

Markus Dehler

Entwicklungsstand der Logistik

Messung – Determinanten –
Erfolgswirkungen

Mit einem Geleitwort
von Prof. Dr. Jürgen Weber

Technische Universität Darmstadt
Fachbereich 1
Betriebswirtschaftliche Bibliothek
Inventar-Nr.: 52.625
Abstell-Nr.: A 8 / 1369
.....
00330701
.....

Deutscher Universitäts-Verlag

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Vorwort	VII
Inhaltsübersicht	IX
Inhaltsverzeichnis.....	XI
Abbildungsverzeichnis.....	XVII
Tabellenverzeichnis.....	XIX
1 Einführung.....	1
1.1 Ausgangspunkt der Arbeit.....	1
1.2 Zielsetzung der Arbeit.....	5
1.3 Aufbau der Arbeit.....	6
2 Grundlagen	9
2.1 Ursprünge des Begriffs Logistik	9
2.2 Definitionen der Logistik	11
2.3 Entwicklungsphasen der Logistik in der Unternehmenspraxis.....	12
2.3.1 Logistik als funktionale Spezialisierung	13
2.3.2 Logistik als Koordinationsfunktion.....	14
2.3.3 Logistik als Durchsetzung der Flußorientierung.....	16
2.4 Theoretisch-deduktiver Erklärungsansatz der Logistik.....	19
2.5 Stand der empirischen Forschung in der Logistik.....	24

2.5.1	Deskriptive Studien der ELA und der BVL	24
2.5.2	Studien der Michigan State University und aufbauende Untersuchungen	28
2.5.3	Studien zu Strategietypen der Logistik.....	38
2.5.4	Weitere Studien	45
2.5.5	Fazit der Bestandsaufnahme	52
2.6	Theoretische Bezugspunkte der Arbeit.....	52
2.6.1	Systemtheoretische Grundlagen	53
2.6.2	Der Situative Ansatz.....	54
2.6.3	Der Ressourcenbasierte Ansatz	59
2.6.4	Zusammenfassung der theoretischen Beiträge	63
2.7	Konzeptioneller Bezugsrahmen der Untersuchung	64
3	Methodische Konzeption der Untersuchung.....	66
3.1	Methodische Grundüberlegungen und Ablauf der empirischen Untersuchung	66
3.2	Qualitative Vorphase	68
3.3	Pretest	69
3.4	Datenerhebung und Grundlage	70
3.5	Grundlagen der quantitativen Analyse	74
3.5.1	Konstruktmessung	74
3.5.1.1	Gütebeurteilung anhand von Kriterien der ersten Generation.....	78
3.5.1.2	Gütebeurteilung anhand von Kriterien der zweiten Generation.....	81
3.5.2	Dependenzanalysen	90
4	Meßmodell der Flußorientierung.....	97
4.1	Planung.....	99
4.1.1	Produktentwicklung.....	103

4.1.1.1 Grundlagen	103
4.1.1.2 Operationalisierung und empirische Validierung	105
4.1.2 Beschaffung.....	107
4.1.2.1 Grundlagen	107
4.1.2.2 Operationalisierung und empirische Validierung	112
4.1.3 Produktion	115
4.1.3.1 Grundlagen	115
4.1.3.2 Operationalisierung und empirische Validierung	121
4.1.4 Distribution	123
4.1.4.1 Grundlagen	123
4.1.4.2 Operationalisierung und empirische Validierung	128
4.1.5 Untersuchung des Konstruktverbunds	131
4.2 Organisation	133
4.2.1 Grundlagen	133
4.2.2 Operationalisierung und empirische Validierung	139
4.3 Personalführung / Anreizsystem	144
4.3.1 Grundlagen	144
4.3.2 Operationalisierung und empirische Validierung	146
4.4 Informationssystem	150
4.4.1 Gestaltung des Informationsflusses.....	151
4.4.1.1 Grundlagen	151
4.4.1.2 Operationalisierung und empirische Validierung	154
4.4.2 Flußorientierte Informationsinhalte.....	156
4.4.2.1 Grundlagen	156
4.4.2.2 Operationalisierung und empirische Validierung	161
4.4.3 Untersuchung des Konstruktverbunds	163

4.5	Kontrolle.....	165
4.5.1	Grundlagen	165
4.5.2	Operationalisierung und empirische Validierung.....	166
4.6	Beurteilung des Gesamtmodells	168
4.6.1	Beurteilung der Konvergenz- und Diskriminanzvalidität	168
4.6.2	Vergleich mit alternativen Modellstrukturen	171
4.6.3	Beurteilung der Inhaltsvalidität	173
4.6.4	Beurteilung der nomologischen Validität.....	175
5	Determinanten und Erfolgswirkungen.....	181
5.1	Determinanten der Flußorientierung	181
5.1.1	Grundlagen und Konzeptualisierung der Konstrukte	181
5.1.2	Operationalisierung und empirische Validierung der Konstrukte.....	184
5.1.3	Hypothesenformulierung.....	190
5.1.4	Überprüfung der Hypothesen	195
5.2	Logistikerfolg	206
5.2.1	Konzeptualisierung und Operationalisierung der Konstrukte	207
5.2.2	Hypothesenformulierung.....	212
5.2.3	Überprüfung der Hypothesen	220
5.3	Unternehmenserfolg	226
5.3.1	Konzeptualisierung und Operationalisierung der Konstrukte	226
5.3.2	Untersuchung des Gesamtmodells.....	231
5.3.3	Hypothesenformulierung.....	233
5.3.4	Überprüfung der Hypothesen	240
5.3.5	Untersuchung moderierender Effekte.....	244

5.3.5.1 Untersuchung der Wettbewerbsintensität als mögliche moderierende Variable	246
5.3.5.2 Untersuchung der Dynamik des Absatzmarktes als mögliche moderierende Variable	248
5.3.6 Ergebnisübersicht	252
6 Zusammenfassung und Implikationen	254
6.1 Zentrale Ergebnisse	254
6.2 Wissenschaftliche Bewertung	258
6.2.1 Bewertung vor dem Hintergrund divergierender Logistikauffassungen	258
6.2.2 Bewertung vor dem Hintergrund bisheriger Untersuchungen	260
6.2.3 Restriktionen der Untersuchung und Ansätze für die weitere Forschung	262
6.3 Implikationen für die Unternehmenspraxis	264
Literaturverzeichnis	267