

---

Hans-Jürgen Froese

# **Nationale und regionale Entwicklungstendenzen der Agrarproduktion Spaniens –**

**Eine Analyse vor dem Hintergrund  
der spanischen Integration in  
den Gemeinsamen Markt**

Band 53

Schriften des Zentrums für regionale Entwicklungsforschung  
der Justus-Liebig-Universität Giessen

Schriftleitung: Dr. Reinhard Kaufmann

---

LIT Verlag Münster-Hamburg, November 1993

## INHALTSVERZEICHNIS

VERZEICHNIS DER TABELLEN .....	XII	
VERZEICHNIS DER TABELLEN IM ANHANG .....	XV	
VERZEICHNIS DER ABBILDUNGEN .....	XV	
VERZEICHNIS DER KARTEN .....	XVII	
VERZEICHNIS DER ABKÜRZUNGEN .....	XVIII	
1	EINLEITUNG .....	1
1.1	Problemstellung und Zielsetzung .....	1
1.2	Aufbau der Arbeit .....	4
2	SYNOPTISCHE DARSTELLUNG DES SPANISCHEN AGRARSEKTORS .....	7
2.1	Topographische und klimatische Gegebenheiten .....	7
2.2	Historische Entwicklung der spanischen Landwirtschaft .....	11
2.3	Die Stellung der Landwirtschaft im Rahmen der allgemeinen Wirtschaftsentwicklung .....	14
2.4	Struktur und Entwicklung des Agraraußenhandels .....	18
3	AGRARPOLITISCHE INSTRUMENTE UND MECHANISMEN IM SEKTOR "OBST UND GEMÜSE" .....	21
3.1	Die Gemeinsame Marktorganisation .....	21
3.1.1	Gemeinschaftliche Wettbewerbsregeln .....	23
3.1.2	Regelungen für Erzeugerorganisationen .....	25
3.1.3	Preis- und Interventionsregelungen .....	28
3.1.4	Regelungen des Handels mit Drittländern .....	37
3.1.4.1	Zölle und Referenzpreise .....	37
3.1.4.2	Sonstige Regelungen .....	47
3.2	Die Übergangsregelung zwischen Spanien und der EG-10 .....	48

3.2.1	Handelspolitische Maßnahmen .....	49
3.2.2	Preis- und Interventionsregelungen .....	54
3.3	Zusammenfassung und Kritik .....	56
4	ANALYSE UND PROGNOSE DES SPANISCHEN AUSSENHANDELS BEI AUSGEWÄHLTEN OBST- UND GEMÜSEPRODUKTEN .....	59
4.1	Zielsetzung .....	59
4.2	Inhaltliche und methodische Vorbemerkungen .....	60
4.3	Obst und Gemüse .....	70
4.3.1	Zitrusfrüchte .....	74
4.3.2	Tafeltrauben .....	117
4.3.3	Pfirsiche und Nektarinen .....	128
4.3.4	Erdbeeren .....	134
4.3.5	Gemüsepaprika .....	148
4.3.6	Tomaten .....	156
5	DIE REGIONALWIRTSCHAFTLICHE BEDEUTUNG DER PRODUKTION UND VERMARKTUNG VON OBST UND GEMÜSE - DARGESTELLT AM BEISPIEL DER SÜDOSTSPANISCHEN ANBAUREGIONEN <i>MURCIA</i> UND <i>ALMERIA</i> .....	165
5.1	Zur Problematik der Regionalauswahl .....	165
5.2	Die Produktionsausrichtung und Exportorientierung der Auswahl- regionen im Vergleich mit anderen regionalen Standorten Spaniens .....	167
5.3	Die Region <i>Murcia</i> .....	172
5.3.1	Bestimmungsgründe der Anbauflächen <sup>1</sup> und Produktions- entwicklung .....	173
5.3.1.1	Struktur und Entwicklung der Anbauflächen .....	180
5.3.1.2	Regionale Produktionsentwicklung .....	185
5.3.2	Analyse der Vermarktungsstruktur .....	191

5.3.3	Zielsetzung, Durchführung und Ergebnisse der Produzenten- und Exporteure-Befragungen .....	201
5.3.4	Zukünftige Entwicklungstendenzen und mögliche Produktions- und Vermarktungsalternativen .....	223
5.4	Die Region <i>Almería</i> .....	245
5.4.1	Bestimmungsgründe der Anbauflächen- und Produktionsentwicklung .....	245
5.4.2	Die regionale Vermarktungsstruktur .....	257
5.4.3	Ergebnisse der Befragungen .....	260
5.4.4	Zukünftige Entwicklungstendenzen .....	267
6	ZUSAMMENFASSUNG DER WICHTIGSTEN UNTERSUCHUNGS- ERGEBNISSE UND AUSBLICK .....	271
	LITERATURVERZEICHNIS .....	289
	ANHANG .....	297