

Reihe: Technischer Vertrieb

Angebotserstellung in der Investitionsgüterindustrie

Herausgegeben vom Verein Deutscher Ingenieure
VDI-Gesellschaft Konstruktion und Entwicklung

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
<u>Gesamtbibliothek</u>	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inv.-Nr. :	41.370
Abstell-Nr. :	A28/1832
Sauggebiete:	5.3
	00257152

VDI-Verlag GmbH

Verlag des Vereins Deutscher Ingenieure · Düsseldorf



Inhalt

1. Einleitung	1
2. Einführung in die Problemstellung	3
2.1. Inhalt, Umfang und Form von Angeboten	12
2.2. Wie entsteht ein Angebot?	31
2.3. Zur Situation der Angebotsbearbeitung	37
3. Prozessuale Vorgehensweise bei der Angebotsbearbeitung	44
4. Methoden und Hilfsmittel der Angebotsbearbeitung	72
4.1. Organisatorische Maßnahmen und Hilfsmittel	73
4.2. Methoden und Hilfsmittel der technischen Problemlösung in der Angebotserarbeitung	98
4.2.1. Technische Angebotsbearbeitung – Erfinden oder Modifizieren?	98
4.2.2. Voraussetzungen für eine systematische technische Angebotsbearbeitung	106
4.2.3. Methoden und Hilfsmittel der technischen Lösungs- findung und -darstellung	114
4.2.3.1. Manuell einsetzbare Hilfsmittel	115
4.2.3.2. Methoden und Hilfsmittel der Lösungsfindung und -darstellung bei Einsatz der Daten- verarbeitung	124
4.2.4. Automatisierung der Angebotserstellung	156
5. Methoden und Hilfsmittel der Angebotskalkulation	168
5.1. Grundlagen	168
5.1.1. Abgrenzung der Begriffe	168
5.1.2. Kalkulationssysteme	172
5.1.3. Kalkulationsarten	182
5.1.4. Informationsbasis der Angebotskalkulation	186

5.2. Methoden der Angebotskalkulation und ihre Auswahl	187
5.2.1. Kostenschätzung	188
5.2.2. Kostenermittlung auf der Basis ähnlicher Erzeugnisse . .	194
5.2.3. Kostenermittlung über Nachkalkulation	204
5.2.4. Kostenermittlung über Einzelkosten (Detailkalkulation)	204
5.2.5. Vergleich der Kalkulationsmethoden und ihre Auswahl .	219
5.3. Preisfindung und Preisbildung	222
5.3.1. Preisfindung	222
5.3.2. Preisbildung	222
5.3.3. Preisbildung bei öffentlichen Auftraggebern	231
5.4. Organisatorische Eingliederung der Kalkulation im Unter- nehmen	237
6. Integration der Angebotserarbeitung im Informationsfluß eines Unternehmens	239
7. Überwachung der Effektivität des Angebotsgeschehens	245
8. Zusammenfassung	254
9. Schrifttum	256
10. Sachwortverzeichnis	260