

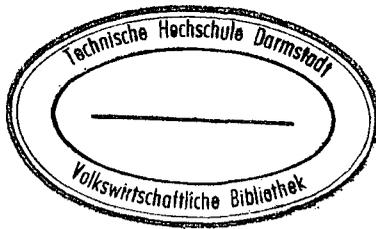
Die Logik des kollektiven Handelns

Kollektivgüter und die Theorie der Gruppen

von

Mancur Olson

3. Auflage
durchgesehen



J. C. B. Mohr (Paul Siebeck) Tübingen

Inhalt

Einleitung	1
I. Eine Theorie der Gruppen und der Organisationen	4
A. Der Zweck der Organisation	4
B. Kollektivgüter und große Gruppen	8
C. Die traditionelle Theorie der Gruppen	15
D. Kleine Gruppen	21
E. „Exklusive“ und „inklusive“ Gruppen	35
F. Eine Systematik der Gruppen	42
II. Gruppengröße und Gruppenverhalten	52
A. Zusammenhalt und Gruppenverhalten	52
B. Probleme der traditionellen Theorien	56
C. Soziale Anreize und rationales Verhalten	59
III. Gewerkschaften und wirtschaftliche Freiheit	65
A. Zwang in den Gewerkschaften	65
B. Das Wachstum der Gewerkschaften in Theorie und Praxis	75
C. Der „closed shop“ und wirtschaftliche Freiheit in der latenten Gruppe	87
D. Staatsintervention und wirtschaftliche Freiheit in der latenten Gruppe	91
IV. Orthodoxe Theorien des Staates und der Klasse	97
A. Die Staatstheorie der Ökonomen	97
B. Die marxistische Theorie von Staat und Klasse	101
C. Die Logik der marxistischen Theorie	104
V. Orthodoxe Theorien der Pressure Groups	109
A. Pressure Groups aus philosophischer Sicht	109
B. Die institutionelle Nationalökonomie und die Pressure Groups – John R. Commons	112

C. Moderne Theorien der Pressure Groups – Bentley, Truman, Latham ..	115
D. Die Logik der Theorie der Gruppen	124

VI. Die Theorien vom „Nebenprodukt“ und den „Sonderinteressen“	130
A. Die „Nebenprodukt“-Theorie der großen Pressure Groups	130
B. Die Lobbies der Arbeiter	133
C. Die Lobbies der freien Berufe	135
D. Die Theorie der „Sonderinteressen“ und die Lobbies der Unternehmer	139
E. Staatliche Förderung der politischen Pressure Groups	146
F. Landwirtschaftliche Genossenschaften und die Lobbies der Landwirte	150
G. „Nicht-wirtschaftliche“ Lobbies	156
H. Die „vergessenen Gruppen“ – die schweigend leiden	163
 Literaturverzeichnis	 165
 Index	 176