

Elmar Lange

Marktwirtschaft

*Eine soziologische Analyse ihrer Entwicklung
und Strukturen in Deutschland*

Westdeutscher Verlag

Inhalt

Vorwort	9
I. Einführung	11
1. <i>Zum Gegenstandsbereich der Wirtschaftssoziologie</i>	11
2. <i>Wirtschaftssoziologische Perspektiven</i>	12
2.1. <i>Wirtschaftssoziologie als Handlungsanalyse</i>	13
2.2. <i>Wirtschaftssoziologie als Strukturanalyse</i>	14
2.3. <i>Wirtschaftssoziologie als Analyse von Entwicklungs- bzw. Wandlungsprozessen</i>	17
3. <i>Abgrenzungen der Wirtschaftssoziologie gegenüber der Allgemeinen Soziologie, Wirtschaftstheorie, Wirtschaftspolitik und Wirtschaftsgeschichte</i>	19
II. Zur Entwicklung des wirtschaftssoziologischen Denkens	25
1. <i>Vorbemerkung</i>	25
2. <i>Zum Problem der Steuerung des Wirtschaftsgeschehens aus der Sicht der Ökonomen</i>	26
3. <i>Die Steuerung des Wirtschaftsgeschehens aus soziologischer Perspektive</i>	33
3.1. <i>Die marxistische Analyse des Wirtschaftsprozesses</i>	33
3.2. <i>Der sozialökonomische Ansatz von Max Weber</i>	47
3.3. <i>Der systemtheoretische Ansatz von Niklas Luhmann</i>	50
III. Die Entwicklung der Wirtschaft im Zuge der Industrialisierung	55
1. <i>Zum Verhältnis von historischen Prozessen zu ihrer soziologischen Rekonstruktion</i>	55
2. <i>Die Entwicklung im technisch-naturwissen- schaftlichen Bereich</i>	57
2.1. <i>Die Entwicklung bis zum 1. Weltkrieg</i>	57
2.2. <i>Die Entwicklung im 20. Jahrhundert</i>	61
2.2.1. <i>Überblick über die Entwicklungen</i>	61
2.2.2. <i>Soziologische Aspekte der technologischen Entwicklung</i>	67
3. <i>Die wirtschaftliche Entwicklung</i>	74
3.1. <i>Die Entwicklung bis zum 1. Weltkrieg</i>	74
3.1.1. <i>Zur Entwicklung der Landwirtschaft im 19. Jahrhundert</i>	74
3.1.2. <i>Die Entwicklung im Bereich der gewerblichen Wirtschaft</i>	77
3.1.3. <i>Die Entwicklung im Dienstleistungsbereich</i>	82

3.1.4.	Gesamtwirtschaftliche Entwicklungstendenzen	85
3.2.	Die wirtschaftliche Entwicklung im 20. Jahrhundert	89
3.2.1.	Politisch-militärische Entwicklungen	89
3.2.2.	Gesamtwirtschaftliche Entwicklungstendenzen nach dem 1. Weltkrieg	94
4.	<i>Die gesellschaftliche Entwicklung</i>	109
4.1.	Zum Verhältnis von Wirtschaft und Politik	110
4.2.	Zum Verhältnis der Wirtschaft zur gesellschaftlichen Gemeinschaft	113
4.3.	Zum Verhältnis von Wirtschaft und Kultur	119
IV.	Marktwirtschaftliche Prozesse und Strukturen	127
1.	<i>Die Produktion</i>	125
1.1.	Überblick über Produktionsbetriebe	125
1.2.	Die Produktion im Industriebetrieb	127
1.3.	Ziele und Zwecke industrieller Produktion	128
1.4.	Die Arbeitsentgelte	132
1.5.	Industrielle Arbeit und Arbeitsteilung	136
1.6.	Macht und Herrschaft im Industriebetrieb	141
1.6.1.	Die Herrschaftsausübung durch die Linie	143
1.6.2.	Die Herrschaftsausübung durch die Organe der Mitbestimmung	144
1.6.3.	Die Herrschaftsausübung der akademischen Experten durch die Stäbe	145
1.7.	Die formale Organisation des Industriebetriebes	147
1.7.1.	Die Stab-Linien-Organisation	148
1.7.2.	Die Spartenorganisation	152
1.7.3.	Die Matrixorganisation	153
1.7.4.	Teamorientierte Organisationsstrukturen auf der Führungsebene	155
1.8.	Formen der Arbeitsorganisation auf der Ebene der Produktion im engeren Sinn	161
1.8.1.	Die Fließfertigung	161
1.8.2.	Arbeitswissenschaftliche Ansätze zur Verbesserung der Arbeitssituation bei Fließarbeit	164
1.8.3.	Sozialwissenschaftliche Ansätze zur Verbesserung der Qualität des Arbeitslebens	168
1.9.	Informelle Gruppen im Industriebetrieb	171
1.9.1.	Zur Entdeckung der informellen Gruppen	171
1.9.2.	Merkmale und Entstehung informeller Gruppen	173
1.9.3.	Zum Verhältnis von informellen Gruppen zur formalen Organisation	175
1.10.	Die Statusorganisation im Industriebetrieb	176
2.	<i>Der Distributionsprozeß über den Markt</i>	181
2.1.	Voraussetzungen marktmäßiger Distribution	181

2.2.	Der Gütermarkt	183
2.2.1.	Die Pläne in den Haushalten	183
2.2.2.	Die Pläne in den Unternehmen	185
2.2.3.	Die Wirkungsweise des Preismechanismus auf Märkten mit atomistischer Konkurrenz	186
2.2.4.	Individuelle und institutionelle Voraussetzungen der Wirksamkeit des Preismechanismus	189
2.3.	Der Arbeitsmarkt	195
2.3.1.	Theoretisches Modell	195
2.3.2.	Teilarbeitsmärkte und ihre Strukturen	198
2.3.3.	Zur Wirkungsweise des Lohnmechanismus	200
2.3.4.	Individuelle und institutionelle Voraussetzungen der Wirkungsweise des Lohnmechanismus	201
2.3.5.	Arbeitsmarktpolitik	204
3.	<i>Der Konsumprozeß in privaten Haushalten</i>	206
3.1.	Theoretische Abgrenzungen	206
3.2.	Zur Multifunktionalität von Haushalten	209
3.3.	Haushaltsstrukturen und ihre Entwicklung	212
3.3.1.	Demographische Strukturen der Haushalte	213
3.3.2.	Ökonomische Bedingungen der Haushalte	215
3.3.3.	Hausarbeit und häusliche Arbeitsteilung	220
3.3.4.	Häusliche Entscheidungsprozesse und Machtverhältnisse	222
3.4.	Konsumverhalten unter Haushaltsbedingungen	223
3.4.1.	Ausstattung der Haushalte mit Gütern und Geldvermögen	224
3.4.2.	Der Haushaltskonsum als Ergebnis individueller und kollektiver Entscheidungen	227
3.4.3.	Demonstrativer Konsum	229
4.	<i>Industrielle Beziehungen</i>	232
4.1.	Zum Gegenstandsbereich	232
4.2.	Strukturelle Konfliktquellen	235
4.3.	Die Gewerkschaften in Deutschland	238
4.3.1.	Grundzüge der historischen Entwicklung	238
4.3.2.	Strukturmerkmale der Gewerkschaften in der Bundesrepublik	240
4.4.	Die Unternehmerverbände in Deutschland	244
4.4.1.	Zur historischen Entwicklung	244
4.4.2.	Strukturmerkmale der Arbeitgeberverbände	246
4.5.	Formen der Konfliktaustragung und Konflikt- regelung im Rahmen der Tarifautonomie	249
4.6.	Entwicklungstendenzen der industriellen Beziehungen	253
5.	<i>Der Staat in der sozialen Marktwirtschaft</i>	254
5.1.	Theoretische Vorüberlegungen	254
5.2.	Der Staat als Marktteilnehmer	256
5.3.	Der Staat als Anbieter von Kollektivgütern	260

5.4.	Der Staat als Akteur der Wirtschaftspolitik	261
5.4.1.	Zur Ordnungspolitik des Staates	261
5.4.2.	Die Konjunkturpolitik	265
5.4.3.	Besonderheiten der Beschäftigungspolitik	270
V.	Zukunftsperspektiven der Marktwirtschaft	277
1.	<i>Methodologische Vorbemerkungen</i>	<i>277</i>
2.	<i>Auflösungserscheinungen der Funktionsvor-</i> <i>aussetzungen der Marktwirtschaft</i>	<i>278</i>
3.	<i>Realisierungsdefizite wirtschaftspolitischer</i> <i>Zielsetzungen und Wertwandel</i>	<i>282</i>
4.	<i>Tendenzen gesellschaftlicher Entdifferenzierung</i>	<i>285</i>
VI.	Literaturverzeichnis	289
VII.	Sachregister	297