

Walter Rosenberger

Lernziel: Verantwortlichkeit

**Neue Konsequenzen
in Führung, Verkauf,
Personalentwicklung
und Training**

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
Gesamtbibliothek	
Betriebswirtschaftslehre	
Inventar-Nr. :	42.818
Abstell-Nr. :	A 32 / 881
Sachgebiete :	

expert  verlag

Inhaltsverzeichnis

Vorwort Prof. Dr. Peter Nenniger

I.	Trainer und Training	1
	Einführung	1
1.	Training als Dienstleistung	3
2.	Die Ziele der Unternehmen begründen den Trainingsbedarf	6
3.	Bildungsbedarf der Seminarteilnehmer	8
4.	Das Bild vom Trainer	9
5.	Der unternehmensinterne Trainer	11
6.	Der externe Trainer	12
7.	Trainingsinhalte	14
8.	Bildungsziele bestimmen die Lehr- und Lernmethoden	16
9.	Kommunikation und Information im Seminar	18
10.	Was ist ein Trainer?	20
11.	Der Trainer als Übungsleiter	22
12.	Fehlformen des Trainings	23
13.	Wer trägt die Verantwortung für Trainingsergebnisse?	28
14.	Entwicklung von Trainerpersönlichkeit	29
15.	Wie muß Training beschaffen sein, damit es die gewünschten Ergebnisse fördert?	31
	Zusammenfassung — Thesen — Aufgaben	36

II.	Arbeitsleistung und Personalentwicklung	39
Einführung		39
1.	Wie kommt Arbeitsleistung zustande?	41
1.1	Der Beitrag des Arbeit-Gebers	42
1.2	Der Beitrag des Arbeit-Nehmers	43
1.3	Das gemeinsame Handeln	44
2.	Was hemmt Arbeitsleistung?	45
2.1	Hemmnisse, die dem Unternehmen entstammen	46
2.2	Hemmnisse, die der Führung entstammen	54
2.3	Hemmnisse, die dem Mitarbeiter entstammen	58
2.4	Hemmnisse, die der Gesellschaft entstammen	61
3.	Was fördert Arbeitsleistung?	64
3.1	Was das Unternehmen tun kann	64
3.2	Was die Führung tun kann	69
3.3	Was der Mitarbeiter tun kann	72
3.4	Was von der Gesellschaft erwartet werden darf	74
4.	Unternehmensentwicklung und Personal- entwicklung	75
4.1	Grundsätzliche Fragen	75
4.2	Aufgaben	77
III.	Führungskräfteentwicklung und Verkäuferschaftsbildung	81

Einführung		81
1.	Standortbestimmung	83
1.1	Unternehmensinterne Einflüsse	83
1.2	Externe Einflüsse auf die Unternehmen	86
1.3	Einflüsse auf den arbeitenden Menschen	88
1.4	Zum Stand der Personenentwicklung in den Unternehmen	89
2.	Personenentwicklung im Unternehmen	90
2.1	Führungskräfteentwicklung	90
2.2	Verkäuferschaftsbildung	97
2.3	Teamentwicklung	101

3.	Bildungskonzept der Zukunft: Rolle oder Identität?	104
4.	Rückschau auf die betriebliche Bildungsarbeit der vergangenen 40 Jahre	107
5.	Zusammenfassung und Ausblick: Führungskräfteentwicklung und Verkäuferausbildung in der Zukunft	112
	Nachwort des Verfassers	115
	Verzeichnis der Abbildungen	117
	Stichwortverzeichnis	118
	Literaturübersicht	119
	Zum Autor	121