

Ulli Arnold

Strategische Beschaffungspolitik

Steuerung und
Kontrolle strategischer
Beschaffungssysteme
von Unternehmen

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
<u>Gesamtbibliothek</u>	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inventar-Nr. :	36.327
Abstell-Nr. :	A24/171
Sachgebiete :	1.2.2.2
	4.6.3

00219747



PETER LANG
Frankfurt am Main · Bern

GLIEDERUNG

Verzeichnis der ABBILDUNGEN	5
Verzeichnis der TABELLEN	6
Verzeichnis der ABKÜRZUNGEN	7
1. EINFÜHRUNG IN DIE PROBLEMSTELLUNG	8
1.1. Kennzeichnung der Beschaffungsfunktion von Unternehmen	8
1.2. Aufgaben des Beschaffungssubsystems von Unternehmen	16
1.3. Zur Bedeutung der Beschaffung von Unternehmen	24
2. OBERLEGUNGEN ZUM STAND DER THEORIEBILDUNG IN DER BESCHAFFUNGLITERATUR	33
2.1. Kennzeichnung des Entwicklungsstandes	33
2.2. Der Ansatz von THEISEN	38
2.3. SANDIGs "Grundriß der Beschaffung"	42
2.4. Die Forderung nach einer umfassenden betriebswirtschaftlichen Beschaffungslehre von GROCHLA	50
2.5. Eigene Erkenntnisperspektive	62
3. DAS BESCHAFFUNGSSUBSYSTEM (BSS) VON UNTERNEHMEN	69
3.1. Methodologische Vorbemerkungen	70
3.2. Das Beschaffungssystem als funktionales System	74
3.2.1. Input- und Outputbeziehungen	74
3.2.2. Transformationsprozesse	89
3.2.3. Outputarten	104
3.3. Das Beschaffungssystem als strukturelles System	118
3.3.1. Formale Organisationsstruktur	119
3.3.2. Die Rolle der Entscheidungsträger im BSS	123
3.3.3. Macht- und Kommunikationsbeziehungen	146
3.4. Das Verhalten der Entscheidungsträger im BSS	159
3.4.1. Modelle des organisationalen Beschaffungsverhaltens	160
3.4.2. Individuelles Verhalten der Entscheidungsträger	174
3.4.3. Erklärungsansätze des Methodologischen Individualismus	183

4. DAS BESCHAFFUNGSSUBSYSTEM ALS ELEMENT EINES MARKTBEZOGENEN INTERAKTIONSSYSTEMS	187
4.1. Strukturelle Aspekte des marktbezogenen Interaktionssystems	187
4.2. Strategische Gestaltungs- und Handlungsmöglichkeiten des Beschaffungssubsystems	205
4.2.1. Strukturverbessernde Maßnahmen	206
X 4.2.1.1. Verbesserung der strategischen Planungs- und Entscheidungsprozeduren	206
4.2.1.2. Verbesserung der Organisationsstruktur	223
X 4.2.2. Marktbezogene Strategien	229
4.2.2.1. Langfristige Absicherung bestehender Beschaffungsquellen	230
4.2.2.2. Erschließung neuer Beschaffungsquellen	234
4.2.2.3. Verstärkung eigener Transaktionspotentiale	237
4.2.2.4. Aufbau kollektiver Transaktionspotentiale	240
5. INNERORGANISATIONALE INTEGRATION UND KOORDINATION DER STRATEGISCHEN BESCHAFFUNGSPOLITIK	246
5.1. Notwendigkeit einer horizontalen und vertikalen Koordination	246
5.2. Maßnahmen zur Verbesserung der Integration und Koordination	254
5.2.1. Personenbezogene Maßnahmen	254
5.2.2. Strukturelle Maßnahmen	260
5.2.3. Technokratische Maßnahmen	263
ANHANG 1-9	268
LITERATURVERZEICHNIS	279