

Die finanziellen Zielsetzungen internationaler Unternehmen

von
Helmut Anders

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
<u>Gesamtbibliothek</u>	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inv.-Nr. :	42.351
Abstell-Nr. :	A12/1855
Sachgebiete :	1.2.0
	5.9

Alfred Metzner Verlag Frankfurt am Main

INHALT

1.	DIE INTERNATIONALEN UNTERNEHMEN IN DEN 1980 ER JAHREN	7
1.1.	Die Multinationalen im Widerstreit der Beurteilungen	7
1.2.	Die erweiterten Aufgaben des internationalen Finanz-Managements	8
1.3.	Rahmenbedingungen in den achtziger Jahren	9
1.3.1.	Inflation, Währungen und Wechselkurse	9
1.3.2.	Staatlicher Interventionismus	10
1.3.3.	Neue Strukturen der Weltwirtschaft	11
1.3.4.	Autorität und Souveränität der ausländischen Tochtergesellschaften	12
1.3.5.	Multinationale Staatsunternehmen	13
2.	FINANZIELLE ZIELSETZUNGEN	15
2.1.	Unternehmensziele	15
2.2.	Die Forderung nach einem mehrdimensionalem Rechnungswesen	17
2.3.	Merkantilistische Zielsetzung eines internationalen Unternehmens	21
3.	VON DER MULTINATIONALEN ZUR TRANSNATIONALEN GESELLSCHAFT	23
3.1.	Kurze Geschichte der multinationalen Gesellschaft	23
3.2.	Einige Beispiele für die Entwicklungstrends	24
3.3.	Anforderungen an transnationale Weltgesellschaften	28
3.4.	Die Frage der Eigentümerschaft	32
3.5.	Aufgaben, die der transnationalen Gesellschaft vorbehalten sind	34
4.	ORGANISATIONSTRUKTUR UND MANAGEMENT-SYSTEM TRANS- NATIONALER GESELLSCHAFTEN	35
4.1.	Von der "International Division" zur multistrukturellen Organisation	35
4.2.	Vom Dualsystem zur föderalistischen Unternehmungsorganisation	37
4.3.	Die Organisationsstruktur transnationaler Unternehmen	39
4.4.	Das Management-System transnationaler Unternehmen	42
4.5.	Finanzkontrolle transnationaler Unternehmen	45
4.6.	"International Corporate Citizenship"	50
4.7.	Die Herausforderung der Staatsunternehmen	52

5.	FINANZIELLE ENTSCHEIDUNGSKRITERIEN	55
5.1.	Merkantile Gewinnrechnung mit eindimensionalem Rechnungswesen	55
5.2.	Transnationale Kapitalwertrechnung mit mehrdimensionalem Rechnungswesen	56
5.3.	Finanz - Potential	62
5.4.	Beurteilung der Leistungen der Tochtergesellschaften	63