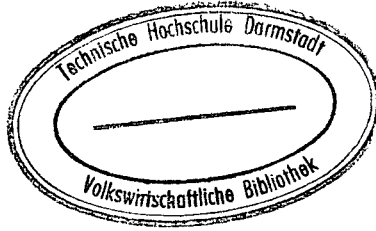


Peter Bendixen

Fundamente der Ökonomie

Ökologie und Kultur



GABLER

Inhaltsverzeichnis

1. Blickwinkel und Ansatzpunkte einer kulturorientierten Wirtschaftslehre ..	9
2. Problematische Grundorientierungen der Betriebswirtschaftslehre	13
2.1. Das Erbe der Geschichte	14
2.2. Das Dilemma des Modelldenkens	22
2.3. Die Unschärfe des Erkenntnisobjektes	26
3. Erklärungen und Erscheinungen des Wirtschaftens	35
3.1. Wirtschaften als Handeln oder Verhalten?	35
3.2. Wirtschaften als Verfügen über knappe Güter	40
3.2.1. Die theoretische Bedeutung des Knappheitsarguments	40
3.2.2. Knappheiten als natürliche und gesellschaftliche Erscheinungen	44
3.2.3. Verteilungsaspekte und Handlungsmaximen in Knappheitslagen	54
3.2.4. Entstehungsaspekte von Knappheitslagen	62
3.3. Arbeitsteilung und Tausch	73
3.3.1. Arbeitsteilung als Grundstruktur des Wirtschaftens	75
3.3.2. Tausch als Grundstruktur der Marktwirtschaft	84
3.4. Arbitrage und der Einkommensaspekt im Wirtschaften	96
4. Wirtschaft als isoliertes System-Modell	105
4.1. Die Entdinglichung des Wirtschaftens in den ökonomischen Theorien	105
4.2. Grenzzonen des Wirtschaftssystems	109
4.2.1. Wirtschaft und Natur	109
4.2.2. Wirtschaft und Kultur	117
4.2.3. Wirtschaft und Rationalität	124

5. Normative Aspekte betriebswirtschaftlicher Grundkategorien	129
5.1. Betriebswirtschaftslehre: Anleitung zur Profitmaximierung?	129
5.1.1. „Profit“ und „Gewinn“	130
5.1.2. Die Moralität des Gewinnmaximierungsprinzips	132
5.1.3. Die Systemlogik des Gewinnmaximierungsprinzips	135
5.2. Rekonstruktion der normativen Fundamente des Gewinnstrebens	138
5.2.1. Die Unternehmung als Einrichtung zur Gewinnerzielung	138
5.2.2. Zur Bedeutung des Gewinnbegriffs	143
5.2.3. Einkommen als Komponente des Gewinnmotivs	150
5.2.4. Wachstum und Technischer Fortschritt	161
5.2.5. Die Grenzen des Wachstums als normative Frage	170
6. Bausteine einer kulturorientierten Wirtschaftslehre	177
6.1. Ökologie und Kultur als ökonomische Fundamente	177
6.2. Ökologische Grundlagen einer kulturorientierten Wirtschaftslehre ...	178
6.2.1. Wertaspekte einer ökologischen Wirtschaftslehre	179
6.2.2. Lehren aus der Begrenztheit natürlicher Ressourcen	186
6.2.3. Grundsätze und Instrumente einer ökologischen Verfügungsöko-	
nomie	191
6.2.3.1. Zum Begriff der Verfügungsökonomie	191
6.2.3.2. Das ökologische Sparsamkeitsprinzip	193
6.2.3.3. Prinzipien und Verfahren der ökologischen Dokumenta-	
tion	197
6.2.3.4. Vernunft und Grenzen des Recycling	201
6.2.3.5. Anreiz- und Sanktionssysteme	204
6.3. Konturen einer kulturorientierten Wirtschaftslehre	208
6.3.1. Begriff und Funktion kulturorientierten Wirtschaftens	208
6.3.2. Thematik kulturorientierten Wirtschaftens	211
6.3.3. Handlungsebenen kulturorientierten Wirtschaftens in Unterneh-	
men	214
6.3.3.1. Wirtschaftendes Handeln und kulturelles Klima	214
6.3.3.2. Unternehmenskultur als personale Binnenkultur	216
6.3.3.3. Unternehmenskultur als politische Außenkultur	218
6.3.3.4. Unternehmenskultur als ästhetische Präsentation	225
Literaturverzeichnis	231