

Astrid Schreyögg

# Coaching

Eine Einführung für  
Praxis und Ausbildung

Campus Verlag  
Frankfurt/New York

# Inhalt

Einleitung .....	7
------------------	---

## Teil I

### Coaching als professionelle Managementberatung

1. Management, Sozialmanagement und Selbstmanagement .....	17
2. Die Funktion von Coaching .....	47
3. Die Anlässe von Coaching .....	72
4. Die Themen von Coaching .....	102
5. Die Anforderungen an den Coach .....	124

## Teil II

### Ein Coaching-Konzept

6. Die Ziele von Coaching .....	147
7. Der konzeptionelle Rahmen zur Anwendung von Methoden beim Coaching .....	165
8. Die Rolle des Coach und die äußere Anordnung von Coaching .....	189
9. Das Gespräch im Coaching .....	215
10. Methodische Anleihen bei erlebnis- und handlungs- orientierten Psychotherapieverfahren für Coaching .....	248
11. Methodische Anleihen im „Kinderzimmer“ Die Arbeit mit Materialien im Coaching .....	276
12. Der Coaching-Prozeß .....	298
Literatur .....	326
Ausführliches Inhaltsverzeichnis .....	341
Stichwortregister .....	349