

Wolfgang H. Staehle

Funktionen des Managements

Eine Einführung in einzelwirtschaftliche und
gesamgesellschaftliche Probleme der Unternehmensführung

2., neubearbeitete Auflage

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
<u>Gesamtbibliothek</u>	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inventar-Nr. :	41.752
Abstell-Nr. :	A12/1750
Sachgebiete :	1.2.0
	00027496

Verlag Paul Haupt Bern und Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5/6
Einleitung	9
Kapitel I: Wirtschaft und Gesellschaft	
1. Gesellschaftliche Funktionen und Institutionen	12
2. Funktionserfüllung in Betrieben: Die Leistungsfähigkeit von Unternehmungen	15
3. Rechts- und Wirtschaftsordnung: Die Rahmen- bedingungen gewinnorientierten Wirtschaftens	20
a) Private Verfügungsmacht über Kapital und Arbeit	21
b) Koordination von wirtschaftlichen Entscheidungen über den Markt	25
4. Kapitalistische oder pluralistische Gesellschaft?	29
Literaturhinweise	34
Kapitel II: Funktionen der Unternehmung	
1. Betrieblicher Ressourceneinsatz	36
2. Ressourcenkombination durch das Management	41
3. Ziele und Effizienz des Kombinationsprozesses	46
Literaturhinweise	49
Kapitel III: Management als Funktion und als Institution	
1. Begriffsabgrenzung	51
2. Managementfunktionen	52
a) Strukturierung und Koordination	53
b) Herrschaftssicherung und Legitimation	55
3. Unternehmer und Manager – die Träger der Management- funktionen	61
a) Trennung von Eigentum und Management und ihre Folgen	61
b) Manager als Objekt sozialwissenschaftlicher Forschung .	65
c) Manager und leitende Angestellte in der Praxis	68
Literaturhinweise	72

Kapitel IV: Strukturierung als sporadische Managementaufgabe

1. Aussendifferenzierung	76
2. Innendifferenzierung	78
a) Horizontale Differenzierung	79
b) Vertikale Differenzierung	81
3. Abteilungsbildung	83
a) Horizontale Abteilungsbildung	84
b) Vertikale Abteilungsbildung	88
Literaturhinweise	93

Kapitel V: Koordination als laufende Managementaufgabe

1. Verfahrenorientierte Koordination	96
a) Programmierung	96
b) Planung	98
2. Verhaltensorientierte Koordination	100
a) Motivation	100
b) Führung	107
Literaturhinweise	112

Kapitel VI: Management von Funktionsbereichen

1. Unternehmungsstrategie als Ausgangspunkt für Bereichsmanagement	114
2. Marketingmanagement	120
3. Materialmanagement	125
4. Finanzmanagement	129
5. Personalmanagement	133
6. Produktionsmanagement	137
7. Informationsmanagement	141
Literaturhinweise	145
Literaturverzeichnis	147
Stichwortverzeichnis	148