

Hermann Tengler  
Martin Hennicke

**Dienstleistungsmärkte  
in der Bundesrepublik  
Deutschland**

VERLAG C. E. POESCHEL · STUTTGART

# INHALTSVERZEICHNIS

Verzeichnis der Schaubilder im Text .....	VII
Verzeichnis der Übersichten im Text .....	VII
Verzeichnis der Tabellen im Text .....	VIII
Verzeichnis der Tabellen im Anhang .....	XI

## GLIEDERUNG

A. Zur Theorie der „Dienstleistungsgesellschaft“ .....	1
I. Drei-Sektoren-Hypothese und bisheriger Strukturverlauf .....	1
II. Determinanten der Dienstleistungsnachfrage .....	7
III. Produktionsbedingungen und Produktivitätsentwicklung des Dienstleistungsangebots .....	9
IV. Technischer Fortschritt und Dienstleistungsbeschäftigung .....	14
B. Zur empirischen Evidenz der „Dienstleistungsgesellschaft“ .....	17
I. Statistische Grundlagen .....	17
II. Funktionale und institutionelle Beschäftigungsentwicklung .....	25
1. Zur Tertiärisierung des gesamtwirtschaftlichen Arbeits- kräfteeinsatzes .....	25
2. Zur Entwicklung der Dienstleistungen in Unternehmen des Produzierenden Gewerbes .....	31
3. Zum Zusammenhang zwischen der Entwicklung tertiärer Funktionen, Tätigkeitsmerkmalen und beruflichem Qualifikationsniveau .....	40
III. Dienstleistungsproduktion, Produktivitätsfortschritt und Entwicklung des Unternehmensbestands .....	46
IV. Unterschiede zwischen unternehmens-, haushalts- und staatsbezogenen Dienstleistungen .....	55
C. Zur Analyse ausgewählter Dienstleistungsmärkte .....	62
I. Markt für Finanz- und Vermögensdienstleistungen .....	63
1. Marktabgrenzung .....	63
2. Bisherige Marktentwicklung .....	65
3. Rationalisierung, Automation und zukünftige Markt- entwicklung .....	70
II. Markt für Beratungsleistungen .....	75
1. Angebot an Beratungsleistungen .....	75

2. Produktionsbedingungen und Kostenstruktur der Beratungsleistungen .....	82
3. Determinanten der Nachfrage nach Beratungsleistungen ..	86
III. Markt für Verkehrsleistungen und Nachrichtenübermittlung ..	89
1. Marktabgrenzung und marktliche Besonderheiten .....	89
2. Sektorale und gesamte Entwicklung .....	92
a. Personenbeförderung .....	92
b. Güterbeförderung .....	97
c. Nachrichtenübermittlung .....	102
d. Gesamtentwicklung .....	104
IV. Aus- und Weiterbildungsmarkt .....	108
1. Organisation des Bildungswesens und institutionelle Marktbesonderheiten .....	108
2. Entwicklung des Weiterbildungsmarktes .....	112
V. Freizeitmarkt .....	120
1. Nachfragedeterminanten .....	120
2. Angebotsdeterminanten .....	122
3. Entwicklung der Freizeit-Dienstleistungen .....	125
VI. Markt für Gesundheitsleistungen .....	136
1. Marktliche Besonderheiten .....	136
2. Entwicklung des Gesundheitswesens .....	140
3. Entwicklung der Rahmenbedingungen .....	147
VII. Zur zukünftigen Entwicklung der Dienstleistungsmärkte .....	150
D. Zusammenfassung .....	155
Summary .....	169
Anhang .....	171
Literaturverzeichnis .....	181