

Harry Mucksch / Wolfgang Behme (Hrsg.)

Das Data-Warehouse- Konzept

Architektur – Datenmodelle –
Anwendungen

Mit Erfahrungsberichten

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
Gesamtbibliothek	
Betriebswirtschaftslehre	
Inventar-Nr. :	47.680
Abstell-Nr. :	A 18/2269
Sachgebiete :	

GABLER

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Vorwort der Herausgeber	VII
Autorenverzeichnis.....	XIII

Grundlagen

Die Notwendigkeit einer unternehmensweiten Informationslogistik zur Verbesserung der Qualität von Entscheidungen <i>Wolfgang Behme; Harry Mucksch</i>	3
Business Intelligence als Baustein des Geschäftserfolgs <i>Wolfgang Behme</i>	27
Management-Support-Systems und Data-Warehousing <i>Peter Chamoni; Dietmar Zeschau</i>	47
Charakteristika, Komponenten und Organisationsformen von Data-Warehouses <i>Harry Mucksch</i>	85
Nutzenpotentiale des Data-Warehouse-Konzepts <i>Marcus Reiser; Jan Holthuis</i>	117

Datenmodellierung und -speicherung

Die Eignung relationaler und erweiterter relationaler Datenmodelle für das
Data-Warehouse

Manfred Gärtner 133

Multidimensionale Datenstrukturen - Grundkonzept, Funktionalität,
Implementierungsaspekte

Jan Holthuis 165

Objektorientierte Datenbanksysteme für den Einsatz im Data-Warehouse-Konzept

Thomas Ohlendorf 205

Architekturkonzepte multidimensionaler Data-Warehouse-Lösungen

Peter Gluchowski 229

Ausgewählte Komponenten eines Data-Warehouse

Datenveredelung im Data-Warehouse - Transformationsprogramme und
Extraktionsprozesse von entscheidungsrelevanten Basisdaten

Joachim Kirchner 265

Archivierungssysteme als Bestandteil eines Data-Warehouses -
Konzeption und Aufbau

Nicolai Christ 301

Data-Mining als Komponente eines Data-Warehouse

Nicolas Bissantz; Jürgen Hagedorn; Peter Mertens 337

Erfahrungen

Das Data-Warehouse-Konzept im Controlling - Erfahrungen beim Aufbau
eines Data-Warehouses aus Sicht des Unternehmensberaters
Andreas Exner 371

Das Data-Warehouse als Bestandteil eines Database-Marketing-Systems
Ronald Mentzl; Cornelia Ludwig 383

Das Data-Warehouse-Konzept - Basis erfolgreicher Managementunterstützung
bei BAYER
Bernd-Ulrich Kaiser 407

Erfahrungen mit unterschiedlichen Ansätzen und Lösungswegen in
Data-Warehouse-Projekten
Wolf-Rüdiger Hansen 425

Die Berücksichtigung externer Informationen für das Management am
Beispiel des Lufthansa Informationsmanagments
Dieter Bahr 455

Fallstudie

Strategisches Informationssystem SIS - Die Data-Warehouse-Lösung der
Stadt Köln
Alfred Christmann, Herbert Asselborn, Toni Fuchs, Alfred Walgenbach 475