

# Programminformationen der Rundfunkanstalten

in kartell- und wettbewerbsrechtlicher Sicht

Von

Prof. Dr. Peter Ulmer



Juristische Gesamtbibliothek  
der Technischen Hochschule  
Darmstadt

DUNCKER & HUMBLOT / BERLIN

341697

## Inhalt

A. Problemstellung .....	11
I. Einführung .....	11
II. Sachverhalt .....	11
1. Die Arbeitsteilung zwischen Rundfunkanstalten und Zeitungsverlagen bei der Programminformation .....	11
2. Die Auseinandersetzungen über die geplante Beteiligung der Verlage am Satellitenfernsehen .....	13
III. Gegenstand der Untersuchung .....	14
IV. Themenbegrenzung .....	15
B. Zur Anwendung von Kartell- und Wettbewerbsrecht gegenüber den Rundfunk- und Fernsehanstalten .....	17
I. Der personelle Anwendungsbereich von Kartell- und Wettbewerbsrecht .....	17
1. Grundsatz .....	17
2. Einschränkungen für die Teilnahme der öffentlichen Hand am geschäftlichen Verkehr? .....	19
3. Die Unterscheidung zwischen Wettbewerbs- und Benutzungsverhältnis .....	20
II. Die Teilnahme der Rundfunk- und Fernsehanstalten am geschäftlichen Verkehr .....	22
1. Allgemeines .....	22
2. Verbreitung von Programminformationen als Teilnahme am geschäftlichen Verkehr? .....	25
3. Zwischenergebnis .....	26
III. Sondermaßstäbe bei Anwendung der GWB- und UWG-Tatbestände auf die geschäftliche Tätigkeit öffentlicher Unternehmen? .....	26
1. Fragestellung .....	26
2. Kriterien für eine Verschärfung der Beurteilungsmaßstäbe .....	28
3. Privilegierungskriterien .....	31

<i>C. Änderungen der Informationspolitik gegenüber den Verlagen und ihre Beurteilung nach Kartell- und Wettbewerbsrecht</i> .....	32
I. Fragestellung .....	32
1. Denkbare Änderungen .....	32
2. Auswirkungen für Programmzeitschriften und Tageszeitungen	32
3. Schwerpunkte der rechtlichen Beurteilung .....	34
II. Zur beherrschenden Stellung der Anstalten auf dem Markt für Programminformationen .....	34
1. Der Markt für Programminformationen als eigenständiger Markt .....	34
2. Die beherrschende Stellung der Anstalten .....	35
3. Folgerungen für §§ 22, 26 Abs. 2 GWB .....	36
III. Änderungen der Informationspolitik als Machtmißbrauch oder unbillige Behinderung? .....	37
1. Beurteilungskriterien .....	37
2. Verkürzung der Information .....	38
3. Verringerung des Zeitabstands .....	40
4. Berechnung eines Entgelts .....	41
5. Zusammenfassung .....	43
IV. Sanktionsandrohung und § 25 Abs. 2 GWB .....	44
V. Die wettbewerbsrechtliche Beurteilung von Änderungen der Infor- mationspolitik der Anstalten .....	45
<i>D. Zulässigkeitsschranken für die Herausgabe eigener gedruckter Pro- gramminformationen durch die Anstalten an die Teilnehmer</i> .....	48
I. Gegenstand der Untersuchung .....	48
1. Die denkbaren Strategien und ihre voraussichtlichen Markt- folgen .....	48
2. Begrenzung der Untersuchung .....	49
II. Zur Anwendbarkeit von Kartellrecht auf die Herausgabebetätigkeit der Anstalten .....	50
1. Vorschriften für marktbeherrschende Unternehmen (§§ 22 Abs. 4, 26 Abs. 2 GWB) .....	50
2. Vorschriften für relativ marktstarke Unternehmen (§§ 26 Abs. 2 S. 2, 37 a Abs. 3 GWB) .....	53
3. Folgerungen .....	54

III. Zur Unlauterkeit der Herausgabebetätigkeit nach § 1 UWG .....	55
1. Wettbewerbsrechtliche Schranken für die Aufnahme (das „Ob“) einer Unternehmenstätigkeit? .....	55
2. Sklavische Nachahmung? .....	56
3. Autoritätsmißbrauch; Verquickung öffentlicher und erwerbswirtschaftlicher Interessen? .....	57
4. Unlauterkeit der unentgeltlichen Verteilung von gedruckten Programminformationen mit Anzeigenteil? .....	59
a) Besonderheiten der Gratisverteilung .....	59
b) Die Rechtsprechung zur Gratisverteilung von Anzeigenblättern und Fachzeitschriften .....	60
c) Die Problematik von Gesamtwürdigung und Einzelfallbezug .....	62
d) Folgerungen für die Gratisverteilung von gedruckten Programminformationen an die Teilnehmer .....	63
e) Zusammenfassung .....	66
5. Unlauterkeit des entgeltlichen Vertriebs einer eigenen Programmzeitschrift der Anstalten? .....	67
a) Allgemeines .....	67
b) Der wettbewerbswidrige Einsatz öffentlicher Ressourcen zur Preisunterbietung .....	68
c) Folgerungen .....	71
 E. Ergebnisse .....	 73
I. Anwendung von Kartell- und Wettbewerbsrecht gegenüber den Rundfunk- und Fernsehanstalten .....	73
1. Der personelle Anwendungsbereich .....	73
2. Kartell- und wettbewerbsrechtliche Sondermaßstäbe für die Tätigkeit öffentlicher Unternehmen .....	74
II. Änderungen der Informationspolitik .....	75
1. Kartellrechtliche Beurteilung .....	75
2. Wettbewerbsrechtliche Beurteilung .....	76
III. Herausgabe gedruckter Programminformationen an die Teilnehmer .....	76
1. Kartellrechtliche Beurteilung .....	76
2. Wettbewerbsrechtliche Beurteilung .....	77