

Wettbewerb und Eigenkapital in der deutschen Kreditwirtschaft

unter besonderer Berücksichtigung des Sparkassensektors

Von

Jorg-Günther Grunwald
Dr. Stefan Jokl

mit einem Vorwort des Herausgebers



DUNCKER & HUMBLOT / BERLIN

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| 1. <i>Einleitung</i> | 1 |
| 1.1. Zum Wettbewerbsbegriff | 2 |
| 1.2. Besonderheiten und Probleme des kreditwirtschaftlichen Wettbewerbs der letzten Jahre | 4 |
| 2. <i>Die Marktstellung der verschiedenen Kreditinstitutsgruppen</i> | 8 |
| 2.1. Die Entwicklung nach Zahl und Größe | 10 |
| 2.1.1. Die gesamte Kreditwirtschaft | 10 |
| 2.1.2. Besonderheiten im Sparkassensektor | 22 |
| 2.2. Konzentrationstendenzen in der deutschen Kreditwirtschaft | 30 |
| 2.2.1. Vorbemerkungen | 30 |
| 2.2.2. Die Beziehungen der untersuchten Stichprobe zur Grundgesamtheit | 32 |
| 2.2.3. Empirische Ergebnisse für die Jahre 1969 und 1975..... | 38 |
| 2.2.3.1. Konzentrationsmaße anhand kumulativer Anteile .. | 38 |
| 2.2.3.2. Exkurs: Ein Ungleichverteilungsmaß anhand relativer Anteile | 46 |
| 2.2.4. Grenzen der Konzentrationsmessung | 51 |
| 2.2.5. Hauptursachen der Konzentrationszunahme | 53 |
| 2.3. Die Entwicklung ausgewählter Bilanzpositionen | 56 |
| 2.3.1. Allgemeine Geschäftsentwicklung | 57 |
| 2.3.2. Änderungen in der Bilanzstruktur | 62 |

| | | |
|----------|---|-----|
| 2.3.3. | Änderungen in der Eigenkapitalausstattung | 69 |
| 2.3.4. | Verschiebungen der Anteile an einzelnen Märkten | 77 |
| 2.3.4.1. | Aktivgeschäfte mit Nichtbanken | 77 |
| 2.3.4.2. | Der Markt für Interbankgeschäfte | 85 |
| 2.3.4.3. | Passivgeschäfte mit Nichtbanken | 90 |
| 2.4. | Die Entwicklung ausgewählter Gewinn- und Verlustpositionen .. | 97 |
| 2.4.1. | Die Ertragsuntersuchung der <i>Deutschen Bundesbank</i> | 98 |
| 2.4.2. | Eine Analyse einzelner Ertrags- und Aufwandspositionen .. | 104 |
| 2.4.3. | Ein Vergleich der Verwendungsmöglichkeiten der Bruttowertschöpfung | 112 |
| 2.4.4. | Exkurs: Der Einfluß der Steuern auf die Ertragsentwicklung | 119 |
| 3. | <i>Die wettbewerbspolitische Bedeutung des Eigenkapitals</i> | 128 |
| 3.1. | Der Stellenwert des Eigenkapitals für Kreditinstitute | 128 |
| 3.2. | Die Problematik der Eigenkapitalbeschaffung | 140 |
| 3.2.1. | Ein Überblick über mögliche Finanzierungsformen | 140 |
| 3.2.2. | Das Eigenkapital bei unterschiedlichen Unternehmensformen | 143 |
| 3.2.3. | Die Eigenkapitalbildung bei verschiedenen Kreditinstitutsgruppen | 149 |
| 3.2.3.1. | Die Eigenkapitalbildung im Privat- und genossenschaftlichen Sektor | 150 |
| 3.2.3.2. | Die Eigenkapitalbildung im Sparkassensektor | 153 |
| 3.2.4. | Vorschläge zur Verbesserung der Eigenkapitalstruktur der Sparkassen | 158 |
| 3.2.4.1. | Privatisierung bzw. Teilprivatisierung | 160 |
| 3.2.4.2. | Quantifizierung der Gewährträgerhaftung | 164 |
| 3.2.4.3. | Exkurs: Die finanzielle Situation der Länder und Gemeinden | 168 |
| 3.2.4.4. | Verstärkte Gewinnthesaurierung | 173 |

| | |
|--|-----|
| 3.2.4.5. Gewährung von Dotationskapital | 176 |
| 3.2.4.6. Hafteinlagen | 178 |
| 3.3. Die Problematik einer optimalen Kapitalstruktur | 181 |
| <i>Zusammenfassung</i> | 186 |
| <i>Summary</i> | 189 |
| <i>Résumé</i> | 192 |
| <i>Anhang</i> | 195 |
| Die 50 größten Kreditinstitute 1975 | 195 |
| Tabellen | 198 |
| <i>Literaturverzeichnis</i> | 279 |
| <i>Personenverzeichnis</i> | 287 |
| <i>Sachwortverzeichnis</i> | 289 |