2.	Kommunikationsnetze .....	33
4.3.3.	Geschwindigkeit und Inhaltskonstanz .....	34
5.	<i>Das Gerücht als Mittel in der Psychologischen Kriegführung</i> .....	36
5.1.	Einflußagenten, Desinformationen, Zweckparolen .	36
5.2.	Schwarze Rundfunk- und Flugblattpropaganda – Der Mölders-Brief .....	40
5.3.	Das Unternehmen Semmering .....	46

6.	<i>Schlußfolgerungen: Analyse und Abwehr von Gerüchten</i> .....	50
	<i>Anmerkungen</i> .....	58
	<i>Dokumentation</i> .....	61
	<i>Literatur</i> .....	115
	<i>Angaben zum Verfasser</i> .....	117