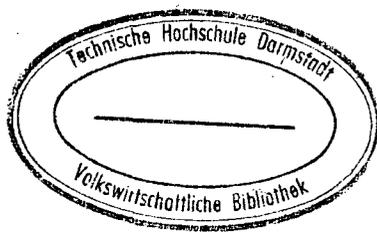


Herausforderungen des deutschen Managements und ihre Bewältigung

untersucht von

Booz-Allen & Hamilton, Unternehmensberatung, Düsseldorf
mit einer kritischen Stellungnahme von Prof. D. Heinz Hartmann



Verlag Otto Schwartz & Co., Göttingen

Inhalt

| | | |
|-----|---|----|
| | Einführung | 1 |
| 1. | Historische Entwicklung und Änderungen in der Umwelt des deutschen Managers | 3 |
| 1.1 | Das deutsche Management hat auch unter den veränderten Verhältnissen beachtliche Erfolge erzielt | 3 |
| 1.2 | Trotz dieser Erfolge bestehen in der Anwendung moderner Management-Methoden noch erhebliche Herausforderungen des deutschen Managements | 5 |
| 2. | Unternehmensführung | 6 |
| 2.1 | Unternehmenszielsetzung | 7 |
| 2.2 | Neue Aktivitäten | 13 |
| 2.3 | Organisation | 18 |
| 2.4 | Planung und Kontrolle | 24 |
| 2.5 | Spezielle Techniken der quantitativen Analyse | 27 |
| 2.6 | Management-Informationssystem (MIS) | 30 |
| 3. | Kritische funktionale Bereiche | 34 |
| 3.1 | Marketing | 34 |
| 3.2 | Kostenkontrolle | 37 |
| 3.3 | Instandhaltung | 40 |
| 3.4 | Elektronische Datenverarbeitung (EDV) | 43 |
| 3.5 | Öffentlichkeitsarbeit | 46 |
| 3.6 | Personalwesen | 47 |
| 4. | Der deutsche Manager und die Aus- und Weiterbildungsanforderungen | 51 |
| 4.1 | Der deutsche Manager | 51 |
| 4.2 | Führungskräfteausbildung | 56 |
| 4.3 | Führungskräfteentwicklung | 60 |
| 5. | Zusammenfassung | 62 |
| 5.1 | Die Unternehmensführung | 62 |
| 5.2 | Kritische funktionale Bereiche | 66 |
| 5.3 | Anforderungen an die Aus- und Weiterbildung | 69 |
| | Gutachten | 73 |