

# Betriebswirtschaftliche Umweltbeziehungen und Umweltinformationen

Grundlagen einer erweiterten Erfolgsanalyse für Unternehmungen

Von

Arnold Picot

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
Gesamtbibliothek	
Betriebswirtschaftliche Bibliothek	
Inventar-Nr. :	16.346
Abstell-Nr. :	A20/828
Sachgebiete:	2,3,10
	00197700



DUNCKER & HUMBLOT / BERLIN

# Inhaltsverzeichnis

<b>Anlässe und Abgrenzung der Untersuchung</b> .....	13
--	----

## *Kapitel I*

### **Wege zu einer umweltorientierten Erweiterung der betriebswirtschaftlichen Erfolgsbeurteilung**

1. Unzulänglichkeiten des klassischen Erfolgsbegriffs .....	18
11. Inhalt des klassischen Erfolgsbegriffs .....	18
12. Notwendigkeiten einer Ergänzung des Erfolgsbegriffs .....	19
2. Die Rolle der „sozialen Verantwortung“ als Anstoß zu einer verstärkten Umweltorientierung der Unternehmensführung .....	23
21. Schwierigkeiten einer Operationalisierung des Begriffs „soziale Verantwortung“ .....	23
22. Soziale Verantwortung als Zweck? .....	25
23. Soziale Verantwortung als Mittel .....	32
3. Ausweitung der Umweltorientierung als Reaktion auf veränderte Be- dingungen des Unternehmungsverhaltens und des Unternehmungs- erfolges .....	38
31. Entwicklungsstadien des Unternehmungsverhaltens gegenüber der Umwelt .....	39
32. Erweiterung der betriebswirtschaftlichen Umweltbeziehungen ...	43
33. Ein Bezugsrahmen zur Analyse zusätzlicher Umweltbeziehungen ..	46
4. Merkmale gegenwärtiger Vorschläge für eine umweltorientierte Ergä- nung des betriebswirtschaftlichen Rechnungswesens .....	50
41. Forschungsinteressen an der Entwicklung gesellschaftsbezogener Rechenwerke .....	51
42. Freiheitsgrade der Gestaltung gesellschaftsbezogener Rechenwerke	55
43. Kriterien zur Beurteilung von Ansätzen einer umweltorientierten Erfolgsrechnung .....	62
5. Zusammenfassung und weiteres Vorgehen .....	64

*Kapitel II***Marktllich vermittelte externe Entscheidungskonsequenzen**

1. Darstellung des Ansatzes .....	69
11. Kennzeichen der diskutierten Entscheidungsfolgen .....	69
12. Die Absatzrente als relevantes Untersuchungsbeispiel .....	71
2. Prämissen und Interpretationsprobleme der Theorie der Absatzrente	76
21. Die Absatzrente im Falle eines Einproduktunternehmens mit einem Abnehmer .....	76
211. Die Brauchbarkeitsvoraussetzungen der Preisabsatzfunktion	76
212. Probleme der Konstruktion einer geeigneten Nachfragefunktion (Preisabsatzfunktion) .....	78
2121. Diskussion der Standardvoraussetzungen .....	78
2122. Die Problematik eines konstanten Grenznutzens des Geldes .....	81
213. Berechnungsmodalitäten und Interpretation der Absatzrente	83
2131. Die klassische Berechnungsmethode .....	83
2132. Eine alternative Berechnungsmethode und eine Neuinterpretation der Absatzrente .....	86
2133. Möglichkeiten der Entstehung negativer Absatzrenten	91
2134. Die Aussagekraft partialanalytisch ermittelter Absatzrenten .....	92
2135. Wertimplikationen der Absatzrente als Nützlichkeitsindikator .....	94
22. Die Absatzrente im Falle einer Mehrproduktunternehmung mit mehreren Abnehmern .....	96
3. Probleme der empirischen Realisierung des Konzepts der Absatzrente	101
31. Probleme einer sekundärstatistischen Erhebung der Preisabsatzfunktion .....	103
32. Probleme der Ermittlung der Preisabsatzfunktion durch Primärerhebung .....	107
4. Zusammenhänge zwischen marktllich vermittelten externen und internen Entscheidungskonsequenzen am Beispiel von Absatz- und Beschaffungsrenten .....	110
41. Unternehmungspolitische Zusammenhänge zwischen internen und externen marktlichen Entscheidungskonsequenzen auf der Grundlage des Rentenkonzeptes .....	111
42. Die Problematik der Abgrenzung von Absatz- und Beschaffungsrenten .....	117
5. Die Bedeutung marktlich vermittelter externer Entscheidungskonsequenzen für eine Erweiterung der betriebswirtschaftlichen Erfolgsanalyse .....	122

*Kapitel III***Außermarktlich vermittelte externe Entscheidungskonsequenzen**

1. Darstellung des Ansatzes .....	126
11. Kennzeichen der diskutierten Entscheidungsfolgen .....	126
12. Die Anwendung in der gesellschaftsbezogenen Erfolgsermittlung ..	128
13. Die negativen außermarktlich vermittelten externen Entschei- dungskonsequenzen als relevanter Untersuchungsbereich .....	132
2. Probleme der Bestimmung von außermarktlich vermittelten externen Entscheidungskonsequenzen .....	135
21. Die Frage der Zuordnung auf Entscheidungen der Unternehmung	136
211. Das Verursachungsproblem .....	136
212. Das Zurechnungsproblem .....	141
22. Die Frage der Nichtbeteiligung an der Entscheidung .....	146
221. Zustimmung, Ablehnung und Beteiligung .....	147
222. Indirekte Beteiligung .....	149
223. Symbolische Beteiligung .....	152
23. Die Frage der Relevanz .....	153
231. Grundlegende Probleme .....	153
232. Relevanzbedingungen .....	156
233. Relevanzhypothesen und Zurechenbarkeit .....	160
3. Probleme der Erfassung von relevanten außermarktlich vermittelten externen Entscheidungskonsequenzen .....	164
31. Meßmöglichkeiten der Mengenkomponeute .....	165
311. Überblick über mögliche Meßobjekte .....	165
312. Besondere Probleme der Erhebungsschritte .....	170
32. Das Bewertungsproblem .....	177
321. Möglichkeiten monetärer Bewertung .....	178
3211. Zur betriebswirtschaftlichen Sicht des Problems .....	178
3212. Als-ob-Werte bei Antizipation konkreter Maßnahmen	181
3213. Als-ob-Werte bei Antizipation gesellschaftlicher Be- wertungsprozesse .....	185
322. Möglichkeiten nichtmonetärer Bewertung .....	191
4. Die Bedeutung außermarktlich vermittelter externer Entschei- dungskonsequenzen für eine Erweiterung der betriebswirtschaftlichen Erfolgs- analyse .....	195

*Kapitel IV***Zur weiteren Entwicklung einer umweltorientierten  
Erfolgsbeurteilung von Unternehmungen**

1. Die Ausgangssituation .....	199
11. Ergänzungsbedürftigkeit der Erfolgsbeurteilung .....	199
12. Hindernisse einer integrierten Rechnung mit externen Entscheidungs- konsequenzen .....	200
121. Das Problem der operationalen Unterscheidung der Konse- quenzarten .....	201
122. Das Problem der einheitlichen Messung und Bewertung ....	203
123. Das Problem der Selektion und Kontinuität .....	205
2. Methodische Ansatzpunkte für eine Weiterentwicklung .....	206
21. Indikatorenansatz als methodischer Rahmen zur Abbildung er- folgsrelevanter Umweltbeziehungen .....	207
211. Indikatorensystem versus Kennzahlensystem .....	207
212. Entwicklung eines allgemeinen Indikatorenmodells .....	209
213. Zusammenhänge mit der klassischen Erfolgsrechnung .....	213
22. Beispielhafte Anwendung für zwei Beziehungsfelder .....	215
221. Ein Indikatorensystem zum Beziehungsfeld Unternehmung — Konsumenten .....	215
222. Ein Indikatorensystem zum Beziehungsfeld Unternehmung — Belegschaft .....	223
223. Exkurs: Zur Bedeutung des Human Resource Accounting im Rahmen einer Weiterentwicklung der Erfolgsanalyse .....	229
3. Realisierungschancen einer erweiterten Erfolgsanalyse für Unterneh- mungen .....	233
31. Beurteilung des diskutierten Vorgehens .....	233
32. Fragen einer praktischen Anwendung .....	235
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>242</b>