

Globale Soziale Marktwirtschaft

Ziele – Wege – Akteure

Festschrift für
Professor Dr. Dr. Santiago Garcia Echevarria
aus Anlaß seines
sechzigsten Geburtstages

Herausgegeben von
Horst Albach

GABLER

Inhaltsverzeichnis

Erster Teil

Die Ziele: Die Globale Soziale Marktwirtschaft

Otto Schlecht

Unternehmen und Politiker in der Sozialen Marktwirtschaft: Getrennt handeln und gemeinsam "Wohlstand für alle" schaffen.....3

Hans Günther Meissner

Internationalisierung der Unternehmen als Motor für Wachstum und Wandel.....15

Thomas Straubhaar

Das Konzept "internationale Wettbewerbsfähigkeit einer Volkswirtschaft" auf dem analytischen Prüfstand: Grundsätzliche Bemerkungen zu einem vielfach (miß-)verwendeten Begriff.....33

Zweiter Teil

Die Wege: Transformationsprobleme der Wirtschaft

Erstes Kapitel

Der Weg Spaniens und Südamerikas in die Marktwirtschaft

Stefan Alshuth

Die internationale Wettbewerbsfähigkeit der spanischen Volkswirtschaft.....57

Ernst Dürr und Richard Reichel

Wirtschaftspolitik und Wirtschaftswachstum in Lateinamerika.....75

Guido Meller M. und Carol Pinto-Aguero B.

Der Prozeß der Globalisierung des Wertpapiermarktes in Chile.....93

Zweites Kapitel

Der Weg der Sozialistischen Länder in die Marktwirtschaft

Christian Watrin

Der steinige Weg zur Marktwirtschaft.....109

<i>Wilhelm Krelle und Michael Ackermann</i> Sollten Unternehmen während des Übergangs von einer Plan- zu einer Marktwirtschaft subventioniert werden, wenn sie andernfalls in Konkurs gehen würden?.....	125
<i>Horst Albach</i> Schrumpfung und Wachstum von Humankapital im Transformationsprozeß ostdeutscher Betriebe.....	141

Dritter Teil

Die Akteure: Unternehmen im Wandel

Erstes Kapitel

Führen

<i>Cuno Pümpin</i> Expansionsstrategien des Firmeneigners - Chancen und Risiken.....	187
<i>Christine Autenrieth und Michel E. Domsch</i> Personalmanagement in Zeiten unternehmerischen Umbruchs.....	201
<i>Charles Lattmann</i> Wege zur Steigerung der betrieblichen Leistungserbringung in einer nicht mehr wachsenden Wirtschaft.....	219
<i>Eugenio Maria Recio Figueiras</i> Methodologische Probleme der Forschung und Lehre über das Personalwesen in einer wachsenden Wirtschaft.....	231

Zweites Kapitel

Lernen

<i>Meinolf Dierkes und Katrin Hähner</i> Unternehmenslernen als Komponente des Wachstums.....	247
<i>Horst Steinmann und Andreas Georg Scherer</i> Lernen durch Argumentieren: Theoretische Probleme konsensorientierten. Handelns.....	263
<i>Egon Tuchtfeldt</i> Schrumpfungsbranchen - makro-, meso- und mikroökonomische Aspekte.....	287

<i>Eberhard Müller</i>	
Management in der Krise.....	297
<i>Rainer Marr und Alexander Fliaster</i>	
Technologietransfer als Mittel der Unternehmensentwicklung.....	311
<i>Klaus Brockhoff</i>	
Forschungs- und Entwicklungsfinanzierung als Wachstumsschwelle?.....	339
Drittes Kapitel	
Optimieren	
<i>Werner Dinkelbach</i>	
Über einige Weiterentwicklungen von Gutenbergs Theorie quantitativer Anpassung.....	357
<i>Verzeichnis der Schriften von Professor Garcia</i>	
Zusammengestellt von Maria Tersea del Val Núñez.....	373