

Mikrot

Josef Kleine

# Investitionsverhalten bei Prozeßinnovationen

Ein Beitrag zur mikroökonomischen  
Diffusionsforschung



Campus Verlag  
Frankfurt/New York

Inhaltsverzeichnis

		<u>Seite</u>
1.	Einleitung	1
2.	Das Erklärungspotential der empirischen Diffusionsforschung für die vorliegende Problemstellung	2
2.1.	Der Einfluß unternehmensinterner Variablen	3
2.1.1	Unternehmensgröße	3
2.1.2	Erfolgslage des Unternehmens	25
2.1.3	Organisationsstruktur	32
2.1.4	Adoptionsrelevante Ressourcen	36
2.1.4.1	Eigenfinanzierungspotential	36
2.1.4.2	Qualifikationsstruktur	40
2.1.5	Informationsnachfrageverhalten	45
2.1.6	Einstellungen der Entscheidungsträger	52
2.1.7	Die erwartete Profitabilität der Innovation	74
2.2.	Die Bedeutung externer Variablen	87
2.2.1	Marktgröße, Marktstruktur und Wettbewerbsintensität	87
2.2.2	Informationsangebot	93
2.3.	Ergebnis	98
3.	Entwicklung eines konzeptionellen Bezugsrahmens	110
3.1.	Ziel des Bezugsrahmens	110
3.1.1	Zur eingeschränkten Relevanz des Kritischen Rationalismus	110
3.1.2	Funktion des Bezugsrahmens in der explorativen Forschung	116
3.2	Entwicklung eines Bezugsrahmens: die Adoptionsentscheidung als Ergebnis eines Evaluierungsprozesses	119

	<u>Seite</u>	
3.2.1	Bewertung der Investition anhand zielorientierter Kriterien	123
3.2.1.1	Ein Katalog möglicher Kriterien der Evaluierung	123
3.2.1.1.1	Die quantifizierbaren Kosten und Erlöse des Investitionsprojektes	123
3.2.1.1.2	Intangible Effekte der Investition	129
3.2.1.1.2.1	Positive Effekte	129
3.2.1.1.2.2	Negative Effekte	134
3.2.1.2	Bestimmungsgründe für das Ergebnis der Bewertung anhand der zunächst unge- wichteten Kriterien	136
3.2.1.3	Die Gewichtung der Kriterien	140
3.2.2	Vergleich zwischen dem Ergebnis der gewichteten Bewertung des Investitions- projektes mit den Zielbeiträgen alter- nativer Investitionen	148
3.2.3	Die Antizipation der Entwicklung der Technologie als weitere Dimension der Investitionsentscheidung	150
3.3.	Zusammenfassung	154
4.	Konfrontation des theoretischen Bèzugs- rahmens mit der Realität	156
4.1.	Untersuchungsanordnung	156
4.1.1	Einleitung	156
4.1.2	Das Diffusionsobjekt	157
4.1.2.1	Anforderungen an das Diffusionsobjekt	157
4.1.2.2	Das gewählte Diffusionsobjekt: CNC- gesteuerte Werkzeugmaschinen	158
4.1.3	Bemerkungen zur Auswahl der Unter- suchungsobjekte	168
4.1.4	Die Datenerhebung	176
4.1.5	Die verwendeten Datenauswertungsver- fahren	180
4.2.	Untersuchungsergebnisse	187

	<u>Seite</u>	
4.2.1	Die Bedeutung der Investitionsrentabilität i.e.S. für das Adoptionsverhalten	189
	Exkurs: Auswirkungen einer Subventionierung des Investitionsaufwandes auf das Adoptionsverhalten	205
4.2.2	Die Berücksichtigung intangibler Effekte	208
4.2.2.1	Positive Effekte	208
4.2.2.2	Negative Effekte	212
4.2.3	Bestimmungsgründe für die Gewichtung einzelner Kriterien	215
4.2.4	Auswirkungen alternativer Investitionsmöglichkeiten auf das Adoptionsverhalten	229
4.2.5	Zur Relevanz der antizipierten Entwicklung der Technologie	231
5.	Zusammenfassung	237
	Literaturverzeichnis	241