

Markus Dehler

# Entwicklungsstand der Logistik

Messung – Determinanten –  
Erfolgswirkungen

Mit einem Geleitwort  
von Prof. Dr. Jürgen Weber

<b>Technische Universität Darmstadt</b>
Fachbereich 1
Betriebswirtschaftliche Bibliothek
Inventar-Nr.: 52.625
Abstell-Nr.: A 8 / 1369
.....
00330701
.....

Deutscher Universitäts-Verlag

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Vorwort .....	VII
Inhaltsübersicht .....	IX
Inhaltsverzeichnis.....	XI
Abbildungsverzeichnis.....	XVII
Tabellenverzeichnis.....	XIX
<b>1 Einführung.....</b>	<b>1</b>
1.1 Ausgangspunkt der Arbeit.....	1
1.2 Zielsetzung der Arbeit.....	5
1.3 Aufbau der Arbeit.....	6
<b>2 Grundlagen .....</b>	<b>9</b>
2.1 Ursprünge des Begriffs Logistik .....	9
2.2 Definitionen der Logistik .....	11
2.3 Entwicklungsphasen der Logistik in der Unternehmenspraxis.....	12
2.3.1 Logistik als funktionale Spezialisierung .....	13
2.3.2 Logistik als Koordinationsfunktion.....	14
2.3.3 Logistik als Durchsetzung der Flußorientierung.....	16
2.4 Theoretisch-deduktiver Erklärungsansatz der Logistik.....	19
2.5 Stand der empirischen Forschung in der Logistik.....	24

2.5.1	Deskriptive Studien der ELA und der BVL .....	24
2.5.2	Studien der Michigan State University und aufbauende Untersuchungen ....	28
2.5.3	Studien zu Strategietypen der Logistik.....	38
2.5.4	Weitere Studien .....	45
2.5.5	Fazit der Bestandsaufnahme .....	52
2.6	Theoretische Bezugspunkte der Arbeit.....	52
2.6.1	Systemtheoretische Grundlagen .....	53
2.6.2	Der Situative Ansatz.....	54
2.6.3	Der Ressourcenbasierte Ansatz .....	59
2.6.4	Zusammenfassung der theoretischen Beiträge .....	63
2.7	Konzeptioneller Bezugsrahmen der Untersuchung .....	64
<b>3</b>	<b>Methodische Konzeption der Untersuchung.....</b>	<b>66</b>
3.1	Methodische Grundüberlegungen und Ablauf der empirischen Untersuchung ....	66
3.2	Qualitative Vorphase .....	68
3.3	Pretest .....	69
3.4	Datenerhebung und Grundlage .....	70
3.5	Grundlagen der quantitativen Analyse .....	74
3.5.1	Konstruktmessung .....	74
3.5.1.1	Gütebeurteilung anhand von Kriterien der ersten Generation.....	78
3.5.1.2	Gütebeurteilung anhand von Kriterien der zweiten Generation.....	81
3.5.2	Dependenzanalysen .....	90
<b>4</b>	<b>Meßmodell der Flußorientierung.....</b>	<b>97</b>
4.1	Planung.....	99
4.1.1	Produktentwicklung.....	103

4.1.1.1 Grundlagen .....	103
4.1.1.2 Operationalisierung und empirische Validierung .....	105
4.1.2 Beschaffung.....	107
4.1.2.1 Grundlagen .....	107
4.1.2.2 Operationalisierung und empirische Validierung .....	112
4.1.3 Produktion .....	115
4.1.3.1 Grundlagen .....	115
4.1.3.2 Operationalisierung und empirische Validierung .....	121
4.1.4 Distribution .....	123
4.1.4.1 Grundlagen .....	123
4.1.4.2 Operationalisierung und empirische Validierung .....	128
4.1.5 Untersuchung des Konstruktverbunds .....	131
4.2 Organisation .....	133
4.2.1 Grundlagen .....	133
4.2.2 Operationalisierung und empirische Validierung .....	139
4.3 Personalführung / Anreizsystem .....	144
4.3.1 Grundlagen .....	144
4.3.2 Operationalisierung und empirische Validierung .....	146
4.4 Informationssystem .....	150
4.4.1 Gestaltung des Informationsflusses.....	151
4.4.1.1 Grundlagen .....	151
4.4.1.2 Operationalisierung und empirische Validierung .....	154
4.4.2 Flußorientierte Informationsinhalte.....	156
4.4.2.1 Grundlagen .....	156
4.4.2.2 Operationalisierung und empirische Validierung .....	161
4.4.3 Untersuchung des Konstruktverbunds .....	163

4.5	Kontrolle.....	165
4.5.1	Grundlagen .....	165
4.5.2	Operationalisierung und empirische Validierung.....	166
4.6	Beurteilung des Gesamtmodells .....	168
4.6.1	Beurteilung der Konvergenz- und Diskriminanzvalidität .....	168
4.6.2	Vergleich mit alternativen Modellstrukturen .....	171
4.6.3	Beurteilung der Inhaltsvalidität .....	173
4.6.4	Beurteilung der nomologischen Validität.....	175
<b>5</b>	<b>Determinanten und Erfolgswirkungen.....</b>	<b>181</b>
5.1	Determinanten der Flußorientierung .....	181
5.1.1	Grundlagen und Konzeptualisierung der Konstrukte .....	181
5.1.2	Operationalisierung und empirische Validierung der Konstrukte.....	184
5.1.3	Hypothesenformulierung.....	190
5.1.4	Überprüfung der Hypothesen .....	195
5.2	Logistikerfolg .....	206
5.2.1	Konzeptualisierung und Operationalisierung der Konstrukte .....	207
5.2.2	Hypothesenformulierung.....	212
5.2.3	Überprüfung der Hypothesen .....	220
5.3	Unternehmenserfolg .....	226
5.3.1	Konzeptualisierung und Operationalisierung der Konstrukte .....	226
5.3.2	Untersuchung des Gesamtmodells.....	231
5.3.3	Hypothesenformulierung.....	233
5.3.4	Überprüfung der Hypothesen .....	240
5.3.5	Untersuchung moderierender Effekte.....	244

5.3.5.1 Untersuchung der Wettbewerbsintensität als mögliche moderierende Variable .....	246
5.3.5.2 Untersuchung der Dynamik des Absatzmarktes als mögliche moderierende Variable .....	248
5.3.6 Ergebnisübersicht .....	252
<b>6 Zusammenfassung und Implikationen .....</b>	<b>254</b>
6.1 Zentrale Ergebnisse .....	254
6.2 Wissenschaftliche Bewertung .....	258
6.2.1 Bewertung vor dem Hintergrund divergierender Logistikauffassungen .....	258
6.2.2 Bewertung vor dem Hintergrund bisheriger Untersuchungen .....	260
6.2.3 Restriktionen der Untersuchung und Ansätze für die weitere Forschung .....	262
6.3 Implikationen für die Unternehmenspraxis .....	264
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>267</b>