

Karlheinz Wöhler

# Touristifizierung von Räumen

Kulturwissenschaftliche  
und soziologische Studien  
zur Konstruktion von Räumen



**VS VERLAG**

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	9
----------------------	---

## I Wozu touristisches Reisen?

### **Pflege der Negation**

<b>Zur Produktion negativer Räume als Reiseauslöser</b> .....	13
Glückliche Räume .....	13
Positives der Negation .....	15
Bestimmung des besseren Raumes .....	17
Preis der Negation .....	18

<b>Woanders zu Hause</b> .....	21
Möglichkeit des Anders-Seins .....	21
Verunmöglichung des Anders-Seins .....	24
Und dennoch .....	28

<b>Veralltäglicung des Tourismus</b> .....	31
Touristisches Reisen – kulturwissenschaftlich revisited .....	32
Das Andere im Alltag .....	36
Touristische Signatur des Alltags .....	39
Zukunft? .....	41

## II Möglichkeiten und Wirklichkeiten

### **Imagekonstruktion fremder Räume**

<b>Entstehung und Funktion von Bildern über Reiseziele</b> .....	45
Ökonomie der Zeichen .....	45
Semiotisierung/Semantisierung von Gütern .....	48
Vom fremden Raum zum Zeichen .....	51
Raumnutzung als Ware .....	59

<b>Aufhebung von Raum und Zeit</b>	
<b>Realitätsverlust, Wirklichkeitskonstruktion und Inkorporation von Reisebildern</b> ..... 61	
Dekontextualisierung.....	61
Tourismusgüter als Leergüter .....	63
Reisebilder als Surrogate.....	65
Erkennbares und zu Erkennendes.....	67
<b>Tourismusräume: Virtualisierung des Realen –</b>	
<b>Realisierung des Virtuellen</b> ..... 69	
Raum als reale Verräumlichung des Virtuellen.....	69
Medientourismus und die mediale Konstruktion von Fremd- und	
Tourismusräumen.....	72
Realtourismus: Reproduktion und Performanz medialer Konstruktionen .....	77
Zu Hause und weg (?).....	80
<b>Virtualisierung von touristischen Räumen</b> ..... 81	
Virtualitätsbegriff.....	83
Konstruierte Wirklichkeiten .....	86
Liminale Räume.....	89
Wiederentdeckung des Raumes.....	92
<b>Vorstellungen und Gefühle</b>	
<b>Eine phänomenologisch-empirische Studie</b>	
<b>zur Wahrnehmung von Reise-/Tourismusräumen</b> ..... 95	
Images, Informationen und Reiseentscheidungen.....	96
Vorstellungsbilder <i>für uns</i> .....	101
Aufgespannter Bildraum.....	106
<b>III Einschreibungen</b>	
<b>Konstruierte Raumbindungen</b>	
<b>Kulturangebote zwischen Authentizität und Inszenierung</b> ..... 115	
Kurzer kulturhistorischer Rückblick .....	115
Tourismusbedingte Raumkonstruktionen .....	117
Garantierte Erlebnisse.....	122
Kultur als Zusatznutzen .....	125

<b>Touristische Kulturalisierung von Räumen.....</b>	<b>129</b>
Vergegenwärtigung von Kultur.....	129
Kultur als Heilmaterie und Heilsbringer.....	134
Kultur als Performanz.....	139
Seitenblicke .....	145
<b>Topographie des Erlebens</b>	
<b>Zur Verortung touristischer Erlebniswelten .....</b>	<b>147</b>
Touristische Topographie.....	148
Raumsprache.....	151
Erlebniswelten oder „Erlebnisweltler“ als das Fremde?.....	155
<b>Konvergenzen –</b>	
<b>Zur postmodernen Organisation des Tourismuskonsums .....</b>	<b>157</b>
Touristizität „ohne Raum“ .....	158
Thematisierung.....	161
Destinationalisierung.....	163
Eventisierung.....	165
Ökonomisierung.....	167
Zu Hause bleiben?.....	168
<b>Kulturstadt versus Stadtkultur</b>	
<b>Zur räumlichen Touristifizierung des Alltagsfremden .....</b>	<b>169</b>
Touristische Transformation .....	170
Dritträume.....	173
Ausgeblendete Stadtkultur.....	176
Touristifizierung des Alltags?.....	177
<b>Entfernung, Entfernen und Verorten .....</b>	<b>179</b>
Relativierung des Raumes.....	179
Touristifizierung.....	180
Touristische Programmierung: Lüneburger Heide.....	182
Das Verschwinden des Forschungsgegenstandes? .....	189
<b>Sustainabilisierung des Tourismus</b>	
<b>Zur Logik einer postmodernen Wachstumsstrategie .....</b>	<b>191</b>
Auf dem Weg zum <i>global village</i> .....	191
Entwicklungsdeterminanten von touristischen Räumen.....	193
Einordnung des nachhaltigen Tourismus.....	197

---

<b>Tourismus und Nachhaltigkeit</b> .....	201
Nachhaltigkeit als offenes Konzept .....	202
Ökologische Konstruktion .....	205
Nachhaltige Tourismusprodukte .....	207
Nachhaltige Tourismusprodukte als Luxusgüter .....	210
Lob der Technik .....	211

#### **IV Wiederbelebungen**

<b>Fernreisen als postkoloniales Reisen</b> .....	215
Auf alten Pfaden .....	215
Das Andere als Hybridität .....	216
Das Verborgene in der Kulturerfahrung .....	219
Das Inklusive der Naturerfahrung .....	222
Differenz als Ressource .....	225
<b>Pilgern und touristisches Reisen</b> .....	227
Phänomen der Postmoderne .....	227
Homologien .....	229
Heutige Pilgerreisende .....	239
Liminalität .....	245
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	251
<b>Textnachweise</b> .....	277