

Fallstudie

Strategische Planung

für ein Unternehmen
der Konsumgüterindustrie

von André R. Probst,
François M. Beguin,
Hans M. Bächler

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
<u>Gesamtbibliothek</u>	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inventar-Nr. :	17.379
Abstell-Nr. :	A12 / 859
Sachgebiete:	1.2.2

R. Oldenbourg Verlag München Wien 1978

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
1. Einführung	9
2. Strategische Planung: Systembeschreibung	14
2.1 Analyse der Unternehmenslage	16
2.2 Analyse der Stärken und Schwächen	16
2.3 Festlegung der Hauptziele	17
2.4 Projektionen	17
2.5 Marketingziele	19
2.6 Grundsatzziele	19
2.7 Entwicklungsstrategie	21
2.8 Strategische Projekte	22
2.9 Strategischer Plan	22
3. Fallbeschreibung	23
3.1 Die heutige Situation	23
3.2 Vorausschau	23
3.3 Zielsetzungen	27
4. Systemkonzept	33
4.1 Grundauswahl	33
4.2 Benützeraspekte	35
4.2.1 Generelle Aspekte	35
4.2.2 Einige praktische Benützeranforderungen	37
4.2.3 Ausführung in APL	38
4.3 Systemstruktur	39
4.3.1 Hierarchischer Kontrollfluß	39
4.3.2 Daten	42
4.3.3 Programme	47
5. Implementierung	55
5.1 Allgemeiner Überblick	56
5.2 Bereich Marketing	58
5.3 Bereich Unternehmen	60
5.4 Bereich Finanz	66
5.5 Basisfunktionen	67
5.5.1 Aktivieren/Desaktivieren	67
5.5.2 Eingabe vom Terminal	68
5.5.3 Ausgabe	71
5.5.4 Benützer-Interface zu APL	72
5.5.5 Generelle Subroutinen	74
5.6 Vom Planer zu liefernde Informationen	79
5.6.1 Marketing	79
5.6.2 Unternehmen	80
5.6.3 Finanz	82

6.	Beispiel zur Modellbenützung	83
6.1	Ausschnitt aus einem Simulationslauf	83
6.2	Möglichkeiten der Ein- und Ausgabe	91
7.	Daten und Programme	100
7.1	Daten	100
7.2	Programme und Texte	100