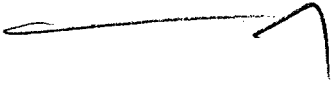


Stefan A. Musto



Evaluierung sozialer Entwicklungsprojekte

Bruno Hessling Verlag Berlin

INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT

INHALTSVERZEICHNIS

1. DAS PROJEKT	1
1.1. Der Projektbegriff	1
1.2. Wirtschaftliche und soziale Projekte	3
1.3. Soziale Effekte von Entwicklungsprojekten	4
1.4. Soziale Entwicklungsprojekte	7
2. DIE EVALUIERUNG	11
2.1. Der Begriff der Evaluierung	11
2.2. Die Funktion der Evaluierung	13
2.3. Die Evaluierung als Entscheidungsgrundlage	14
2.4. Grenzen der Evaluierung	16
3. DIE WIRKSAMKEIT	19
3.1. Der Begriff der Wirksamkeit	19
3.2. Der Effizienzbegriff der Praxeologie	20
3.3. Der wirtschaftliche Effizienzbegriff	22
3.4. Die Wirksamkeit sozialer Vorhaben	24
4. DAS EVALUANDUM	29
4.1. Gegenstand und Reichweite der Evaluierung	29
4.2. Das Projekt als System von Entscheidungen	31
4.3. Das Projekt als System von Leistungen und deren Nutzern	37
4.4. Die Entsubstanzialisierung des Projektbegriffes	44
5. SOZIOLOGISCHE EVALUIERUNGSMETHODEN	49
5.1. Die Problematik der soziologischen Evaluierung	49
5.2. Evaluierung als angewandte Sozialforschung	52
5.3. Einige soziologische Bewertungsansätze	56
5.4. Fallstudie: Radio Sutatenza	61

6. KOSTEN-ERTRAGS-ANALYSE SOZIALER PROJEKTE	68
6.1. Die Methode und ihre Anwendungsbereiche	68
6.2. Die Monetarisierung sozialer Effekte	74
6.3. Die mehrdimensionale Bewertung sozialer Effekte	79
6.4. Die Erträge als Zielerträge	86
7. COST-EFFECTIVENESS-ANALYSE	94
7.1. Der standardisierte Cost-Effectiveness-Ansatz	94
7.2. Kosten und Wirksamkeit sozialer Projekte	99
7.3. Zeit, Unsicherheit, Zurechnung	104
7.4. Die Zielerreichungsmatrix von M. Hill	108
8. DIE ANALYSE DER ZIELERREICHUNG I.	113
8.1. Die Ziele	113
8.2. Die Zielmatrix	115
8.3. Die Ermittlung der Ziele	118
8.4. Die Überprüfung der Zielinhalte	122
9. DIE ANALYSE DER ZIELERREICHUNG II.	127
9.1. Das Zielsystem	127
9.2. Exkurs über die Frage der Gewichtung	131
9.3. Operationalisierung der Ziele	134
9.4. Bewertung aufgrund der Ziele	138
10. DIE ZIELERREICHUNG DER ANALYSE	144
10.1. Die Wahl der Methode	144
10.2. Die Methode der Wahl	146
10.3. Die Grenzen der Analyse	149
10.4. Evaluierung der Evaluierung	150
SUMMARY	152
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	154
LITERATURVERZEICHNIS	155