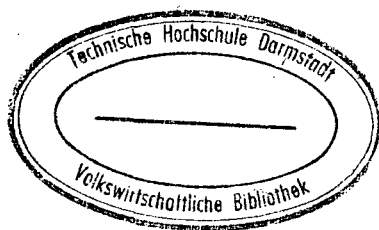


# Herausforderungen des deutschen Managements und ihre Bewältigung

untersucht von

Booz-Allen & Hamilton, Unternehmensberatung, Düsseldorf  
mit einer kritischen Stellungnahme von Prof. D. Heinz Hartmann



Verlag Otto Schwartz & Co., Göttingen

---

# Inhalt

---

	Einführung	1
1.	Historische Entwicklung und Änderungen in der Umwelt des deutschen Managers	3
1.1	Das deutsche Management hat auch unter den veränderten Verhältnissen beachtliche Erfolge erzielt	3
1.2	Trotz dieser Erfolge bestehen in der Anwendung moderner Management-Methoden noch erhebliche Herausforderungen des deutschen Managements	5
2.	Unternehmensführung	6
2.1	Unternehmenszielsetzung	7
2.2	Neue Aktivitäten	13
2.3	Organisation	18
2.4	Planung und Kontrolle	24
2.5	Spezielle Techniken der quantitativen Analyse	27
2.6	Management-Informationssystem (MIS)	30
3.	Kritische funktionale Bereiche	34
3.1	Marketing	34
3.2	Kostenkontrolle	37
3.3	Instandhaltung	40
3.4	Elektronische Datenverarbeitung (EDV)	43
3.5	Öffentlichkeitsarbeit	46
3.6	Personalwesen	47
4.	Der deutsche Manager und die Aus- und Weiterbildungsanforderungen	51
4.1	Der deutsche Manager	51
4.2	Führungskräfteausbildung	56
4.3	Führungskräfteentwicklung	60
5.	Zusammenfassung	62
5.1	Die Unternehmensführung	62
5.2	Kritische funktionale Bereiche	66
5.3	Anforderungen an die Aus- und Weiterbildung	69
	Gutachten	73