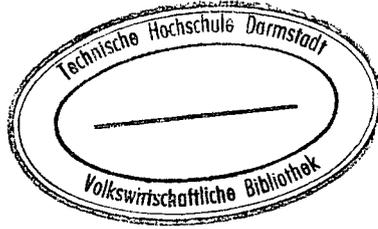


Peter Bendixen

Fundamente der Ökonomie

Ökologie und Kultur



GABLER

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| 1. Blickwinkel und Ansatzpunkte einer kulturorientierten Wirtschaftslehre .. | 9 |
| 2. Problematische Grundorientierungen der Betriebswirtschaftslehre | 13 |
| 2.1. Das Erbe der Geschichte | 14 |
| 2.2. Das Dilemma des Modelldenkens | 22 |
| 2.3. Die Unschärfe des Erkenntnisobjektes | 26 |
| 3. Erklärungen und Erscheinungen des Wirtschaftens | 35 |
| 3.1. Wirtschaften als Handeln oder Verhalten? | 35 |
| 3.2. Wirtschaften als Verfügen über knappe Güter | 40 |
| 3.2.1. Die theoretische Bedeutung des Knappheitsarguments | 40 |
| 3.2.2. Knappheiten als natürliche und gesellschaftliche Erscheinungen | 44 |
| 3.2.3. Verteilungsaspekte und Handlungsmaximen in Knappheitslagen | 54 |
| 3.2.4. Entstehungsaspekte von Knappheitslagen | 62 |
| 3.3. Arbeitsteilung und Tausch | 73 |
| 3.3.1. Arbeitsteilung als Grundstruktur des Wirtschaftens | 75 |
| 3.3.2. Tausch als Grundstruktur der Marktwirtschaft | 84 |
| 3.4. Arbitrage und der Einkommensaspekt im Wirtschaften | 96 |
| 4. Wirtschaft als isoliertes System-Modell | 105 |
| 4.1. Die Entdinglichung des Wirtschaftens in den ökonomischen Theorien | 105 |
| 4.2. Grenzzonen des Wirtschaftssystems | 109 |
| 4.2.1. Wirtschaft und Natur | 109 |
| 4.2.2. Wirtschaft und Kultur | 117 |
| 4.2.3. Wirtschaft und Rationalität | 124 |

| | |
|---|-----|
| 5. Normative Aspekte betriebswirtschaftlicher Grundkategorien | 129 |
| 5.1. Betriebswirtschaftslehre: Anleitung zur Profitmaximierung? | 129 |
| 5.1.1. „Profit“ und „Gewinn“ | 130 |
| 5.1.2. Die Moralität des Gewinnmaximierungsprinzips | 132 |
| 5.1.3. Die Systemlogik des Gewinnmaximierungsprinzips | 135 |
| 5.2. Rekonstruktion der normativen Fundamente des Gewinnstrebens | 138 |
| 5.2.1. Die Unternehmung als Einrichtung zur Gewinnerzielung | 138 |
| 5.2.2. Zur Bedeutung des Gewinnbegriffs | 143 |
| 5.2.3. Einkommen als Komponente des Gewinnmotivs | 150 |
| 5.2.4. Wachstum und Technischer Fortschritt | 161 |
| 5.2.5. Die Grenzen des Wachstums als normative Frage | 170 |
| 6. Bausteine einer kulturorientierten Wirtschaftslehre | 177 |
| 6.1. Ökologie und Kultur als ökonomische Fundamente | 177 |
| 6.2. Ökologische Grundlagen einer kulturorientierten Wirtschaftslehre ... | 178 |
| 6.2.1. Wertaspekte einer ökologischen Wirtschaftslehre | 179 |
| 6.2.2. Lehren aus der Begrenztheit natürlicher Ressourcen | 186 |
| 6.2.3. Grundsätze und Instrumente einer ökologischen Verfügungsöko- | |
| nomie | 191 |
| 6.2.3.1. Zum Begriff der Verfügungsökonomie | 191 |
| 6.2.3.2. Das ökologische Sparsamkeitsprinzip | 193 |
| 6.2.3.3. Prinzipien und Verfahren der ökologischen Dokumenta- | |
| tion | 197 |
| 6.2.3.4. Vernunft und Grenzen des Recycling | 201 |
| 6.2.3.5. Anreiz- und Sanktionssysteme | 204 |
| 6.3. Konturen einer kulturorientierten Wirtschaftslehre | 208 |
| 6.3.1. Begriff und Funktion kulturorientierten Wirtschaftens | 208 |
| 6.3.2. Thematik kulturorientierten Wirtschaftens | 211 |
| 6.3.3. Handlungsebenen kulturorientierten Wirtschaftens in Unterneh- | |
| men | 214 |
| 6.3.3.1. Wirtschaftendes Handeln und kulturelles Klima | 214 |
| 6.3.3.2. Unternehmenskultur als personale Binnenkultur | 216 |
| 6.3.3.3. Unternehmenskultur als politische Außenkultur | 218 |
| 6.3.3.4. Unternehmenskultur als ästhetische Präsentation | 225 |
| Literaturverzeichnis | 231 |