

Klaus Strohmeier

# Warenhäuser

Geschichte, Blüte und Untergang im  
Warenmeer

Verlag Klaus Wagenbach

Berlin

# Inhalt

## VORBEMERKUNG 7

### ABENTEUER, HANDEL UND BUCHFÜHRUNG. ZUR VORGESCHICHTE DES WARENHAUSES

- Der reisende Kaufmann* 11  
*Zeit der Kirche, Zeit des Händlers* 18  
*Der Handel wird seßhaft* 21  
*Zwischen den Welten* 29  
*Exkurs über alte Kaufhäuser* 33

### HÄNDLER, KRÄMER, KAUFMANN. GESCHICHTE EINES BERUFS

- Der gezähmte Kommerz* 37  
*»Viele nützliche Dinge«. Der Kaufmann in der Ferne* 39  
*»In seiner Casse stand es gut«* 43  
*Die Krämerseele der Vernunft* 48  
*». . . denn sein Geschäft ist klein«. Kafkas Kaufmann* 51

### DER AUFSTIEG DES WARENHAUSES

- Markthalle, Passage, Warenhaus* 59  
*Demokratisierung des Konsums* 66  
*Verkehrte Welt und Jedermann* 75  
*Der sterilisierte Basar* 84  
*Menschenströme, Warenfluten* 88  
*Ozeandampfer* 96  
*Die Religion des Warenhauses* 101  
*Maschinenraum. Der versteckte Antrieb* 108  
*Kleine skurrile Warenkunde* 111

## VOM PRUNK ZUM FUNKTIONALISMUS

- Paris, die Hauptstadt der Warenhäuser* 117  
*Innenwelten* 126  
*Kundentransport* 134  
*Verkäuferinnen. Die Puppe in der Puppe* 138  
*Die Schaufenster. Märchen für Erwachsene* 143  
*»Warenhausseuche!« Der Mittelstand und die Nazis* 151

## MODERNE ZEITEN

- Expansion und Marktbeherrschung. Kleine Geschichte der vier größten Konzerne* 159  
*Im Paradies der Kleptomanen* 166  
*Geschmackstourismus. Die Feinschmecker-Abteilung* 172  
*Illusionsräume* 180  
*Eine Zukunft der Warenhäuser?* 184
- BIBLIOGRAPHIE 188